

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PEMBIMBING SKRIPSI | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 6 |
| D. Manfaat Penelitian..... | 7 |
| E. Sistematika Penulisan..... | 7 |
| | |
| BAB II LANDASAN TEORI | |
| A. Deskripsi Teori..... | 9 |
| 1. <i>Theory Of Planned Behavior</i> | 9 |
| 2. Lembaga Keuangan Syariah..... | 11 |
| 3. Minat..... | 12 |
| 4. Persepsi..... | 14 |
| 5. Reputasi..... | 16 |
| 6. Sosial..... | 18 |
| 7. Nasabah..... | 21 |
| B. Penelitian Terdahulu..... | 22 |
| C. Model Penelitian..... | 29 |
| D. Hipotesis..... | 29 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... | 33 |
| B. Populasi dan Sampel..... | 33 |
| C. Individu Variabel..... | 35 |
| D. Variabel Operasional..... | 35 |

| | |
|--|----|
| E. Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| F. Teknik Analisis Data | 38 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | |
| A. Hasil Penelitian | 49 |
| 1. Gambaran Umum Responden | 49 |
| 2. Analisis Data | 52 |
| B. Pembahasan Hasil Analisis Data | 67 |
| 1. Pengaruh persepsi terhadap minat masyarakat non-muslim menjadi nasabah lembaga keuangan syariah | 67 |
| 2. Pengaruh reputasi terhadap minat masyarakat non-muslim menjadi nasabah lembaga keuangan syariah | 68 |
| 3. Pengaruh sosial terhadap minat masyarakat non-muslim menjadi nasabah lembaga keuangan syariah | 69 |
| BAB V PENUTUP | |
| A. Simpulan | 71 |
| B. Saran-saran | 72 |
| DAFTAR PUSTAKA | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |
| DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN | |

DAFTAR TABEL

| | | |
|------------|---|----|
| Tabel 1.1 | Jumlah Penganut Agama di Blora Tahun 2020 | 2 |
| Tabel 1.2 | Jumlah Tempat Ibadah di Blora Tahun 2020..... | 3 |
| Tabel 2.1 | Penelitian Terdahulu | 25 |
| Tabel 3.1 | Variabel Operasional | 36 |
| Tabel 3.2 | Tabel Penelitian | 37 |
| Tabel 4.1 | Jumlah Responden Menurut Jenis Kelamin..... | 45 |
| Tabel 4.2 | Jumlah Responden Menurut Jenis Usia | 45 |
| Tabel 4.3 | Jumlah Responden Menurut Jenis Agama..... | 46 |
| Tabel 4.4 | Jumlah Responden Menurut Jenis Pekerjaan..... | 46 |
| Tabel 4.5 | Jumlah Responden berdasarkan Tempat Tinggal | 47 |
| Tabel 4.6 | Responden berdasarkan Tabungan Syariah | 48 |
| Tabel 4.7 | Hasil Deskriptif Variabel Persepsi..... | 48 |
| Tabel 4.8 | Hasil Deskriptif Variabel Reputif | 49 |
| Tabel 4.9 | Hasil Deskriptif Variabel Sosial | 51 |
| Tabel 4.10 | Hasil Deskriptif Variabel Minat Menjadi Nasabah..... | 52 |
| Tabel 4.11 | Hasil Uji Validitas | 54 |
| Tabel 4.12 | Hasil Uji Reliabilitas..... | 55 |
| Tabel 4.13 | Hasil Uji Multikolinearitas | 56 |
| Tabel 4.14 | Hasil Uji Park | 57 |
| Tabel 4.15 | Hasil Uji Normalitas | 58 |
| Tabel 4.16 | Hasil Koefisien Determinasi (R ²)..... | 58 |
| Tabel 4.17 | Uji F..... | 59 |
| Tabel 4.18 | Uji t..... | 60 |
| Tabel 4.19 | Hasil Analisis Regresi Linier Berganda..... | 61 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|------------|-----------------------------|----|
| Gambar 2.1 | Model Penelitian | 31 |
| Gambar 4.1 | Hasil Uji Scatterplot | 61 |

