

ABSTRAK

Waode Owy Fadyatum Musalamah “Pengembangan Potensi Desa Medini Sebagai Desa Wineh Untuk Meningkatkan Ekonomi Pedesaan” .

Desa Medini merupakan desa yang berpotensi di bidang pertanian yaitu wineh atau bibit padi siap tanam. Penelitian ini bertujuan untuk (1) Untuk mengetahui pengelolaan potensi wineh desa Medini oleh pengelola atau pedagang di pasar wineh, (2) Untuk mengetahui implementasi pengelolaan potensi wineh di desa Medini dalam perspektif Islam, (3) Untuk mengetahui peranan pasar wineh dalam peningkatan ekonomi di desa Medini. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif, yaitu pengolahan data yang bersifat uraian, argumentasi, dan pemaparan yang kemudian di analisis. Hasil penelitian ini adalah pengembangan potensi desa Medini ini dengan pengelolaan potensi wineh didesa Medini dikelola langsung oleh pedagang wineh yang menjual bibit padi siap tanam dan hasil penjualan ini dapat menambah penghasilan para pedagang, pasar wineh, implementasi Maqashid Syariah didalam pasar wineh meliputi 5 dimensi yaitu menjaga agama, jiwa, akal, keturunan, dan harta. Transaksi didalam pasar wineh ada yang menggunakan transaksi salam yaitu berupa barang pesanan yang akan dikirim keluar kota. Peran pasar wineh desa Medini ini sangat penting bagi pedagang atau pengelola pasar maupun pembeli wineh dengan mensuply dan memenuhi kebutuhan akan bibit padi siap tanam dan hal ini membuat keberadaan pasar wineh lebih dikenal lagi.

Kata kunci : Pengembangan, Potensi Desa, Wineh

ABSTRACT**Waode Owy Fadyatum Musalamah “Pengembangan Potensi Desa Medini Sebagai Desa Wineh Untuk Meningkatkan Ekonomi Pedesaan” .**

Medini Village is a village with potential in agriculture, namely wineh or rice seeds ready for planting. This study aims to (1) To find out the management of the potential for wineh in Medini village by managers or traders in the wineh market, (2) To find out the implementation of management of potential wineh in Medini village from an Islamic perspective, (3) To find out the role of the wine market in improving the economy in Medini village. This study uses qualitative research methods with a descriptive approach, namely data processing in the form of descriptions, arguments, and presentations which are then analyzed. The results of this study are the development of the potential of Medini village by managing the potential of wineh in Medini village managed directly by wine traders who sell ready-to-plant rice seeds and the results of this sale can increase the income of traders, the wine market, the implementation of Maqashid Syariah in the wineh market includes 5 dimensions, namely maintaining religion, soul, mind, lineage, and property. There are transactions in the wineh market that use greeting transactions, namely in the form of ordered goods that will be sent out of town. The role of the Medini village wineh market is very important for traders or market managers as well as wine buyers by supplying and meeting the demand for ready-to-plant rice seeds and this has made the existence of the wineh market even more well-known.

Keyword : Development, Village Potential, Wineh