

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	12
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	16
1. Kosmetik	16
2. Labelisasi Halal	21
3. Kesadaran Halal	29
4. Iklan Media Sosial Instagram	33
5. Minat Beli	38
B. Penelitian Terdahulu	41
C. Kerangka Berpikir	46
D. Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	48
B. Setting Penelitian	49
C. Populasi dan Sampel	49
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	51
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	55
F. Teknik Pengumpulan Data	56
G. Teknik Analisis Data	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	63
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	63
C. Hasil dan Analisis Data	71
1. Uji Validitas	71

2.	Uji Reliabilitas	74
3.	Uji Asumsi Klasik	75
a.	Uji Normalitas	75
b.	Uji Multikolinieritas	77
c.	Uji Heteroskedastisitas	78
4.	Uji Hipotesis	80
a.	Analisis Regresi Linier Berganda	80
b.	Koefisien Determinasi (R^2)	82
c.	Uji Parsial (Uji T)	82
d.	Uji Simultan (Uji F)	84
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	85
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	91
B.	Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Databox Konsumsi Produk Halal 6
 Gambar 2.1 : Produk Kosmetik Halal 18
 Gambar 2.2 : Logo Halal 27
 Gambar 2.3 : Kerangka Pemikiran 46
 Gambar 4.1 : Uji Normalitas 76
 Gambar 4.2 : Uji Heterokedastisitas 79



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Produk Kosmetik Halal	3
Tabel 1.2	: Jumlah Mahasiswa MBS IAIN Kudus	8
Tabel 1.3	: Data Pra Survey	8
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3.1	: Definisi Operasional	51
Tabel 3.2	: Indikator Skala Likert	55
Tabel 4.1	: Jumlah Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus	63
Tabel 4.2	: Karakteristik Berdasarkan Umur	64
Tabel 4.3	: Karakteristik Berdasarkan Angkatan	64
Tabel 4.4	: Karakteristik Berdasarkan Uang Bulanan Mahasiswa ..	64
Tabel 4.5	: Hasil Jawaban Responden Variabel Label Halal (X1) ..	65
Tabel 4.6	: Hasil Jawaban Responden Variabel Kesadaran Halal (X2)	66
Tabel 4.7	: Hasil Jawaban Responden Variabel Iklan Melalui Sosial Media Instagram (X3)	67
Tabel 4.8	: Hasil Jawaban Responden Variabel Minat Beli (Y)	68
Tabel 4.9	: Data kosmetik yang digunakan	69
Tabel 4.10	: Hasil Uji Validitas Label Halal	72
Tabel 4.11	: Hasil Uji Validitas Kesadaran Halal	72
Tabel 4.12	: Hasil Uji Validitas Iklan Melalui Media Sosial Instagram	73
Tabel 4.13	: Hasil Uji Validitas Minat Beli	73
Tabel 4.14	: Hasil Uji Realibilitas Label Halal	74
Tabel 4.15	: Hasil Uji Realibilitas Kesadaran Halal	74
Tabel 4.16	: Hasil Uji Realibilitas Iklan Melalui Media Sosial Instagram	75
Tabel 4.17	: Hasil Uji Realibilitas Minat Beli	75
Tabel 4.18	: Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.19	: Hasil Uji Multikolinieritas	78
Tabel 4.20	: Hasil Uji Heterokedastisitas	80
Tabel 4.21	: Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	80
Tabel 4.22	: Hasil Uji Koefisien Determinasi	82
Tabel 4.23	: Hasil Uji T	83
Tabel 4.24	: Hasil Uji F	84
Tabel 4.25	: Hasil Uji T (Pembahasan)	86