

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. *Kupas Tuntas Notebook*. Yogyakarta: MediaKom, 2009.
- Adawiah, Rabiatul, Syamsul Bachri Daeng Parani, and Farid Farid. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Menggunakan Produk Kosmetik (Studi Pada Swalayan Grand Hero Di Kota Palu)." *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT)* 1, no. 3 (July 27, 2020): 271–78. <https://doi.org/10.22487/jimut.v1i3.28>.
- Adhari, Lendy Zelviean. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media, 2021.
- Adi Kurniawan Saputra, Komang, Diota Prameswari Vijaya, and Ananta Wikrama Tungga. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Cet. 1. Yogyakarta, 2014.
- Adji, Jennifer, and Hatane Samuel. "Pengaruh Satisfaction Dan Trust Terhadap Minat Beli Konsumen (Purchase Intention) Di Starbucks The Square Surabaya." *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2, no. 1 (2014): 1–10.
- Adlan, M. Aqim, and Rokhmat Subagiyo. "Pengaruh Service Quality, Marketing Mix Dan Kepuasan Mahasiswa Terhadap Customer Loyalty." *Jurnal Ekonomi Modernisasi* 13, no. 1 (February 2017): 1–15.
- Afridita, Muthia, and Rose Rahmadani. "Pengaruh Harga Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Loyalitas Penggunaan Aplikasi Gojek." *Jurusan Pendidikan Ekonomi* 5, no. 1 (2022): 56–69.
- Agivirwiati, Gusti Ayu, Poniah Juliawati, Thorman Lumbanraja, Nanang Qosim, Devy Sofyanty, Ayu Indira Dewiningrat, Joko Kismanto, Abdul Munim, Anna Noviana, and Festus Evly. *Manajemen Kualitas*. Batam: Yayasan Cendekia Mulia Mandiri, 2022.
- Alimin, Muhammad. *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPFPE, 2004.
- Amperawati, Endang Dwi. *Optimalisasi Reputasi Perusahaan Melalui Kinerja Layanan Hotel Di Industri Hospitalitas*. Malang: Selaras Media Kreasindo, 2021.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga University Press, 2017.
- Ardianto, Elvinaro. "Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Harian Pikiran Rakyat Dan Harian Kompas Sebagai Public Relations Politik Dalam Membentuk Branding Reputation Presiden Susilo Bambang Yudhoyono (SBY)." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 2, no. 1 (2012).
- Arrosadi, Arina Hidayat, Dian Marlina Verawati, Ivo Novitaningtyas, and Universitas Tidar. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan

- Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Jasa Titip Monera).” *Jurnal Ilmu Manajemen* 5, no. 3 (2022): 314–28.
- Arum Janie, Dyah Nirmala. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Aryska, Metha. “Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien (Kasus Rumah Sakit Islam Ibnu Sina Pekanbaru).” *JOM FISIP* 4, no. 1 (2017).
- Astuti, Davia Sri, and Mohamad Lutfi. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen* 9, no. 2 (March 5, 2020): 132–44. <https://doi.org/10.37932/j.e.v9i2.64>.
- Baroroh, Ali. *Trik-Trik Analisis Statistik Dengan SPSS 15*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2008.
- Bernarto, Innocentius. “Pengaruh Perceived Value, Customer Satisfaction Dan Trust Terhadap Customer Loyalty Restoran XYZ Di Tangerang.” *Jurnal for Bussines and Entrepreneur* 1, no. 1 (July 2017).
- Chalimi, Nur Fuad. *Aplikom Statistik Berbasis SPSS*. Kediri: Lembaga Chakra Brahmanda Lentera, 2021.
- Curatman, Aang, Agus Suroso, and Suliyanto. *Program Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Damayanti, Cintya, and Wahyono. “Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Terhadap Loyalitas Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.” *Management Analysis Journal* 4, no. 3 (2015).
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R2)*. Jawa Barat: Guepedia, 2021.
- Dirbawanto, Nana Dyki. “Pengaruh Customer Experience Dan Brand Trust Terhadap Customer Loyalty.” *Management Analysis Journal* 5, no. 1 (2016).
- Djoyohadikusumo, Subagiyo. “Pengaruh Customer Satisfaction Terhadap Customer Loyalty Pada Pembelian Tiket Online Pesawat Di Surabaya.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* 6, no. 2 (2017).
- Dutka. *Atribut-Atribut Dari Konsumen Secara Universal*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah. “Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang.” *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*

- 12, no. 1 (April 1, 2017): 69–82.  
<https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>.
- Eka Priyatna, Surya. *Analisis Statistik Sosial Rangkaian Penelitian Kuantitatif Menggunakan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Enterprise, Jubilee. *Belajar Komputer Untuk Semua Orang Dari Nol*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- F., James, Engel, and et.al. *Consumer Behavior 8th Edition*. Orlando: The Dryden Press, 2010.
- Farida Ferine, Kiki. *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Situs Online Shop*. Yogyakarta: Selat Media Patners, 2022.
- Febry C, Timotius, and Teofilus. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Fielnanda, Refky. *Urgensi Islamic Corporate Governance Dalam Meningkatkan Kepercayaan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2022.
- Fitriani, Eka Laila. “Pengaruh Reputasi Perusahaan dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pengguna E-Banking, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung,” 2018, 167.
- Gaffar, Vanessa. *CRM DAN MPR Hotel Customer Relationship Management and Marketing Public Relations*. Bandung: ALFABETA, 2007.
- . *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta, 2007.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Undip, 2018.
- Grifflin, Jill. *Customer Loyalty*. Terjemahan Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Gusanndra Saragih, Megasari, Liharman Saragih, Johannes Wilfrid Pengihutan, and Pauer Darasa Pabjaitan. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dasar-Dasar Memulai Penelitian*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Hanyani, Tania, and Adil Fadillah. “Pengaruh Kualitas dan Diferensiasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan* 1, no. 3 (December 24, 2013): 237–46.  
<https://doi.org/10.37641/jimkes.v1i3.272>.
- Hardianti Sartika, Sri, I Made Murdana, Lalu Adi Permadi, Andrian Sudarso, Anggi Tri Lestari Purba, Syafrida Hafni Sahir, Stivani Yanti Atmanegara, et al. *Customer Relationship Management*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2023.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Pedoman Praktis Untuk Mahasiswa S1, S2 Dan S3 Konsentrasi Pemasaran,

- Sumber Daya Manusia, Keuangan, Dan Manajemen Operasional. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Herwin, Herwin, and Ferryal Abadi. "Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Reputasi Vendor Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Dengan Kepercayaan Konsumen Sebagai Variabel Antara." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT 3*, no. 3 (October 31, 2018): 353–64. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i3.161>.
- Hill, Nigel, Greg Roche, and Rachel Allen. *Customer Satisfaction, The Customer Experience Through The Customer,s Eyes*. London: Cogent Publishing, 2007.
- Ishak, Asmai. "Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya." *Jurnal Siasat Bisnis 3*, no. khus1 (2005): 1–11. <https://doi.org/10.20885/JSB.ed.khus1.art1>.
- Ismanto, Kwat. *Manajemen Pemasaran Syari'ah: Implementasi TQM Dalam Lembaga Keuangan Syari'ah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Junaedi. *Loyalitas Pelanggan Pemasang Iklan Televisi Dalam Acara Tembang Pantura*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2019.
- Karjuni, Agus, and Eli Susliawati. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Kafe Seblak Ceker Naga Majalengka." *Ecopreneur : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam 2*, no. 2 (August 28, 2021): 165–77.
- Keni, Keni, Purnama Dharmawan, and Nicholas Wilson. "Pengaruh Reputasi perusahaan, Kepuasan Merek dan Sikap Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Industri Penerbangan di Indonesia." *DeReMa (Development of Research Management): Jurnal Manajemen 16*, no. 1 (2021): 79–95.
- Kolonio, J, and D Soepeno. "Pengaruh Service Quality, Trust, Dan Consumer Satisfaction Terhadap Consumer Loyalty Pada CV. Sarana Marine Fiberglass." *Jurnal EMBA 7*, no. 1 (January 2019): 831–40.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Krisprimandoyo, Agung. *Strategi Marketing Melalui Corporate Rebranding*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing, 2021.
- Kurniawan Purnomo, Albert. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. 2019: CV. Jakad Publishing, 2019.
- Kusuma Wardani, Dian. *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif Dan Asosiatif)*. Jombang: LPPM Universitas KH. A Wahab Habullah, 2020.

- Laely, Nur. "Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri." *JMM17 Jurnal Ilmu Ekonomi & Manajemen* 3, no. 02 (September 15, 2016): 61–74. <https://doi.org/10.30996/jmm17.v3i02.802>.
- laili, Nurul, and Andi Wijayanto. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware." *Jurnal Administrasi Bisnis* 2, no. 1 (March 2013).
- Lukis Panjawa, Jihad, and Retno Sugiharti. *Pengantar Ekonometrika Dasar Teori Dan Aplikasi Praktis Untuk Sosial-Ekonomi*. Magelang: Pustaka Rumah C1nta, 2021.
- Lutfiani, Anisa Nuri, and Mila Fursiana Salma Musfiroh. "Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah." *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah* 2, no. 3 (2022): 15.
- Luthfi, Ahmad, Sri Kasnelly, and Abd. Hamid. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Sumatra Barat: PT Insan Cendekia Mandiri, 2022.
- Mamang Sangadji, Etta, and Sopiah. *Manajemen Strategis*. Dilengkapi Kasus-Kasus Manajemen Strategis Dari Perusahaan Indonesia Yang Go Internasional. Yogyakarta: Penerbit Andi (Anggota IKAPI), 2021.
- Mashuri, Mashuri. "Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam." *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (June 26, 2020): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Media, Kompas Cyber. "5 Besar Penguasa Pasar PC Global Kuartal I-2022, Lenovo Teratas." KOMPAS.com, April 13, 2022. <https://tekno.kompas.com/read/2022/04/13/09020067/5-besar-penguasa-pasar-pc-global-kuartal-i-2022-lenovo-teratas>.
- Miranda, R., and Nurdasila B. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, Dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Transportasi P.O Simpati Star Di Kota Banda Aceh." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* 5, no. 2 (2020): 310–21.
- M.R. Covey, Stephen. *The Speed Of Trust*. Tangerang: Karisma PUBLISHING Group, 2011.
- Muttaqiin, Ninnasi, Reizano Amri Rasyid, and Candraningrat Candraningrat. "Pengaruh Citra (Image), Kepuasan Konsumen (Customer Satisfaction), Kepercayaan Konsumen (Customer Trust) Dan Loyalitas Konsumen (Customer Loyalty) Pada Perusahaan Agen Asuransi Di Surabaya." *Media Mahardhika* 20, no. 1 (September 24, 2021): 173–81. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v20i1.332>.

- Nirawati, Lia, Adistya Dwi Pratiwi, Adelia Mutiahana, and Elida Ahya Afida. "Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Aplikasi Shopee." *Jurnal Syntax Transformation* 1, no. 9 (2020): 2721–69.
- Nofrianda, Herry. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Konsumen Industry/ Toko Bakery di Kota Bengkulu)." *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (May 12, 2019): 71–85. <https://doi.org/10.33369/insight.13.1.71-85>.
- Nogi, Hessel, and S Tangkilisan. *Manajemen Publik*. Jakarta: PT. Grasindo, 2005.
- Nurdin, Sahidillah, and Niko Putra. "Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan dalam Menggunakan Kartu Pascabayar halo." *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah* 2, no. 1 (2019).
- Nurrahmah, Arfatin, Febri Rismaningsih, Ul'fah Hernaeny, Linda Pratiwi, Wahyudin, Abdul Rukyati, Fitri Yati, Lusiani, Dinar Riaddin, and Jan Setiawan. *Pengantar Statistika 1*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2021.
- Parakkasi, Idris. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bogor: LINDAN BESTARI, 2021.
- Parulian Simamarta dkk., Hengki Mangiring. *Manajemen Perilaku Konsumen Dan Loyalitas*. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Peter, J Paul, and Jerry C Olson. *Customer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2000.
- Priyono. *Analisis Regresi Dan Korelasi Untuk Penelitian Survei (Panduan Praktis Olah Data Dan Interpretasi: Dilengkapi Cara Perhitungan Secara Manual)*. Bogor: Guepedia, 2021.
- P. Robbins, Stephen. *Organizational Behavior Tenth Edition*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Indeks, 2006.
- Purwanda, Eka, and Trisna Wati. "Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Lazada Di Wilayah Bandung Timur)." *Jurnal INTEKNA* 18, no. 2 (November 2018): 67–131.
- Puspaningrum, Astrid. *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- "Qur'an Kemenag." Accessed May 8, 2023. <https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/58?from=22&to=22>.

- “Qur’an Kemenag.” Accessed May 9, 2023.  
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/3?from=159&to=200>.
- Rahmawati. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing ??? (Panduan Bagi Pemula)*. Samarinda: Mulawarman University PRESS, 2022.
- Ramadhan, M. Afif Fathi. “Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan, dan Komitmen Terhadap Loyalitas Pelanggan Aplikasi Transportasi Online GOJEK di Kota Malang.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIMMU)* 4, no. 2 (May 5, 2020): 153.  
<https://doi.org/10.33474/manajemen.v4i2.3733>.
- Riyanto, Selamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish Publisher, 2020.
- Rosa dkk., Fenny. *MPOT Implementasi Manajemen Sumber Daya Manusia*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2022.
- Sari Dewi, Lati. *Monograf The Influence of Product Quality Pada Kepuasan Konsumen*. Surabaya: CV. Global Aksara Pers, 2021.
- Sari, Rafika, Luis Marnisah, and Hendry Wijaya. *Statistik Ekonomi*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan Dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2021.
- Sembiring, Inka Janita. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDanold’s MT.Haryono Malang.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 15, no. 1 (Oktober 2014).
- Silviana, Resva June, and Arif Rachman Putra. “Pengaruh Asal Negara, Kewajaran Harga, Layanan Purna Jual Terhadap Niat Beli Pada Laptop Lenovo.” *Journal of Trends Economics and Accounting Research* 2, no. 4 (June 30, 2022): 100–106.  
<https://doi.org/10.47065/jtear.v2i4.268>.
- Sitinjak, Toni, and dkk. *Model Matriks Konsumen Untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Subondo, Joko. *Teknik Analisis Data Kuantitatif Teori Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Klaten: Penerbit Lakeisha, 2021.
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.

- Sujarweni, V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Sukmawati, I, and J D D Massie. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada PT. Air Manado.” *Jurnal EMBA* 3, no. 3 (September 2015): 729–42.
- Sulistiyowati, Murni, Septiana Novita Dewi, and Aris Tri Haryanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Nasabah dan Loyalitas Nasabah pada PD. BPR BKK Karangmalang Kabupaten Seragen.” *Buletin Ekonomi Jurnal Manajemen , Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan* 14, no. 1 (2016): 41–52.
- Sumardin, Haji Mustaqim, and Ita Mustika. *Statistika Bisnis Aplikasi Software SPSS Dan Eviews*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2023.
- “Surah Al-Aḥzāb - سُورَةُ الْأَحْزَابِ | Qur'an Kemenag.” Accessed December 31, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/surah/33/70>.
- “Surah An-Naḥl - سُورَةُ النَّحْلِ | Qur'an Kemenag.” Accessed December 22, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/surah/16/91>.
- Suryawan, Sheehan, and Dharmayanti Diah. “Analisa Hubungan Antara Eksperiential Marketing Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Cafe Nona Manis Grand City Mall Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 1, no. 2 (2013): 1–10.
- Susanti, Elva, Nurjanna Ladjin, Laila Qadrini, Vera Selviana Adoe, Supratman, and Faula Arina. *Buku Ajar Statistika Untuk Perguruan Tinggi*. Indramayu: CV. Adanu Abimata, 2021.
- Susanto, Herry, and Khaerul Umam. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia, 2013.
- Suwitho. *Pengusaha Yang Sukses Pasti Menjaga Kepuasan Pelanggannya: Sebuah Monograf Dari Sudut Pandang Manajemen Pemasaran*. Banyumas: CV. Pena Persada, 2022.
- Syah, Tantri Yanuar Rahmat. “Perbedaan Pengaruh Citra Merek Dan Reputasi Perusahaan Terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis.” *Jurnal Ekonomi* 4, no. 2 (2013): 209–26.
- Tahuman, Zeinuddin. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan, 4, no. 3 (2016): 445–60.
- Tasmara, Toto. *Membudayakan Etos Kerja Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002.



- Tiastity, Rahayu, and Andi Iswadi. "Analisis Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kualitas Pelayanan Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ekonomi Dan Kwirausahaan* 15, no. 2 (2015): 217–26.
- Tika, Moh. Pabundu. *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Tjiptono, Fandy. *Prinsip & Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J & J Learning, 2010.
- . *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi, 2015.
- . *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi, 2004.
- Top Brand Award. "Top Brand Index Beserta Kategori Lengkap." Accessed November 23, 2022. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>.
- Tri, Suhartati. *Isu-Isu Manajemen Pendidikan Jilid 1*. Sumatera Barat: Insan Cindekia Mandiri, 2022.
- Wahyudin, Febri Rismaningsih, Ul'fah Hernaeny, Erwinda Fenty Anggraeni, Fauziah Astuti, Bergita Gela M Saka, Eka Hendrayani, et al. *Pengantar Statistika 2*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Yusuf, Muhammad, and Lukman Daris. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2018.
- Yusuf Musa, Muhammad. *Falsafah Al-Ahklaq Fi al-Islam*. Kairo: Dar al-A'raf, 1945.