

## DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Gunawan Purnomo. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, Minggu 28 Agustus 2022.
- Al-Jaza'iri, Syaikh Abu Bakar Jabir. *Minhajul Muslim*, Konsep Hidup Ideal Dalam Islam, (Jakarta: Darul Haq, 2019).
- Al-Qur'an, Gramedia Widiasarana Indonesia, 2018, Surat Al-Maidah/48.
- Amin, Ma'ruf dkk. *Himpunan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Bidang POM dan IPTEK*, (Jakarta: Erlangga, 2015).
- Bakar, Rifa'I Abu. *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta: Suka Press, 2021).
- Ernawati, Eni. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, Sabtu 28 Mei 2022.
- Fajarni, Suci. "Pelaksanaan Siyasa Syar'iyah di Aceh", *Jurnal Ilmiah Sosiologi Agama*, Volume 9, No. 1, (2015).
- George R Terry & Leslie W. Rue 2015. *Dasar-Dasar Manajemen*, Jakarta, PT Bumi Aksara.
- Hafidhuddin, Didin. *Islam Aplikatif*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2003).
- Helmi, Irfan dkk. "Kehalalan Makanan Cepat Saji Menurut Fatwa Mui: Studi Analisis Terhadap Restoran Cepat Saji Di Kota Bogor". *Journal Of Islamic Economy*, Vol. 12. No. 1.
- Imayah, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, Jum'at 27 Mei 2022.
- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*, Lembaga pendidikan Sukarno Pressindo, Semarang: 2019.
- Lathifah, Erni. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, Rabu 30 Agustus 2022.
- Lestari, Dwi. *Analisis Perkembangan Usaha Hisana Fried Chicken Berbasis Syariah (Studi Kasus Pada HFC di Kecamatan Medan Johor)*, (Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2018).
- Lubaba, Abu. "Etika Bisnis Islam: Implementasi Pada Umkm Wirausahawan Krupuk Tayamum Di Desa Sarirejo Kec. Kaliwungu Kab. Kendal", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis UIN Walisongo*, Volume 22, Nomor 01, (2019).
- Mardalis, Ahmad dkk. "Fungsi Manajemen Dalam Islam, UREQOL (University Research Colloquium)". Universitas Muhammadiyah Magelang, (2017).
- Ma'ruf, Ahmad dan Latri Wihastuti. "Pertumbuhan ekonomi Indonesia, Determinan dan Prospeknya", *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*, Volume 9, Nomor 1, (2008).

- Musta'in, Agus. wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, Jum'at 27 Mei 2022.
- Nurhayati, "Memahami Konsep Syariah, Fikih, Hukum Dan Ushul Fikih", *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Volume 2, No. 2, (2018).
- Prasanti, Ditha. "Penggunaan Media Komunikasi Bagi Remaja Perempuan Dalam Pencarian Informasi Kesehatan", *Jurnal Lontar Universitas Padjadjaran*, Vol. 6 No 1, (2018).
- Pratiwi, Nuning Indah. "Penggunaan Media Video Call Dalam Teknologi Komunikasi", *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, Vol.1 No.2 (2017).
- Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, (Banjarmasin: Antasari Press, 2011).
- Rahim, Abd. Rahman dan Muhammad Rusydi. *Manajemen Bisnis Syari'ah Muhammad SAW*, (Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2016).
- Ridwan dan Indra Bangsawan, *Konsep Metodologi Penelitian Bagi Pemula*, (Jambi: Anugrah Pratama, 2021).
- Rony H dan Etwin F. "Analisis Model Kehalalan Proses Potong Ayam Di Rumah Potong Ayam (Rpa) Di Samarinda". Politeknik Negeri Balikpapan, (2017).
- amad, Telsy Fratama Dewi. "Pengaruh Persepsi Label Halal Terhadap Preferensi Konsumen pada Restoran Pizza Hut dan KFC Di Yogyakarta", *Falah Jurnal Ekonomi Syariah*, Vol. 4, No.1, (2019).
- Science Techno Park. *Buku Ajar Manajemen Produksi dan Operasi Syariah*, (Jakarta: IPB, 2021).
- Swari, Luh Putu Pradnya dkk. "Deteksi Penjualan Daging Ayam Mati (Tiren) di Empat Pasar Tradisional Kota Denpasar". Buletin Veteriner Udayana, Volume 11 No. 2, (2019).
- Syafrida. "Sertifikat Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Memberi Perlindungan Dan Kepastian Hukum Hak-Hak Konsumen Muslim", *Jurnal Hukum Universitas Tama Jagakarsa*, Vol. 7 No.2, (TT).
- Syahputra, Rinaldi. "Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia", *Jurnal Samudra Ekonomika*, Vol. 1, No. 2, (2019).
- Syam, Zulfiani. 2018. Hubungan Penerapan Fungsi Manajemen Terhadap Kinerja Pegawai Di Puskesmas Antang Kota Makassar Tahun 2018. Fakultas Kedokteran Dan Ilmu Kesehatan, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Wijayanthi, Ida Ayu Trisna dan Ni Putu Rianasari. "Keputusan Konsumen Memilih Ayam Goreng Tepung Siap Saji: Studi Kasus Pada Waralaba Produk Lokal Bali Jaya Fried Chicken", *Jurnal REKOMEN (Riset Ekonomi Manajemen)* Vol. 3 No. 2 (2020).

- Wikipedia. Ensiklopedia Bebas, “Pengumpulan Data Dalam Penelitian”, Tanggal publikasi 12 Februari 2022, diakses pada Sabtu 28 Mei 2022 pukul 10.45 WIB.  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Pengumpulan\\_Data\\_Dalam\\_Penelitian](https://id.wikipedia.org/wiki/Pengumpulan_Data_Dalam_Penelitian).
- Wikipedia. Ensiklopedia Bebas, “Narasi”, Tanggal publikasi 15 April 2022, diakses pada Sabtu 28 Mei 2022 pukul 10.49 WIB.  
<https://id.wikipedia.org/wiki/Narasi>.
- Wikipedia. Ensiklopedia Bebas, “Ayam Goreng”, Tanggal publikasi 03 April 2022, diakses pada Rabu, 11 Mei 2022, Pukul : 15.00 WIB.  
[https://id.wikipedia.org/wiki/Ayam\\_goreng](https://id.wikipedia.org/wiki/Ayam_goreng).
- Yesenia dan Edward H Siregar. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Produk terhadap Kepuasan serta Loyalitas Pelanggan KFC di Tangerang Selatan”, *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, Vol V, No 3, (2014).
- Zamani, Labib. “Penjual Ayam Tiren di Boyolali Ditangkap Setelah Beroperasi Lima Bulan”, Tanggal Publikasi 05 Febuari 2020, diakses pada Jum’at 12 Agustus 2022 pukul 23.54 WIB,  
[https://regional.kompas.com/read/2020/02/05/16494311/penjual-ayam\\_tiren-di-boyolali-ditangkap-setelah-beroperasi-lima-bulan?page=all](https://regional.kompas.com/read/2020/02/05/16494311/penjual-ayam_tiren-di-boyolali-ditangkap-setelah-beroperasi-lima-bulan?page=all).

