

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman an-Nahlawi. (1992) *Prinsip-prinsip dan Metode Pendidikan Islam* Bandung: CV Diponegoro.
- D Sanrego, Yulizar dan Ismail. (2015). *Faslsafah Ekonomi Islam*. Jakarta: Karya Abadi.
- Faishal, Farhan. (2021) *Produksi Program Siaran “Podcast TV Show” di TVMU di Era Covid-19*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Gullen, Fatullah . (2021) *Kunci Rahasia Sufi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Hamdani. (2011), *Teori Agenda Setting. Teori Komunikasi Massa*. Medan: Cita Pustaka Media Perintis.
- Hasanah, Kiki. (2021) *Strategi Radio Citra Buana FM dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- J, Werner dan Tankard Severin. (2011) *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Grup.
- Massie, Ruth Debora. (2013) *Manajemen Program Siaran Dialog Interaktif di Kantor RRI Manado*. Journal Acta Diunra, Vol. II No.I.
- McCombs, Maxwell E. and Donald L.Shaw. (1972) *The Agenda setting Function off Mass Media*. Summer: Oxford University Press.
- Mertisa. (2019) *Analisis Terhadap Proses Produksi Program Siaran “Radio Talk” Elshinta Palembang*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Milles dan Huberman, (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Milles dan Huberman. (1992) *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Moeleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2008). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Muhtadi, Asep Saiful. (2019) *Jurnalistik Pendekatan Teori & Praktik*. Jakarta: PT Logos Wacana Ilmu.
- Mulyana, Deddy, (2006) *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Munib Abdul. (2017) *Hukum Islam dan Muamalah (Asas-asas hukum Islam dalam bidang muamalah)*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Keislaman . Vol. 5. No.1.

- Muri Yusuf, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : prenadamedia.group.
- Muri, Yusuf A. (2014) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia.Group..
- Nuruddin, (2007). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Nuruddin. (2007) *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Permana, Rangga Saptya Mohamad, Alyani Nurul Iffah. (2021) *Analisis Agenda setting Tim Kreatif Narasi TV Terhadap Pandemi Covid-19 Melalui Program Cerita Pandemi*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Vol. XI No. 1.
- Ritonga, H.J. (2011). *Teori Agenda Setting*. Jurnal Akademia Volume II Nomor 6, Medan : LPPI-SHA.
- Scheufele, Dietram A. and David Tewksbury. *Framing, Agenda setting, and Priming : The Evolution of Three Media Effects Models*. Journal of Communication. Vol, 54 No. 9. (2007)
- Severin, Werner J dan Tankard. (2011). Jakarta : *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terpaan di Dalam Media Massa*, Kencana Prenada Media Grup.
- Siregar, Nur Asyiah, (2020) *Aqidah Islam, Analisa Terhadap Keshohihan Pemikirannya*. Wahana Inovasi. Vol 9 No.1.
- Subagyo, Joko. (2011) *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudaryanto, (1999) *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Sudaryanto. (1993) *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press.
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*. Yogyakarta: Medpress.
- Tamburaka, Apriadi. (2013). *Agenda Setting Media Massa*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Tebba, Sudirman. (2005) *Jurnalistik Baru*. Ciputat: Kalam Indonesia.
- Triartanto, A. Ius Y. (2010). *Broadcasting Radio: Panduan Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Vivian, John. (2008) *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- W, Littlejohn S. dan Karen A.F. (2009) *Theories of Human Communications, 9th*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, Fred. (2007) *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.

- Yulia, Wanda, (2010). *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: CVAndi Offset.
- Yusuf , Fachir. (2016) *Proses Produksi Program Berita Pada Radio Metro Mulawarman Samarinda*. Jurnal Ilmu Komunikasi, vol. 4 No. 3.
- Zaini, Ahmad. (2016) *Pemikiran Tasawuf Imam Al-Ghazali*. Jurnal Akhlak dan Tasawuf. Vol. 2 No. 1.
- Zettl, Herbert. (2012) *Eleventh Edition: Television Production Handbook*. California: Wadsworth.

