

DAFTAR PUSTAKA

- A. Smad, M. Yusuf, dan Otong Karyono. *Entrepreneurship Perspektif Ilmu Pengetahuan, Empiris dan Agama*. Klaten: Lakeisha, 2019.
- Abdurrahman, Nana Herdiana. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Ali, Hasan. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS, 2013.
- Amrin, Abdullah. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo, 2007.
- Andes Rahmat Fajrin, dkk., “Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar”, *Jurnal Ekonomi KIAM* 31, no.1 (2021) - 08 November, 2022 - <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Perkasa, 2012.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. Provinsi Jawa Timur dalam Angka Tahun 2020. Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur Surabaya, Mei 2021. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2021/05/18/2126/luas-daerah-jarak-dan-jumlah-pulau-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2020.html>.
- Bulan, Tengku Putri Lindung and M. Lutfi Azmi. “Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Objek Wisata Ruang Terbuka Hijau Taman Hutan Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* 8, no.3 (2019): 313 – 325.
- Cummins, Julian. *Promosi Penjualan*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1991.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Dharmawati, Made. *Kewirausahaan*. Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2017.
- Dina Octaviani et al., “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Di Kabupaten Kubu Kalimantan Barat (Studi Kasus Pada Wisatawan Di Qubu Resort)”. *Jurnal Equilibrium Manajemen* 6, no. 1 (2020): 1–6.
- Fajrin, Andes Rahmat Fajrin., Gatot Wijayanto, dan Sri Endang Kornita. “Pengaruh Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan

- XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar”. *Jurnal Ekonomi KIAM* 32, no. 1 (2021): 40–47.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Progam IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit-Undip, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Edisi 8*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Gujarati, Damodar. *Ekonometri Dasar Terjemahan: Sumarno Zain*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Hair, J. F., Black W. C, and Babin, B. J. *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2010.
- Handayani,Tati, dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Hasan, Irmayanti. *Manajemen Operasional Perspektif Integratif*. Malang: IN Maliki Press, 2011.
- Indrianto dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Irawan dan Dharmesta. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty, 2005.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- Kasiran, Mohammad. *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Press, 2010.
- Kasmir, *Etika Customer Servis*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2012
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2013.
- Kotler, Philip, and Gary Armstong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2014.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13, Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu*. Jakarta: Prentice Hall, 1997.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 2. Jakarta: PT Prehallindo, 2002.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Lebu et al, Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Danau Linow, *Jurnal EMBA*, 7(4) 2019: 5505:5513.
- Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Masrukin. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Media Ilmu Press, 2009.

- Mulyati, Yofina, dan Miko Afrinata, “Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Pada Destinasi Wisata Pantai Carocok Painan Kabupaten Pesisir Selatan (Studi Kasus Pada Wisatawan Domestik)”, *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis* 6, no.2 (2018): 191.
- Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Noviasari, Yunita, dan sri wahyuni widowati. “Analisis Determinan Kepuasan Pasien di Rumah Sakit Pelita Anugerah Demak”, *Literatus* 2, no.1 (2020) - 13 Februari, 2023-
<https://journal.neolectura.com/index.php/Literatus/article/view/29>.
- Parwoto. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 07 November, 2022.
- Philip, Khotler. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium Jilid 2*. Jakarta: PT Prehallindo, 2002.
- Philip, Kotler, dan Armstrong Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2013.
- Priyanto, Duwi. *Paham Analisis Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2010.
- Purwanto. *Statistika untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Qardhawi, Yusuf. *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press, 1997.
- Rabbani , Didin Burhanuddin. “Analisis Pengaruh Etika Bisnis Islam, Lokasi Usaha dan Pendidikan Terhadap Pendapatan Studi Pada Wirausaha Barang Bekas di Pasar Comboran Timur Kota Malang.” Tesis, Universitas Islam Negeri Maulana aliki Ibrahim Malang, 2018.
- Raharjo, Sahid. *Belajar Praktek Analisis Multivariate dengan SPSS: Edisi Pertama*, 2013. 19 Desember, 2022.
www.konsistensi.com/2013/download-ebook-analisis-multivariate.html
- Ramdhani, Moh Ali. *Manajemen Operasi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Saladin, Djaslim. *Unsur-Unsur Inti Pemasaran dan Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju, 1991.
- Saputro, Wahyu Eko Saputro., Sukimin, dan Nina Indriastuty. “Analisis Daya Tarik Wisata, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pantai Manggar Segera Sari Balikpapan)”. *Jurnal GeoEkonomi* 11, no. 1 (2020) – 18 Desember, 2022, doi.org/10.36277/geoekonomi
<http://jurnal.fem.uniba-bpn.ac.id/index.php/geoekonomi>.
- Setyaningrum, Ari. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2015.

- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Di lengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Siti Fatimah, “Analisis Pengaruh Citra Destinasi Dan Lokasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali” *Majalah Ilmiah Bahari Jogja (MIBJ)* 17, no. 2 (2019): 27–40, <https://doi.org/DOI:10.33489/mibj.v17i2.207>.
- Sopyan, “Analisi Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu),” *Universitas Diponegoro Semarang* 1, no. 1 (2018): 11–13.
- Sopyan. “Peranan Dan Pengaruh Minat Berkunjung Kembali Wisatawan,” *Angewandte Chemie International Edition* 6, no.11 (2015): 951-952.
- Strategi Pengembangan Pariwisata Jatim 2021. Jatim Newsroom, November 2022. <https://kominfo.jatimprov.go.id/>.
- Sudjarwo dan Basrowi. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 2009.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis* Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Cetakan Ke18*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna. *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2014.
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS, 2015.
- Sunyoto, Danang. *Teori, Kuisisioner & Analisis Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Suryana, *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Susanto, Ari Ardi. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Promosi Terhadap Kepuasan Wisatawan Dan Minat Kunjungan Kembali (Studi Pada Pengunjung Objek Wisata Air Owabong Kabupaten Purbalingga)”, *Jurnal Manajemen dan Bisnis MEDIA EKONOMI* 17, no.2 (2017): 102-107.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Offset, 2005.

- Swastha, Basu. *Azas-Azas Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty, 2002.
- Tjiptono, Fandy, dan Gregorius Chandra. *Service Quality And Satisfaction*. Yogyakarta: Andi, 2001.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Strategik Edisi I*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset, 2002.
- Trianto. *Mendesain Model Pembelajaran Inovatif Progresif*. Surabaya: Kencana, 2009.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT Grammedia Pustaka Utama, 2002.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia Edisi ke-3*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Wibowo, Sukarno, dan Dedi Supriadi. *Ekonomi Mikro Islam*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Widjayanto, Trisna. "Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Wisata, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Di Objek Wisata Ketep Pass," *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Yoeti, *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita, 2008.
- Zeithaml et al, "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications For Future Research". *Journal of Marketing* 49, no.4, pp.41-50 (1985) - 07 November, 2022 - <http://www.jstor.org/stable/1251430>.