

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman Fatoni. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2011.
- Agung, Anak Agung Putu, and Dharmadewi Atmaja. “Analisis Pengaruh Citra Merek, Produk,” n.d., 7.
- Ajzen, Icek dan Fishbein, Martin. “The Prediction of Behavioral Intentions in a Choice Situation. Journal of Experience of Experimental Social Psychology” Vol. 5, 400-416 (1975).
- Ajzen, I. *The Theory of Planned Behavior, Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol. 50, 2, 1991.
- Al-Qur’an. *Surat Al-Maidah Ayat 54-55*. Al-Qur’an Terjemah Indonesia, n.d.
- . *Surat Al-Mulk Ayat 2*. Al-Qur’an Terjemah Indonesia, n.d.
- . *Surat Al-Qalam Ayat 4*. Al-Qur’an Terjemah Indonesia, n.d.
- Asep Hermawan. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: Grasindo, 2005.
- Burhan Nurgiantoro, Gunawan Marjuki. *Statistik Terapan Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 2004.
- Compas. “5 Top Brand Perawatan Wajah Terlaris.” [Compas.co.id](https://compas.co.id), Diakses pada Oktober 2022. <https://compas.co.id/article/top-5-brand-perawatan-wajah/>.
- . “Data Penjualan Scarlett Whitening Tahun 2019-2021,” n.d.
- Crosby, P.B. *Quality Is Free*. Mc Graw-Hill, 1979.
- Deisy, M. “Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone SAMSUNG pada seluruh Gerai – Gerai Seluler di IT Center Manado,” 2018, 10.
- Dr. Rozalinda, M.Ag.,. *Ekonomi Islam, Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014.
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Fakhrudin, Arif. “Citra Perusahaan, Citra Pemakai, Citra Produk Terhadap Loyalitas Konsumen STTKD Yogyakarta,” n.d., 8.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Ed.3. Yogyakarta: Andi, 2017.

- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra. *Pemasaran Strategik*. Ed. ke-2. Yogyakarta: Andi, 2012.
- Fathin, Adillah, Yohanes Ferry Cahaya, and Annathasia P Erasashanti. “Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan (Studi kasus pada pengguna SIMCARD Telkomsel di Jabodetabek),” 2022, 24.
- Fatimah, Neneng, Sri Kasnelly, and Abd Hamid. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Liberika dalam Perspektif Islam pada Gerai UMKM Mekar Jaya,” n.d., 17.
- Felicya Angelista. “Officially Store Scarlett Whitening,” 2018. <https://scarlettwhitening.com/about-scarlett-whitening/>.
- . “Profil Produk Scarlett Whitening.” Accessed January 18, 2023. <https://scarlettwhitening.com/>.
- Fridayana Yudiatmaja. *Analisis Regresi Dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Fuad, Zaki, and Dedek Wirda Fonna. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dikaji dalam Perspektif Ekonomi Islam (Survei pada Pelanggan Produk Busana Muslim Toko Ija Kroeng di Banda Aceh)” 5, no. 2 (2021): 12.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi ke 9. Semarang: Badan Penerbit UNDIP, 2018.
- Gulo, W Yovita Hardiwati. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo, 2002.
- Hazrati Havidz, Hazimi Bimaruci, and M. Rizky Mahaputra. “Brand Image and Purchasing Decision: Analysis of Price Perception and Promotion (Literature Review of Marketing Management).” *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting* 1, no. 4 (November 5, 2020): 727–41. <https://doi.org/10.38035/dijefa.v1i4.576>.
- Jaribah bin Ahmad Al-Haritsi. *Fiqih Ekoomi Umar Bin Al-Khatab*. Cet.1. Jakarta: Khalifa, 2006.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Ed.rev. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kotler, Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2001.

- Kotler Philip, Kevin Lance Keller. *Manajemen Pemasaran Terjemahan Bob Sabran*. Edisi 12 Jilid 1. Erlangga, 2012, 2012.
- Leo G. Schiffman, Leslie Lazar Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Edisi 7, 2008.
- Lin, Yi-Hsin. “The Effect of Social Mission on Service Quality and Brand Image: Bussines Research Journal,” 2020, 9.
- Magdalena Lumbantoruan dan B. Suwartoyo. *Ensiklopedi Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*. Jilid 1, Hlm, 232. Jakarta: PT. Delta Pamungkas, 2004.
- Mariansyah, Alvin, and Universitas Bina Darma. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu” 3, no. 2 (2020): 13.
- Marius P. Angiospora. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ed.rev., cet.2. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Mashuri, Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (June 26, 2020): 54–64. <https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v9i1.212>.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: Mibarda Publishing, 2009.
- Monavia Ayu Rizaty. “Industri Kosmetik Tumbuh 5,59 Persen,” 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/05/industri-kosmetik-tumbuh-559-persen-ini-merek-perawatan-tubuh-terlaris-pada-agustus-2-21>.
- Muslimin, Supriadi, Zainab Zainab, and Wardah Jafar. “Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam.” *Al-Azhar Journal of Islamic Economics* 2, no. 1 (January 17, 2020): 1–11. <https://doi.org/10.37146/ajie.v2i1.30>.
- Nanang Martono. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Ed.Rev 2. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Nova Hasiani. “Data Penjualan Kosmetik Wajah: Brand Lokal Kuat Bersaing.” *Compas.co.id*, 2022. <https://compas.co.id/article/data-penjualan-kosmetik/>.
- Nugroho J. Setiadi. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.

- Petter Salim, Yenny Sallim. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Ed.2, hlm.130. Jakarta: Modern English Press, 2022.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. *Marketing Manajemen*. Ed.12. Pearson Education, Inc. New Jersey, 2006.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Indonesia: Erlangga, 2008.
- . *Marketing Management*. Ed.14. Prentice Hall, 2012.
- Prof. Dr. Imam Ghozali. *25 Grand Theory Besar Ilmu Manajemen Akuntansi Dan Bisnis*. Semarang: Yoga Pratama, 2011.
- Putra, Rio. “Determinasi Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 4 (April 4, 2021): 516–24. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i4.461>.
- Savitri, Ida Ayu Putu Dian, and I Made Wardana. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 10 (July 30, 2018): 5748. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2018.v07.i10.p19>.
- Seni dan Ratnadi. *Theory of Planned Behavior: Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi*, 2017.
- Setyawati, Kiki Eka. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada CV Kirana Motor Indo Jaya),” 2020, 20.
- Singarimbun Masri, Efendi Sofran. *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES, 1995.
- Srivastava, RK, Fahey, L., & Christensen, HK. “Pandangan Berbasis Sumber Daya Dan Pemasaran: Peran Aset Berbasis Paar Dalam Memperoleh Keunggulan Kompetitif” Vol.8 No.4 (2020). <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/014920630102700610>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Sulaiman ibn al-Asy’ats ibn Syadad ibn Umar al-azdi Abu Daud al-Sajastani, Sunan Abu Daud., *Juz Ke 10, Hadis Ke 3453, Hlm. 269*, n.d.

- Syaikh al-Islam Taqiyudin Ibn Taimiyah. *Al-Hisbah Fi al-Islam*. Riyadh: Mansyurat al-Muassasah al-Sa'idiyah,t.th, n.d.
- Syeikh Imam Al-Qurthubi. *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*. Jilid 2. Jakarta: Pustaka Azzam, 2007.
- Syofian Siregar. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan SPSS*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2013.
- T.Gilarso. *Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro*. Cet.1. Yogyakarta: Kanisius, 1992.
- Vanessa Ghaffar. *Customer Relationship Managemenet and Marketing Public Relation*. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2007.
- Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafii Antonio, Mualiman Darmansyah Hadad. *Islamic BussinesnManagement □: Praktik Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta: BPFE, 2014.
- Wijaya, Fahmy, and Sujana Sujana. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth.” *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan* 1, no. 1 (June 17, 2020): 9–18. <https://doi.org/10.37641/jipkes.v1i1.323>.
- Zhao, Xiaofei. “The Effects of Agro-Food Supply Chain Integration on Product Quality and Financial Performance: Evidence from Chinese Agro-Food Processing Business,” 2020, 59.