

## DAFTAR PUSTAKA

- Afdalia, T.Pontoh, and Kartini, "Theory of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010." *JAAL* Vol. 18 No. 2 (2014):110-123. .
- Ajzen, I., & Fishbein, M. Attitude-behavior relations: A theoretical analysis and review of empirical research. *Psychological Bulletin*, 84 no.5 (1977) 888-918.
- Anwar Sanusi, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Arman,M,M, *Dasar dan pengantar manajemen pemasaran*, Sumatra Selatam: CV.LD Media, 2022
- Basu Swastha, *Azas-Azas Marketing*, Yogyakarta: Liberty, 1999
- Deborah E Schifter and Ajzen Icek, "Intention, Perceived Control, and Weight Loss: An Application of the Theory of Planned Behavior," *Journal of Personality and Social Psychology* 49, no. 3 (1985): 843–851.
- Dewi Rachmawati, "Welcoming Gen Z In Job World (Selamat Datang Generasi Z Di Dunia Kerja)," in Proceeding Indonesian Cartier Center Network,2019:
- Dr.Arman,M,M, *Dasar dan pengantar manajemen pemasaran*, Sumatra Selatam: CV.LD Media, 2022
- Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran*, Kudus: Nora Media Enterprise, 2010..
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: Andi, 2013
- Fadila Adelin, "Ini Perbedaan KW Grade Ori, KW Super, KW 1 Kamu Harus Tau", dalam [www.brilio.net](http://www.brilio.net) diunduh pada 16 Januari 2023.
- Fishbein and Icek Ajzen, *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research* MA: Addison-Wesley, 1975
- Fordebi Adesy, *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2016
- H. Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kudus: Mibarda Publishing dan Media Ilmu Press, 2015
- Hadion Wijoyo, dkk, *Generasi Z Dan Revolusi Industri 4.0.*, Banyumas: Pena Persada Redaksi, 2020

- Icek Ajzen, "Perceived Behavioral Control, Self-Efficacy, Locus of Control, and Theory of Planned Behavior," *Journal of Applied Social Psychology* 32, no. 4 (2002): 665–683.
- Icek Ajzen, "The Theory of Planned Behavior," *Journal Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Iful Anwar dan Budhi Satrio, "Pengaruh Hargadan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian" *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol.4 No.12 (2015)..
- Imam Ghozali, "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS" Semarang: UNDIP Press, 2015,
- Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Yogyakarta: BPFE UGM, 2002
- Indriyo Gitosudarmo, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: BPFE, 2000
- J Walinga, "Toward a Theory of Change Readiness: The Role of Appraisal, Focus, and Perceived Control," *The Journal of Applied Behavioral Science* 44, no. 3 (2008): 315–347.
- Joko Rizkie Widokarti dan Donni Juni Priansa, *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia, 2019
- Kenny, P. S. (2022). Pengaruh Brand Produk Imitasi "Chanel" Terhadap Minat Beli Kosumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada Mahasiswi UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2017) [PhD Thesis]. UIN Raden Intan Lampung.
- Kiki Joesyiana, "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee Di Pekanbaru", *Jurnal Valuta* Vol. 4 No 1, (2018):76.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan Jilid I, Edisi Milenium*. Jakarta: Prehalindo, 2022
- Kris Banarto, *Rahasia Sukses Bisnis modern*, Sleman: Group Pednerbitan CV BUDI UTAMA, 2012
- Lintang Citra Christiani dan Prinisia Nurul Ikasari, "Generasi Z Dan Pemeliharaan Relasi Antar Generasi Dalam Perspektif Budaya Jawa," *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media* 4, no. 2 (2020): 87
- Morissan, "Metodologi Penelitian Survey" (Jakarta: Kencana, 2014), 99. (n.d.).
- Muhammad Yan Yusuf, "Simak Penjelasan Cara Membedakan Barang Ori dan KW", <https://www.google.com/amp/s/www.idxchannel.com/amp/milenomic/simak-penjelasan-cara-membedakan-barang-ori-dan-kw>, diakses 17 Januari 2023 pukul 00:40.

- Munrokhim Minisan, dkk., *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012
- Musfar, T. F.. *Manajemen produk dan merek*. Media Sains Indonesia, 2021.
- Nadhira Afdalia, Grace T.Pontoh, and Kartini, "Theory of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010" 18, no. 2 (2014): 110–123.
- Nita Arnita, dkk, "Pengaruh Utility Atribut Dan Logo Produk Terhadap Keputusan Pembelian (studi Pada Dealer Bahana Motor Ciamis)" *Business Management And Entrepreneurship Journal* Vol 2 No.4 (2020). (n.d.).
- Nugroho J Setiadi, *Perilaku Konsumen edisi revisi ke-4.*, Penerbit Kencana, Jakarta. Cetakan kedua. Jakarta:PT GramediaPustaka Utama, 2010.
- Nur, H. T. F.. Pengaruh Merek Lokal Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Konsumen Pakaian Di Kota Bandar Lampung Dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi Pada Konsumen Pakaian The Executive Kota Bandar Lampung) [PhD Thesis]. UIN Raden Intan Lampung.(2022)
- P. Joko Subagyo, *Metodologi Peneletian Dalam Teori Fdan Praktek*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 1991
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I ed.13*, Jakarta: Erlangga, 2016
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian.*, Jakarta: Erlangga, 1990.
- Renita Hayuningtrias, dkk "Pengaruh Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Android di Kalangan Mahasiswa UINSUKA", *Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma* Vol.03 No.5, (2022).
- Richard Burton Simatupang, *Aspek Hukum dalam Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2007
- Rizkie Widokarti dan Donni Juni Priansa, *Konsumen, Pemasaran, dan Komunikasi Kontemporer*, Bandung: Pustaka Setia, 2019 .
- Rusdiana Wisudawati, Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Tas Hermes Tiruan Pada Wanita Karir, (dikutip Universitas Bengkulu 2014) 1-3.
- Saban Echdar, *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017
- Selfilia Arum Kristiani dan Nur Eva, "Self-esteem Dan Self-disclosure Generasi Z Pengguna Instagram," *Jurnal Penelitian Psikologi* 13, no. 1 (2022): 11.

- Sisilia Oktavia Umbo, dkk “Analisis Kualitas Produk, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Wanita Di Mississippi Manado Town” Jurnal EMB) Vol.3 No.1 (2015).
- Stefi Anindyawati dan Hery Suliantoro, “Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas, Loyalitas Merek, dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota (Studi Kasus Wilayah Semarang)”, Jurnal yang dipublikasikan, Universitas Diponegoro, Semarang, (2016) 3.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, . Bandung: Alfabeta, 2010
- Supriadi Muslimin,Zainab, Wardah Jafar, “Konsep Penetapan Harga Dalam Preseptif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics (AJIE)* Vol.2 No.1 (2020) 8.
- Tengku Firlu Musfar, *Manajemen Produk Dan Merek*, Bandung:Media Sains ndonesia, 2021
- Tjiptono Fandy dan Gregorius chandra. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi. 2016
- Totok Subianto, “Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, no. 3 (2007) 178.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2011
- Yanuar Surya Putra, “Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi,” *Jornl Among Makarti* 9, no. 2 (2017): 126.
- Yuli Rahmi Pratiwi, “Pengaruh Word Of Mouth Communication Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge Smart Café Pekanbaru”, *Jom Fisip* Volume 4 No. 1 – Februari (2017)