

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin mudah dan nyamannya suatu lokasi maka semakin besar pula minat berkunjung kembali wisatawan di Wana Wisata Pantai Sowan.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin seringnya promosi dilakukan secara kreatif dan inovatif maka semakin besar pula minat berkunjung kembali wisatawan di Wana Wisata Pantai Sowan.
3. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali di obyek wana wisata pantai sowan Tuban. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin terjangkau harga maka semakin besar pula minat berkunjung kembali wisatawan di Wana Wisata Pantai Sowan.

B. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini dapat berjalan dengan jalan lancar, tetapi masih ada beberapa keterbatasan dalam penelitian ini. Pada penelitian ini, keberhasilan penelitian terbatas pada populasi yang telah ditentukan, yaitu konsumen (pria atau wanita) dewasa (18th keatas) yang pernah berkunjung di obyek wana wisata pantai sowan. Dengan kata lain, variabel lokasi, promosi dan harga belum tentu berpengaruh terhadap minat berkunjung kembali untuk populasi lain.
2. Berdasarkan data variabel yang diperoleh, maka dapat diuraikan sebagai berikut:
 - a. variabel lokasi yang terletak pada indikator “akses” mendapatkan skor terendah (508)
 - b. variabel promosi yang terletak pada indikator “promosi penjualan” mendapatkan skor terendah (489)
 - c. pada variabel harga yang terletak pada indikator “daya saing harga” mendapatkan skor terendah (422)
3. Penelitian ini hanya meneliti pengaruh lokasi, promosi dan harga. Masih ada faktor lain yang dapat memengaruhi minat berkunjung

kembali, misalnya: daya tarik wisata, citra wisata, kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan. Sehingga perlu dilakukan penelitian lebih lanjut guna menyempurnakan penelitian ini.

C. Saran

Berdasarkan keterbatasan penelitian yang sudah dijelaskan, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Karena populasi dalam penelitian ini cukup terbatas, maka perlu adanya penelitian sejenis dengan populasi yang lebih luas agar lebih teruji konsistensi hasil penelitian sekarang.
2. Bagi Pengelola Obyek Wana Wisata Pantai Sowan
 - a. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel lokasi yang terletak pada indikator “akses” mendapatkan skor terendah (508), oleh karena itu, pengelola obyek wana wisata pantai sowan disarankan untuk memperbaiki akses jalan masuk ke obyek wisata, dengan cara memperbaiki jalan yang rusak, serta memperluas lebar dan memperbanyak akses jalan masuk sehingga pada saat ramai pengunjung tidak menimbulkan kemacetan.
 - b. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel promosi yang terletak pada indikator “promosi penjualan” mendapatkan skor terendah (489), oleh karena itu, pengelola obyek wana wisata pantai sowan disarankan untuk lebih sering melakukan promosi penjualan dengan cara; memberikan potongan harga pada produk tertentu yang dibeli konsumen dalam jumlah banyak dan menyediakan penawaran pembelian dalam kupon/ *voucher*. Langkah-langkah ini diharapkan bisa mendorong munculnya minat berkunjung kembali dimasa mendatang.
 - c. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel harga yang terletak pada indikator “daya saing harga” mendapatkan skor terendah (422), karena jika dilihat dari hasil kuisioner mayoritas responden mengeluhkan mahalnnya harga tiket masuk pantai sowan. oleh karena itu, pengelola obyek wana wisata pantai sowan disarankan untuk menyesuaikan harga tiket masuk dengan wisata sekitar pantai sowan jika memang belum memungkinkan maka fasilitas dan pelayanan harus lebih ditingkatkan, sebab harga yang sesuai dengan fasilitas dan pelayanan mampu mempengaruhi minat berkunjung kembali wisatawan.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat memengaruhi minat berkunjung kembali konsumen. Besarnya faktor lokasi, promosi dan harga terhadap minat berkunjung kembali adalah 42, 3% dan 57,7% merupakan faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berkunjung kembali selain faktor yang diteliti dalam penelitian ini. Peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor faktor lain yang memberikan kontribusi terhadap minat berkunjung kembali pada obyek wana wisata pantai sowan yang lainnya. Misalnya daya tarik wisata, citra wisata, kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan.

