

## ABSTRAK

**Berliana Wakhidatul Martavioni (1950210027). Pengaruh Testimoni, Kualitas Produk dan *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Pengguna *E-commerce* Shopee (Studi Kasus pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus Angkatan 2019-2022). Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, 2023.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah testimoni, kualitas produk dan *celebrity endorser* berpengaruh terhadap minat beli pengguna *e-commerce* Shopee dari kalangan mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus angkatan 2019-2022. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian *field research* dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian yang diambil peneliti merupakan mahasiswa prodi MBS IAIN Kudus angkatan 2019-2022 dan pengambilan sampel sebanyak 86 mahasiswa dengan kriteria pernah menjadi pengguna *e-commerce* Shopee. Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel adalah *probability sampling* dengan teknik pengambilan sampel berupa *simple random sampling*. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan kuesioner atau angket. Teknik analisis data yang digunakan meliputi uji validitas dan reliabilitas, uji prasyarat, uji regresi linear berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa testimoni, kualitas produk dan *celebrity endorser* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat beli pengguna *e-commerce* Shopee dari kalangan mahasiswa program studi Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus angkatan 2019-2022. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t dimana variabel testimoni menghasilkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,934 yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,989 yang berarti hipotesis 1 diterima. Variabel kualitas produk menghasilkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 2,233 yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,989 sehingga hipotesis 2 diterima. Kemudian, variabel *celebrity endorser* menghasilkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,057 yang lebih besar dari nilai  $t_{tabel}$  sebesar 1,989 sehingga hipotesis 3 diterima.

**Kata Kunci: Testimoni, Kualitas Produk, *Celebrity Endorser*, Minat Beli Pengguna *E-commerce* Shopee.**