

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
A. Kajian Teori	12
1. Potensi Desa	12
a. Pengertian Desa	12
b. Pengertian Desa Menurut Para Ahli	12
c. Pengertian Potensi Desa	13
d. Pengembangan Potensi Desa	14
2. Pasar	15
a. Pengertian Pasar	15
b. Kedudukan Pasar Dalam Kegiatan Ekonomi	15
c. Peran Pasar dalam Meningkatkan Perekonomian	16
3. Ekonomi Pedesaan	16
a. Pengertian Ekonomi	16
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Ekonomi	18
c. Ekonomi Dalam Perspektif Islam	20
4. Karakteristik Ekonomi Islam	21
5. Maqashid Syariah Sebagai Dasar Ekonomi Islam	24
6. Akad Salam Dalam Transaksi Jual Beli	25

7. Ekonomi Pedesaan	26
8. Upaya Peningkatan Ekonomi Pedesaan Dalam Islam	27
9. Wineh Atau Benih Padi.....	28
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Berpikir.....	35
D. Pertanyaan Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Jenis Penelitian.....	38
B. Setting Penelitian	38
C. Subyek Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	38
1. Sumber Data Primer	38
2. Sumber Data Sekunder	39
E. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Observasi	39
2. Wawancara	39
3. Dokumentasi.....	40
F. Pengujian Keabsahan Data.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
1. Pasar Wineh Desa Medini Undaan Kudus.....	43
2. Jenis Wineh.....	43
3. Pendapatan Pedagang Wineh.....	43
4. Pekerjaan	44
B. Deskripsi Data Penelitian	45
1. Pengelolaan Potensi Wineh Desa Medini Oleh Pengelola Atau Pedagang Di Pasar Wineh.....	46
2. Implementasi Pengelolaan Pasar Wineh Dalam Perspektif Islam Oleh Pedagang Wineh	51
3. Peranan pasar wineh dalam peningkatan ekonomi di Desa Medini	53
C. Analisis Data Penelitian.....	58
1. Pengelolaan Potensi Wineh Desa Medini Oleh Pengelola Atau Pedagang Di Pasar Wineh.....	58
2. Implementasi Pengelolaan Pasar Wineh dalam Perspektif Islam Oleh Pedagang Wineh	60
3. Peranan Pasar Wineh Dalam Peningkatan Ekonomi Di Desa Medini	64

BAB V PENUTUP67
A. Kesimpulan67
B. Saran68
C. Penutup68

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....29
Tabel 4. 2 Jenis Wineh Yang Diperdagangkan43
Tabel 4. 3 Pendapatan Pedagang Wineh44
Tabel 4. 4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Mata Pencaharian44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir36

