

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	3
C. Rumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Sistematika Penelitian	5
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Teori Penelitian	6
1. Strategi Pemberdayaan.....	6
2. Wirausaha	12
3. <i>Market Place</i>	17
4. Ekonomi Keluarga	18
B. Penelitian Terdahulu	20
C. Kerangka Berpikir	22
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	24
B. Setting Penelitian	24
C. Subjek Penelitian	25
D. Sumber Data	25
E. Teknik Pengumpulan Data	25
F. Pengujian Keabsahan Data	28
G. Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	31
1. Desa Langgar Dalem3.....	31
2. Kondisi Sosial	33
3. REX Kudus.....	35
B. Deskripsi Data Penelitian	38
C. Analisis Data Penelitian	58

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	62
B. Saran-saran.....	62
C. Penutup	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

