

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil observasi yang sudah dilakukan melalui penyebaran kuesioner untuk masyarakat Kabupaten Kudus maka didapatkan kesimpulan hipotesis sebagai berikut:

##### 1. Kesimpulan Hipotesis

Berdasarkan hasil analisis hipotesis yang sudah dilakukan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan hipotesis dari penelitian ini, diantaranya:

- a. Berpengaruh positif antara gratis ongkos kirim dengan keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus di TikTok Shop yang berarti bahwa adanya gratis ongkos kirim yang ada di TikTok Shop memiliki peran positif dalam mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus, menjadi lebih hemat tanpa memikirkan biaya pengiriman ke wilayah Kota Kudus.
- b. Berpengaruh positif antara diskon dengan keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus di TikTok Shop yang berarti bahwa adanya diskon produk yang ditawarkan oleh TikTok Shop memiliki peran positif dalam mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus, dengan adanya diskon masyarakat merasa mendapatkan produk murah tetapi tetap berkualitas.
- c. Berpengaruh positif antara *cashback* dengan keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus di TikTok Shop yang berarti bahwa adanya pengembalian uang secara virtual atau biasa disebut dengan *cashback* yang ditawarkan oleh TikTok Shop memiliki peran positif dalam mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus, pengembalian uang tersebut bisa digunakan untuk transaksi pembelian selanjutnya sehingga masyarakat Kabupaten Kudus merasa hemat saat belanja di TikTok Shop.
- d. Tidak berpengaruh antara *customer rating* dengan keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus di TikTok Shop yang berarti bahwa adanya online customer rating di TikTok Shop tidak mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus di TikTok Shop, saat belanja online jika hanya melihat online rating saja tidak menjamin kualitas produk yang datang sesuai gambar, online rating hanya berupa simbol

- bintang untuk menilai suatu produk tanpa bisa mengupload produk apakah produk tersebut layak dibeli atau tidak.
- e. Berpengaruh positif antara *review* dengan keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus di TikTok Shop yang berarti bahwa *review* produk dari pembeli sebelumnya yang ada di kolom *review* dan sudah disediakan oleh TikTok Shop untuk konsumen memiliki peran positif dalam mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus. Dengan adanya *online review* masyarakat Kabupaten Kudus merasa puas saat belanja di TikTok Shop, karena bisa melihat komentar produk yang diberikan oleh pembeli sebelumnya. Selain itu, masyarakat Kabupaten Kudus juga bisa memberikan komentar tentang kepuasan produk yang dibelinya di kolom *review* jika sudah melakukan aktivitas pembelian di TikTok Shop.
  - f. Berpengaruh positif antara sistem pembayaran COD dengan keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus di TikTok Shop yang berarti bahwa fitur pembayaran COD yang disediakan oleh TikTok Shop memiliki peran positif dalam mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat Kabupaten Kudus. Menurut masyarakat Kabupaten Kudus merasa puas saat belanja di TikTok Shop jika menggunakan metode pembayaran *cash on delivery* (COD), sistem pembayaran ini cocok untuk masyarakat Kabupaten Kudus jika tidak memiliki rekening bank. Selain itu, sistem pembayaran COD membuat masyarakat Kabupaten Kudus merasa aman dan meminimalisir penipuan. Jika barang yang datang tidak sesuai bisa dikembalikan ke penjual.

## B. Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian yang telah dilakukan maka penulis memberikan saran untuk perusahaan dan peneliti selanjutnya, sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan
 

Sebaiknya lebih memberikan promosi yang tidak ada minum pembelanjaan, selalu memberikan kupon promosi setiap hari tidak ada batas waktu yang ditentukan. Menambah kupon promosi pada setiap event seperti tanggal cantik.
2. Bagi peneliti Selanjutnya
 

Mengembangkan penelitian dengan menambah variabel yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian, karena dalam penelitian ini belum mampu menjelaskan secara keseluruhan

yang mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya juga bisa menggunakan metode lainnya.

**C. Keterbatasan Penelitian**

1. Peneliti hanya mengetahui beberapa promosi yang ditawarkan oleh perusahaan TikTok shop, kemungkinan ada promosi lain yang sering digunakan oleh konsumen dan ditawarkan perusahaan, diharapkan peneliti selanjutnya mengetahui jenis promosi lain yang ada di tiktok shop.
2. Peneliti hanya menggunakan beberapa variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian, kemungkinan ada variabel lain yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian di TikTok Shop, diharapkan panneliti selanjutnya bisa menambahkan variabel yang berbeda.

