

DAFTAR ISI

COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Sistematika Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. <i>Theory of Planned Behavior</i>	12
2. Bank Syariah.....	13
3. <i>Saving Intention</i>	17
4. <i>Service Quality</i>	19
5. <i>Safety Guarantee</i>	24
6. <i>Religiosity</i>	26
7. Generasi Z.....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Berfikir.....	36
D. Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan.....	40
B. Populasi dan Sampel.....	41
C. Identifikasi Variabel	43
D. Variabel Operasional	44
E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Teknik Analisi Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian.....	52
1. Gambaran Umum Penelitian.....	52

2.	Analisis Data Deskriptif.....	53
3.	Analisis Data Penelitian.....	60
a.	Uji Validitas	60
b.	Uji Reliabilitas.....	63
c.	Uji Asumsi Klasik	64
1)	Uji Normalitas.....	64
2)	Uji Heteroskedastisitas.....	66
3)	Uji Multikolineritas.....	67
4.	Uji Hipotesis	68
a.	Analisis Regresi Linear Berganda	68
b.	Uji-f	69
c.	Uji-t	70
B.	Pembahasan	73
1.	Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap <i>Saving Intention</i> Generasi Z Pada Bank Umum Syariah di Eks-Karesidenan Pati	73
2.	Pengaruh <i>Safety Guarantee</i> Terhadap <i>Saving Intention</i> Generasi Z Pada Bank Umum Syariah di Eks-Karesidenan Pati	75
3.	Pengaruh <i>Religiosity</i> Terhadap <i>Saving Intention</i> Generasi Z Pada Bank Umum Syariah di Eks-Karesidenan Pati	76
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan.....	78
B.	Saran-Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Market Share Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional	2
2. Tabel 2.1 Perbedaan Bank Syariah dan Bank Konvensional	14
3. Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional.....	44
4. Tabel 3.2 Skala Likert.....	46
5. Tabel 4.1 Distribusi Penyebaran Kuesioner.....	53
6. Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	54
7. Tabel 4.3 Usia Responden	54
8. Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	54
9. Tabel 4.5 Pekerjaan Responden	55
10. Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Dalam Variabel	
11. <i>Service Quality</i> (X1)	56
12. Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Dalam Variabel	
13. <i>Safety Guarantee</i> (X2)	57
14. Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Dalam Variabel	
15. <i>Religiosity</i> (X3).....	58
16. Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Dalam Variabel	
17. <i>Saving Intention</i> (Y).....	60
18. Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas <i>Service Quality</i> (X1)	61
19. Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas <i>Safety Guarantee</i> (X2)	61
20. Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas <i>Religiosity</i> (X3)	62
21. Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas <i>Saving Intention</i> (Y).....	62
22. Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	63
23. Tabel 4.15 Hasil Uji Normalitas	64
24. Tabel 4.16 Uji Glejser Heteroskedastisitas	67
25. Tabel 4.17 Hasil Uji Multikolinieritas	67
26. Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	68
27. Tabel 4.19 Ftabel	70
28. Tabel 4.20 Hasil Uji-f	70
29. Tabel 4.21 Nilai t	71
30. Tabel 4.22 Hasil Uji-t	71
31. Tabel 4.23 Uji Koefisien Determinasi	73

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 1.1 Data Penduduk Indonesia 2020 Berdasarkan Generasi.....	3
2. Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	37
3. Gambar 4.1 Kurva Normal <i>Probability Plot</i>	65
4. Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	66

