

ABSTRAK

Radio merupakan media penyampaian informasi yang kontennya dapat diakses diberbagai platform yang tersedia. Dalam lingkupnya radio merupakan media elektronik tertua dan paling fleksibel, dan radio memiliki kematangan teknologi komunikasi yang dapat mempengaruhi seluruh aspek kehidupan, kemanusiaan, termasuk aktivitas dakwah yang disimpulkan dalam sebuah program seperti yang disiarkan oleh Radio NUR FM Rembang. Teori yang digunakan pada penelitian ini adalah Teori Agenda Setting. Agenda setting adalah sebuah teori yang menempatkan besarnya pengaruh media massa dalam mempengaruhi khalayak mengenai prioritas kepentingan sebuah isu. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan analisis deskriptif yang mendukung tersusunnya informasi-informas. Dalam proses penelitian yang dilakukan oleh peneliti didapatkan dengan observasi, wawancara, dan pengambilan data dari perusahaan radio NUR FM serta dokumentasi yang dilakukan di kantor radio. Setelah dilakukan observasi dan wawancara kemudian data dianalisis menggunakan teori-teori yang ada. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini adalah proses produksi siaran radio meliputi tiga proses yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

Kata kunci : Radio, Agenda Setting, Proses Produksi

