

ABSTRAK

Uswatun Hasanah (1950210151). “Pengaruh Lokasi, Promosi dan Harga Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Wana Wisata Pantai Sowon Tuban”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Progam Studi Manajemen Bisnis Syariah, IAIN Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) pengaruh lokasi terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban, (2) pengaruh promosi terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban, (3) pengaruh harga terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban, dan (4) pengaruh lokasi, promosi dan harga terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban.

Penelitian ini menggunakan metode asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah wisatawan yang pernah berkunjung di obyek wana wisata pantai sowan Tuban. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 145 orang. Metode pengumpulan data menggunakan kuisioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya, dan juga menggunakan sumber data primer, dan interview dengan supervisor wisata serta observasi ke lokasi penelitian. Teknik analisis data meliputi uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinan, uji T (parsial) dan uji F (stimulan), data yang diolah menggunakan bantuan SPSS IBM 20 *for windows*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban, dibuktikan dengan nilai thitung $5.419 > t_{tabel} 1.976$; nilai signifikansi $0,000 < 0,05$; dan koefisien regresi sebesar $0,151$. (2) promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban, dibuktikan dengan nilai thitung $2.343 > t_{tabel} 1.976$; nilai signifikansi $0,021 < 0,05$; dan koefisien regresi sebesar $0,084$. (3) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban, dibuktikan dengan nilai thitung $2.771 > t_{tabel} 1.976$; nilai signifikansi $0,006 < 0,05$; dan koefisien regresi sebesar $0,132$.

Kata Kunci: *Lokasi, Promosi, Harga dan Minat Berkunjung Kembali*