

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	14
2. Testimoni.....	16
a. Pengertian Testimoni.....	16
b. Indikator Testimoni	18
c. Testimoni Dalam Perspektif Islam	19
3. Kualitas Produk	20
a. Pengertian Kualitas Produk.....	20
b. Indikator Kualitas Produk	22
c. Kualitas Produk Dalam Perspektif Islam	23
4. Celebrity Endorser.....	24
a. Pengertian Celebrity Endorser	24
b. Indikator Celebrity Endorser	25
c. Celebrity Endorser Dalam Pandangan Islam.....	27
5. Minat Beli.....	28
a. Pengertian Minat Beli.....	28
b. Indikator Minat Beli	30
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Berfikir	37
D. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN.....	39
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	39
B. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi Penelitian	39
2. Sampel Penelitian	40
C. Identifikasi Variabel.....	41
D. Variabel Operasional	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	44
2. Uji Prasyarat	46
a. Uji Normalitas	46
b. Uji Multikolinearitas	47
c. Uji Heteroskedastisitas	47
3. Uji Regresi Linear Berganda	48
4. Uji Hipotesis	48
a. Uji Koefisien Determinasi.....	49
b. Uji Simultan (F)	49
c. Uji Parsial (t)	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
a. Gambaran Umum Aplikasi Shopee.....	52
1) Profil Aplikasi Shopee	52
2) Sejarah Shopee	52
3) Fitur Unggulan Aplikasi Shopee	56
4) Prestasi Shopee.....	57
5) Peraturan Komunitas Shopee	58
b. Deskripsi Responden.....	61
1) Jenis Kelamin Responden	61
2) Usia Responden.....	62
3) Lama Responden Menjadi Pengguna Shopee ..	63
4) Tahun Angkatan Responden	63
c. Deskripsi Instrumen	64
1) Variabel Testimoni (X1)	64
2) Variabel Kualitas Produk (X2).....	65
3) Variabel Celebrity Endorser (X3)	66
4) Variabel Minat Beli (Y)	67
2. Analisis Data	68
a. Uji Validitas	68
b. Uji Reliabilitas.....	69
c. Uji Prasyarat.....	70

1) Uji Normalitas.....	70
2) Uji Multikolinearitas	72
3) Uji Heteroskedastisitas.....	73
d. Uji Regresi Linear Berganda.....	74
e. Uji Hipotesis.....	76
1) Uji Koefisien Determinasi.....	76
2) Uji Simultan (F)	77
3) Uji Parsial (t).....	78
B. Pembahasan.....	80
1. Pengaruh Testimoni Terhadap Minat Beli Pegguna E-commerce Shopee.....	80
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pegguna E-commerce Shopee.....	82
3. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Pegguna E-commerce Shopee.....	85
BAB V PENUTUP	94
A. Simpulan	94
B. Saran-saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDU	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	43
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	62
Tabel 4. 3 Lama Responden Menjadi Pengguna Shopee	63
Tabel 4. 4 Tahun Angkatan Responden	63
Tabel 4. 5 Variabel Testimoni (X1)	64
Tabel 4. 6 Variabel Kualitas Produk (X2).....	65
Tabel 4. 7 Variabel Celebrity Endorser (X3)	66
Tabel 4. 8 Variabel Minat Beli (Y)	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	76
Tabel 4. 15 Hasil Uji Simultan (F)	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Parsial (t).....	79



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Jumlah Pengguna Shopee Tahun 2022 7
Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir 38
Gambar 4. 1 Logo Shopee 53
Gambar 4. 2 Aplikasi Shopee di Google Play Store..... 54
Gambar 4. 3 Halaman Awal Shopee 55
Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas P-plot 71
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas 73

