

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKIRPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	14
1. Theory of Planned Behaviour (TPB)	14
2. UIslamic Branding.....	17
3. Lifestyle.....	20
4. Price.....	24
5. Purchase Intention	27
6. Generasi Z	32
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Berfikir	41
D. Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	45
B. Populasi dan Sampel.....	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel	46
C. Identifikasi Variabel	47
D. Variabel Operasional	48
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Teknik Analisis Data	51

1. Pengujian Instrumen	51
2. Uji Asumsi Klasik	52
3. Uji Hipotesis	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	58
1. Gambaran Obyek Penelitian.....	58
2. Analisis Data.....	67
B. Pembahasan (Komperasi A2 dengan teori/penelitian lain)	80
1. Pengaruh <i>Islamic Branding</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pada Produk <i>fashion</i> Muslim	80
2. Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pada Produk <i>fashion</i> Muslim	81
3. Pengaruh <i>Price</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i> Pada Produk <i>fashion</i> Muslim	82
4. Pengaruh <i>Islamic Branding, Lifestyle, dan Price</i> Terhadap <i>Purchase Decision</i> Pada Produk <i>fashion</i> Muslim	83

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	85
B. Saran.....	86

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbedaan Produk Muslim original dan Imitasi	5
Tabel 1.2 Jenis Produk Fashion Muslim	35
Tabel 3.1 Variabel Operasional Penelitian	48
Tabel 3.2 Skala Likert Angka Kuesioner	51
Tabel 4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	60
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku	61
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jenjang Pendidikan	61
Tabel 4.5 Deskripsi Data Variabel X1	61
Tabel 4.6 Deskripsi Data Variabel X2	63
Tabel 4.7 Deskripsi Data Variabel X3	64
Tabel 4.8 Deskripsi Data Variabel X4	66
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Instrumen	68
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	72
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas Uji Glejser	74
Tabel 4.14 Analisis Regresi Linear	76
Tabel 4.15 Hasil Uji koefisien Determinasi	77
Tabel 4.16 Hasil Uji t (parsial)	78
Tabel 4.17 Hasil Uji f (simultan)	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir	41
Gambar 4.1 Grafik Histogram Normalitas.....	70
Gambar 4.2 Grafik kurva Probability Plot.....	71
Gambar 4.3 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	75

