

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian:	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	11
1. Keputusan pembelian	13
2. Pengertian Gratis Ongkos Kirim	15
3. Pengertian Diskon	16
4. Pengertian <i>Cashback</i>	18
5. Pengertian <i>Customer Rating</i>	19
6. Pengertian <i>Customer Review</i>	21
7. Pengertian Sistem Pembayaran <i>Cash On Delivery</i> (COD)	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Berfikir	28
D. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	37
B. Setting Penelitian	37
C. Populasi dan Sampel	38
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel	39
1. Variabel Penelitian	39
2. Definisi Operasional Variabel	40
E. Teknik Pengumpulan Data	44
1. Sumber Data dan Jenis Data	44

2. Pengumpulan Data.....	45
F. Teknik Analisis Data	45
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrument.....	46
1. Uji Validitas.....	46
2. Uji Reliabilitas	46
3. Uji Asumsi Klasik.....	47
4. Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis Deskriptif	51
1. Gambaran Umum TikTok.....	51
2. Gambaran Umum TikTok Shop.....	51
3. Gambaran Umum Kabupaten Kudus	53
4. Gambaran Umum Responden	55
5. Tanggapan Responden	58
B. Uji Instrumen Penelitian	66
1. Uji Validitas.....	66
2. Uji Reliabilitas Instrumen	67
C. Uji Asumsi Klasik.....	68
1. Uji Multikolinieritas.....	68
2. Uji Autokorelasi.....	69
3. Uji Heterokedastisitas	69
4. Uji Normalitas.....	70
D. Uji Hipotesis	71
1. Analisis Regresi Linier Berganda	71
2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	74
3. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	74
4. Uji Statistik Parsial (Uji T)	75
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	77
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	86
B. Saran.....	87
C. Keterbatasan Penelitian.....	88
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	40
Tabel 3.2 Skala Instrument	45
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	55
Tabel 4.2 Usia Responden	55
Tabel 4.3 Pendidikan Responden	56
Tabel 4.5 Profesi Responden	57
Tabel 4.6 Pengalaman Belanja Responden di TikTok Shop	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Gratis Ongkos Kirim (X1)	59
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Diskon (X2)	60
Tabel 4.9 Tanggapan Responden <i>Cashback</i> (X3)	61
Tabel 4.10 Tanggapan Responden <i>Customer Rating</i> (X4)	62
Tabel 4.11 Tanggapan Responden <i>Review</i> (X5).....	63
Tabel 4.12 Tanggapan Responden <i>Cash On Delivery</i> (X6)	64
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Instrumen	66
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	67
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 4.17 Hasil Uji Autokorelasi	69
Tabel 4.18 Hasil Durbin Watson	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Hipotesis	71
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	74
Tabel 4.21 Hasil Uji Simultan (Uji F)	75
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Demografi Pengguna Titktok Indonesia Berdasarkan Usia 2

Gambar 1.2 Grafik Demografi Pengguna Titktok Indonesia Berdasarkan Top Location 3

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis 28

Gambar 4.1 Hasil Uji Heterokedastisitas 70

Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas 70

Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas 71

