

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadsyah, Nana Putrawardana dan Israk. “Pengaruh Tingkat Religiusitas, Jaminan Rasa Aman, Dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Produktif FEBI UIN Ar-Raniry).” *Global Journal of Islamic Banking and Finance* 3, no. 2 (2021): 158–72.
- Amstrong, Philip Kotler & Gary. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Andika, Sandi, and Mirza Syahputra. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di Bank Syariah Mandiri KCP Dumai Sukajadi.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 4, no. 2 (2021): 1250–57. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i2.451>.
- Antonio, S. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta: Gema Insani, 2007.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Astuti, Tri, and Rr. Indah Mustikawati. “Pengaruh Persepsi Nasabah Tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Nasabah.” *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen* 2, no. 1 (2013): 182–98. <https://doi.org/10.21831/nominal.v2i1.1655>.
- “Badan Pusat Statistik 2020.” Accessed December 21, 2022. <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>.
- Chandra, Fandy Tjiptono & Georgeus. *Pemasaran Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2012.
- Devi, Hendri Tanjung dan Abtista. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Edisi Ke-2*. Bekasi: Gramata Publishing, 2018.
- Dewi, Doni Swastawan & Yulianita. “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Suku Bunga, Religiusitas, Dan Financial Attitude Terhadap Minat Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan ...* 11, no. 2 (2021): 206–15. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/39102>.
- Duwi, Prayitno. *Teknik Mudah Dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS Dan Tanya Jawab Ujian Pendaran*. Yogyakarta: Gava Media, 2010.
- Dwiantoro, Rendy Zulfikar, Haryono Haryono, and Nurul Imamah. “Pengaruh Kualitas Produk Tabungan, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung Nasabah Di BANK JATIM KCP Driyorejo Gresik.” *Ekobis: Jurnal Ekonomi & Bisnis* 1, no. 2 (2021): 55–63. <https://doi.org/10.46821/ekobis.v1i2.28>.

- Faqih, Fitri Al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung Nasabah Pada Tabungan Marhamah Pt Bank Sumut Kcp Syariah Karya." *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam* 11, no. 1 (2020): 22. <https://doi.org/10.32507/ajei.v11i1.506>.
- Firdayanti, Restika. "Persepsi Risiko Melakukan E-Commerce Dengan Kepercayaan Konsumen Dalam Membeli Produk Fashion Online." *Journal of Social and Industrial Psychology* 1, no. 1 (2012): 1–7. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/sip>.
- Fishbein, Ajzen &. *Belief, Attitude, Intention, And Behavior: An Introduction To Theory And Research*. Reading: MA: Addison-Wesley, 2011.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 19*, n.d.
- Harinaldi. *Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik Dan Sains*. Jakarta, 2005.
- Hasan, N.I. *Perbankan Syariah Sebuah Pengantar*. Jakarta: GP Press Grup, 14AD, n.d.
- Hatmawan, Slamet Riyanto dan Aglis Andhita. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020.
- Hidayat, Nadia Nila Hneda Resty and Anas. "Factors Affecting Millennial Customers" Savings Intention in Islamic Bnaks." *Europem Journal of Bussnies and Management Research*, 2021. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2021.1.6.4.949>.
- Hidayat, Nurul. *Ekonomi Makro Islam*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Ikatan Bankir Indonesia. *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Gramedia Pustaka Utama, 2014.
- Iqbal, Hasan. *Analisis Data Penelitian Dengan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Ismail. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 2009.
- James J, Splillane. *Pelayanan Yang Berkualitas*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma, 2006.
- Japarinto, Yohana Nesya Setyawan & Edwin. "Analisa Pengaruh Kepercayaan, Jaminan Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon Di Surabaya. *Jurnal Manajemen*." 2, no. 1 (2004): 1–8.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2006.
- Kuangan, Otoritas Jasa. "Memperkuat Literasi Dan Inklusi Keuangan Syariah," 2023. <https://www.ojk.go.id/ojk-institute/id/capacitybuilding/upcoming/1340/memperkuat-literasi-dan-inklusi-keuangan-syariah>.

- . “Snapshot Perbankan Syariah Desember 2020,” 2020.
- Kristiyadi, and Sri Hartiyah. “Pengaruh Kelompok Acuan , Religiusitas , Promosi dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan Syariah Terhadap Minat Menabung di Koperasi Syariah (Studi Kasus Pada BMT TAMZIS Wonosobo).” *Ekonomi Dan Teknik Informatika* 5, no. Hutabarat 2010 (2016): 44–63.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Untuk Binsis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Percetakan AMP YKPN, 2001.
- Kurniawan, Yuliyati & Ignatius Soni. “Pengaruh Periklanan, Kualitas Pelayanan, Jaminan Rasa Aman, Dan Hubungan Masyarakat Terhadap Minat Menabung Pada Nasabah Bmt Al Ikhwan Kantor Cabang Condong Catur.” *Jurnal Manajemen* 6, no. 2 (2016): 29–42. <https://doi.org/10.26460/jm.v6i2.226>.
- Machali, Imama. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Pendidikan Islam (MPI), 2016.
- Maghfiroh, Sayyidatul. “Pengaruh Religius, Pendapatan, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Mnebaung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat.” *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi* 07, no. 3 (2018): 213–22.
- Mardalis. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal, Cet 12*. Jakarta: Bumi Aksara, 2010.
- Masrukhin. *Metodologi Penelitian*. Kudus: STAIN Kudus, n.d.
- Mauludi, Ali. *Teknik Belajar Statistika 2*. Jakarta Timur: Alim’s Publishing, 2016.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YPKN, 2011.
- Mumammad Richo Rianto, and Tutiek Yoganingsih. “Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri - Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 2 (2020): 76–83. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.405>.
- Muslimah, Sonny Koewara. “Analisis Besarnya Pengaruh Kinerja Pelayanan (Service Performance) Frontliner Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Prioritas PT. BCA Tbk Cabang Permata Buana Dengan Pendekatan Metode Regresi Linear Multiple.” *Jurnal Pasti* 8, no. 1 (2013): 3.
- Mustafa, Setya Pinton. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*, 2020.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Nora, 2008.
- Noordiono, A. *Karakter Generasi Z Dan Proses Pembelajaran Pada Program Studi Akuntansi*, n.d.
- Poermadarminta, WJS. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai

- Pustaka, 976.
- Poerwadarminta, WJS. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka, 2006.
- Prayitno, Duwi. *Paham Analisa Statistis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Media Kom, 2010.
- Rianto, M. Nur. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta., 2010.
- Riyadi, Siti Aisyah & Yohansyah Adiputra. “Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah.” *Al-Kharaj: Journal of Islamic Economic and Business* 2, no. 1 (2020): 16–33. <https://doi.org/10.24256/kharaj.v2i1.1192>.
- Romdhoni, Abdul Haris, and Dita Ratna Sari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02 (2018): 136. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>.
- Safitri, Eka Nur, and Zaki Mubarak. “Pengaruh Brand Image Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Kota Banjarmasin Pada Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2875–81.
- Sahlan, Asmaun. *Religiusitas Perguruan Tinggi: Potret Pengembangan Tradisi Keagamaan Di Perguruan Tinggi Islam*. Malang: Uin-Mlik Press (Anggota IKAPI), n.d.
- SE. M. Ak, Andrianto. *Manajemen Bank*. Surabaya: Qirana Mesia, 2019.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Kencana, 2003.
- Setiadji. *Panduan Riset Dengan Pendekatan Kuantitatif, PPS Muhammadiyah*. Surakarta, 2004.
- Sisca Damayanti. “Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X.” *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* 9, no. 2013 (2016).
- Slameto. *Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta.: Rineka Cipta, 1995.
- Sodik, Sandu Suyoto & Ali. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Stillman, D & Stillman, J. *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru Yang Akan Mengubah Dunia Kerja (Cetakan Pertama)*. PT Gramedia, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta., 2017.

- Sujianto, Agus Eko. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Supomo, Nur Indriantoro dan Bambang. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Suroso, Djameluddin Ancok & Fuad Nashori. *Psikologi Islami: Olusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2008.
- Suryabrata, Sumadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Swasta, Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE, 2001.
- Terry Hill. *Manajemen Operasi*. Jakarta: ANDI, 2000.
- Thouless, Robert H. *Pengantar Psikologi Agama*. Jakarta: PT. Grafindo Persada, 1995.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI, 2000.
- Tripuspitorini, Fifi Afiyanti. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 4, no. 2 (2019): 54–69.
- Wibowo, Muchamad Bagus Sastrio. "Faktor Pengetahuan Dan Religiusitas Generasi Z Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam* 13 (2019). <https://doi.org/https://doi.org/10.35891/ml.v13il.2795>.
- Widyani, Peni Nugraheni and Faizah Novi. "A Study of Intention to Save in Islamic Banks: The Perspectibve of Muslim Students." *Journal of Islaic Marketing*, 2019. <https://doi.org/DOI 10.1108/JIMA-11-2019-0233>.
- Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2013.
- Zain, Irsyadi. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2020.