

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fitri. “Etika Bisnis Islam : Konsep Dan.” *Etika Bisnis Islam: Konsep Dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil* 6, no. 1 (2014): 116–25.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/30987>.
- Anoraga, Panji. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2011.
- Arifin, Djohar. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press, 2009.
- Armstrong, Philip Kotler dan. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi kese. Jakarta: PT. Indeks, 2004.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press, 2013.
- Aziz, Abdul. “Etika Bisnis Perspektif Islam,” n.d., 5.
- B.Indonesia. “Perkembangan Properti Komersial.” Jakarta, 2023.
https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/PPKom_Triwulan_II_2023.aspx.
- Badroen, Faisal. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Prenada Media Group, 2006.
- Barus, Elida Elfi. “Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan).” *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam* 2, no. 2 (2016): 125–46.
- Beekun, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islami*. Edited by Kamdani. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Beekun, Rafik Issa. *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Boyd, Harper W. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Bungin, Burhan. *Analisa Data Kualitatif: Pemahaman Filosofis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Djakfar, Muhammad. *Etika Bisnis*. Jakarta: Penebar Plus Imprint dari penebar Swadaya, 2012.
- Dudung, Abdurrahman. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Kurnia Alam Semesta, 2002.
- Fariza, Ahmad Darbi dan Siti. “Analisis Penjualan Rempeyek Jangkrik Perspektif Ekonomi Islam.” *Jurnal Hukum Islam* 15 (2015): 278–79.
- Hanafi, Moch Adam Amri. “Penerapan Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Yang Islami (Studi Kasus Pada Pelaku Usaha Budidaya Ikan Air Tawar Di Desa Gendingan, Kabupaten Tulungagung).” *Jurnal Ilmiah* 9, no. 2 (2021): 1–16.
- Hasoloan, Aswand. “Peranan Etika Bisnis Dalam Perusahaan Bisnis.” *Jurnal Warta*, 2018.
- Inayah, Luluk Lutfiyatul. “Implementasi Etika Bisnis Islam Dan

- Dampaknya Terhadap Budaya Kerja Karyawan Di BMT UAS Senori Kabupaten Tuban.” *Journal of Islamic Banking 2* (2021): 106–7.
- Iqbal Fasa, Muhammad, Febrianty, Ivan Rahmat Santoso, Wiwik Utami, Kholik Khoerulloh, Asep Dadan Suganda, Opan Arifudin, Lucky Nugroho, and Anne Haerany. “Eksistensi BISNIS ISLAMIS Di Era Revolusi 4.0.” *Bisnis Islami*, 2020, 173. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=omDcDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Bisnis+Islam+zaman+sekarang&ots=-b128nxMLA&sig=sSSORJzC4nCZPYiKnRC8ZwocCrI&redir_esc=y#v=onepage&q&f=true.
- Judge, Stephen P. Robbins & Timothy A. *Organizational Behavior*. 12th ed. New Jersey: Pearson Education, 2007.
- Judge, Stephen Robbins dan Timothy. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Judge, Stephen Robbins dan Timothy. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13., n.d.
- Kussudyarsana, Kussudyarsana. “Budaya Dan Pemasaran.” *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 12, no. 2 (2018): 172–80. <https://journals.ums.ac.id/index.php/benefit/article/view/1284>.
- Kusumawati, Diah Ayu. “Peningkatan Perilaku Kerja Islami Dengan Budaya Organisasi Islami Sebagai Variabel Moderasi.” *Conference In Business, Accounting, And Management (CBAM) Unissula Semarang* 2, no. 1 (2015): 235. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/cbam/article/view/308>.
- Lai, Wakhidah Nur Rohmatul. “Pengaruh Budaya Organisasi Syariah Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan.” *Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. July (2018): 1–23.
- Lisman, Muhammad. “Broker Pada Bisnis Properti: Studi Etika Bisnis Islam.” *Jurnal ISLAMIKA* 2, no. 1 (2019): 38–50.
- Mardoni, Yosi. “Kewirausahaan Dalam Multi Perspektif.” *Universitas Terbuka*, 2017, 21–31.
- Maryadi, Saban Echdar dan. *Etika Bisnis Dan Kewirausahaan*. Sleman: CV Budi Utama, 2019.
- Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Muhammad. *Etika Bisnis Islami*. UPP AMP YK. Yogyakarta, 2004.
- Nasional, Departemen Pendidikan. *Kamus Bahasa Indonesia*. Cet. ke-2. Jakarta: Kencana, 2006.
- Nurcholifah, Ita. “Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah.” *Jurnal Khatulistiwa* 4 no. 1 (2014): 81.
- Nurohman, Dede. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta:

- Teras, 2001.
- Pemasaran, Dasar. "STRATEGI MARKETING MIX," n.d.
- Perawironegoro, Djamaluddin. "Budaya Organisasi Studi Tematik Dalam Al-Qur ' an Dan Hadits" 01, no. 02 (2015).
- Prastyo, Bambang. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005.
- Rafik Issa Beekun. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- Saifullah, Muhammad. "Etika Bisnis Islami Dalam Praktek Bisnis Rasulullah" 19 (2011).
- Samad, Mukhtar. *Etika Bisnis Syariah, Berbasis Sesuai Dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Sunrise, 2016.
- Sidiq, Umar, Miftachul Choiri, and Anwar Mujahidin. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*. Edited by Mujahidin Anwar. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Konomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru, 2015.
- Susanto. "Etika Bisnis Dalam Islam." *Jurnal Solusi* 10 (n.d.): 23–33.
- Syaeful Bakhri, Leliya dan Latip Purnama. "Tinjauan Etika Bisnis Dalam Strategi Pemasaran Home Industri Tahu Sari Rasa." *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah* 2 (2018): 288–89.
- Tjiptono, Fandi. *Strategi Pemasaran*. 1st ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2001.
- Utama, aditia edy. "Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif," 2017, 1–14.
- Winardi, J. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Winardi, J. *Manajemen Perubahan*. Jakarta: Kencana, 2006.