

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawia, Popon Rabia, Ayu Azizah, Yenia Endriastuty, and Sugandi. *Sebatik*. 24. Kalimantan Timur: STMIK Widya Cipta Dharma, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=680MEAAAQBAJ>.
- Aditya, Addin, Yekti Asmoro Kanthi, and Siti Aminah. *Metodologi Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=m7d4EAAAQBAJ>.
- Ajzen, Icek, and B. L Driver. *Prediction of Leisure Participation from Behavioral, Normative, and Control Beliefs: An Application of the Theory Planned Behavior*. Leisure Sciences, 1991.
- Ajzen, Icek. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50, no. 2 (1991): 179–211.
- Amin, Hanudin, Abdul Rahim, and Abdul Rahman. *Determinants of Customers Intention to Use Islamic Personal Financing The Case of Malaysian Islamic Banks*, 2011.
- Amin, Hanudin, Abdul Rahim, and Abdul Rahman. *Determinants of Customers Intention to Use Islamic Personal Financing The Case of Malaysian Islamic Banks*, 2011.
- Andespa, Roni. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah." *Al Masraf: Jurnal Lembaga Keuangan Dan Perbankan* 2, no. 1 (2017): 43–57. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/aku/article/view/16812>.
- Anggraini, Rifani, and Nurul Inayah. "Analisis Minat Nasabah Non-Muslim Untuk Melakukan Pembiayaan Pada PT . BPRS Gebu." *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah* 4, no. 1 (2022): 75–90.
- Annisa, Lika, Nurma Sari, and Eka Nurlina. "Analisis Faktor Pendorong Minat Nasabah Dalam Memilih Tabungan Haji Di Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Aceh." *J-EBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam* 6, no. 2 (2021): 124–41.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Edisi 1*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=ltq0DwAAQBAJ>.
- Asrul. "Pengaruh Religiusitas, Reputasi Bank Dan Perolehan Informasi Terhadap Minat Masyarakat Kota Pariaman Untuk Menabung Di Bank Mandiri Syariah." *Ensiklopedia of Journal* 2, no. 5 (2020): 158–64.

- Bimo, Walgito. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: CV Andi, 2010.
- Crow, Crow. *Educational Psychology*. New York: American Book Company, 1979.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R<sup>2</sup>)*. Jawa Barat: Guepedia, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAAQBAJ>.
- Davis, Fred D. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technologi*. MIS Quarterly, 1989.
- Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta Timur: Bumi Aksara, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=wY8fEAAAQBAJ>.
- Fadjarajani, Siti, Ely Satiyasih Rosali, and Falimu. *Metodologi Penelitian Pendekatan Multidisipliner*. Gorontalo: Ideas Publishing, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=MoI5EAAAQBAJ>.
- Fathudin, Muhajir, and Amat Ulya Inayah. “Faktor Pelayanan, Promosi Dan Reputasi Terhadap Minat Naabah Menggunakan Produk Tabungan Haji Pada BRI Syariah KCP Magelang Tahun 2019.” *Al-Bayan: Hukum Dan Ekonomi Islam* 2, no. 2 (2021): 32–48.
- Febry, Timotius, and Teofilus. *SPSS: Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Banten: Media Sains Indonesia, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=IEQFEAAAQBAJ>.
- Felya, and Herlina Budiono. “Pengaruh Theory Of Planned Behavior Terhadap Minat Kewirausahaan Mahasiswa Universitas Tarumanagara.” *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 2, no. 1 (2020): 131. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7453>.
- Fishbein, and Ajzen. *Belief, Attitude, Intention, And Behavior: An Introduction To Theory And Research*. Reading, MA: Addison-Wesley, 2011.
- Fuadi, Lidia Fitri, and Al Malikul Mulki. “Pengaruh Persepsi, Sikap Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Aceh Syariah Di Kecamatan Kota Kualasimpang.” *El-Amwal* 4, no. 1 (2021): 90. <https://doi.org/10.29103/el-amwal.v4i1.3986>.
- Gagne, Robert Mills, and Lyman James Briggs. *Principle of Instructional Design*. New York: Holt Rinehart and Winston, 1979.
- Gumilar, Ivan. *Metode Riset Untuk Bisnis & Manajemen*. Banten: Utamalab, 2010. [https://books.google.co.id/books?id=ln8\\_EO\\_TevsC](https://books.google.co.id/books?id=ln8_EO_TevsC).
- Hartono, Jogiyanto. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2007.
- Hazmi, Muqtashidin Fahrusy Syakirin Al. “Hukum Non Muslim Sebagai Pemimpin.” *Tapis: Jurnal Penelitian Ilmiah* 1, no. 2 (2017): 215–

31.

- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=WTOyDwAAQBAJ>.
- Hermawan, Sigit, and Amirullah. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif & Kualitatif*. Jawa Timur: Media Nusa Creative (MNC Publishing), 2021. <https://books.google.co.id/books?id=tHNMEAAAQBAJ>.
- Indra P, I Made, and Ika Cahyaningrum. *Cara Mudah Memahami Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=e--iDwAAQBAJ>.
- Jasin, Hanifah, Siti Mujiatun, Muis Fauzi Rambe, and Rahmad Bahagia Siregar. "Apakah Kepercayaan Memediasi Pengaruh Reputasi Bank Dan Religiusitas Terhadap Purchase Intention?" *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 22, no. 1 (2021): 86–102. <https://doi.org/10.30596/jimb.v22i1.5630>.
- Jaya, I.M.L.M. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=yz8KEAAAQBAJ>.
- Kaelany. *Islam Dan Aspek-Aspek Kemasyarakatan*. Jakarta: Bumi Aksara, 1992.
- Khusna, Natiqotul, and Versiandika Yudha Pratama. "Persepsi Masyarakat Mengenai Kesyariahan Perbankan Syariah Terhadap Preferensi Menjadi Nasabah Bank Syariah." *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 1, no. 2 (2021): 310–22.
- Komariyah, Fitri, and Ali Farhan. "Pengaruh Persepsi Masyarakat Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Sidoarjo Dan Surabaya." *Media Mahardhika* 18, no. 3 (2020): 341–44. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v18i3.172>.
- Kotler, Philip, and Armstrong. *Principles of Marketing*. new Jersey: Pearson Education, 2010.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mile. Jakarta: PT. Prehalindo, 2002.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks, 2009.
- Kurniawan, Arief Adhy, and Fadli Abdillah Subhi. "Pengaruh Persepsi Kegunaan , Persepsi Kemudahan Menggunakan , Dan Pengaruh Sosial Terhadap Minat Menggunakan Go Payment." *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi* 20, no. 2 (2021): 144–53. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v19i2.746>.

- Mahyarni. "Theory of Reasoned Action Dan Theory of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)." *Jurnal EL-RIYASAH* 4, no. 1 (2013): 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>.
- Maizar., Ita Mustika, and Septa Diana Nabella. *Pengantar Statistik 1*. Banten: Media Sains Indonesia, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=kYd-EAAAQBAJ>.
- Marlina, Lina, and Gina Rosdiana. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Non-Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Tasikmalaya." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 7, no. 1 (2020): 33–40.
- Matondang, Zulaika, and Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data: Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan SPSS*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=SHp2EAAAQBAJ>.
- Mbawuni, Joseph, and Simon Gyasi Nimako. "Muslim and Non-Muslim Consumer Perception to Introduction of Islamic Banking in Ghana." *Journal of Islamic Accounting and Business Research* 2, no. 2 (2018): 117–26.
- Muhammad Richo Rianto, and Tutiek Yoganingsih. "Pengaruh Religiusitas, Pengaruh Sosial Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Mandiri - Bekasi." *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 2 (2020): 76–83. <https://doi.org/10.31599/jiam.v16i2.405>.
- Mulana, Heri. *Promosi Kesehatan*. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2009.
- Nova, Firsan. *Crisis Public Relations: Strategi PR Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra Dan Reputasi Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda Dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=PzZZEAAAQBAJ>.
- Nurhayati, Laily, Silvya L. Mandey, Rita N. Taroreh, Irvan Trang, and Radjab Djamali. "The Perception of Non-Moslem Customers Towards Bank Syariah in Manado City." *International Journal of Applied Business and International Management* 6, no. 1 (2021): 25–39. <https://doi.org/10.32535/ijabim.v6i1.1086>.
- Ovan, and Andhika Saputra. *CAMI: Aplikasi Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web*. Sulawesi: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=mZgMEAAAQBAJ>.
- Priyono. *Analisis Regresi Dan Korelasi Untuk Penelitian Survei (Panduan Praktis Olah Data Dan Interpretasi)*. Jawa Barat:

- GUEPEDIA, 2021.  
<https://books.google.co.id/books?id=aOJKEAAAQBAJ>.
- Putri, Vanya Sukmana, and Adi Bayu Mahadian. "Pengaruh Ekspektasi Kinerja, Ekspektasi Usaha, Pengaruh Sosial, Dan Kondisi Pendukung Terhadap Minat Pemanfaatan Aplikasi E-Clinic Di Kota Bandung." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 8, no. 3 (2021): 1–12.
- Radiansyah, M. "Analisis Fakto-Faktor Kualitas Pelayanan Pada Minat Nasabah Non Muslim Terhadap Bank Syariah (PT Bank Muamalat Indonesia Tbk. Kantor Cabang Kota Pematangsiantar)." *Al-Sharf Jurnal Ekonomi Islam* 1, no. 2 (2020): 204–27.
- Rahman, Andi. "Relasi Antara Muslim Dengan Non-Muslim." *Kordinat: Jurnal Komunikasi Antar Perguruan Tinggi Agama Islam* 15, no. 2 (2016): 217–28. <https://doi.org/10.15408/kordinat.v15i2.6331>.
- Rahmawati. *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Yogyakarta: Deepublish, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=-3KcEAAAQBAJ>.
- Raihana, Siti, and Riza Aulia. "Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Lokasi, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Cabang Jeuram (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Seunagan Kabupaten Nagan Raya)." *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Banking and Finance*. 2, no. 2 (2020): 110. <https://doi.org/10.22373/jihbiz.v2i2.8643>.
- Rifai, Nur, and Taufiq Wijaya. "Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah." *Journal of Finance and Islamic Banking* 2, no. 1 (2019): 93. <https://doi.org/10.22515/jfib.v2i1.1811>.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=W2vXDwAAQBAJ>.
- Robbin, Stephen. *Perilaku Organisasi*. Pennsylvania: Pennsylvania State University, 2002.
- Rofiqoh, Siti Nur Indah, Muhammad Ala'uddin, Raditya Sukmana, Ririn Tri Ratnasari, and Shochrul Rohmatul Ajija. *Model Islamic Corporate Governance Pada Pengelolaan Wakaf Uang Berbasis Wirausaha*. Surabaya: SCOPINDO, 2020. <https://books.google.co.id/books?id=mWABEAAAQBAJ>.
- Sahab, Ali. *Buku Ajar Analisis Kuantitatif Ilmu Politik Dengan SPSS*. Surabaya: Airlangga University Press, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=tDe2DwAAQBAJ>.
- Saladin, Djaslim. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT. Linda Karya, 2002.

- Salisa, Naila Rizki. “Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Di Pasar Modal: Pendekatan Theory of Planned Behaviour (TPB).” *Jurnal Akuntansi Indonesia* 9, no. 2 (2021): 182. <https://doi.org/10.30659/jai.9.2.182-194>.
- Samsu. “Interaksi Sosial Muslim Kepada Non-Muslim.” *Al Munzir* 8, no. 2 (2015): 247–58.
- Sanjayawati, Hilda, Muhammad Romli Muar, Andriati Azizah Syahfitri, and Yeny Nur Azizah. “Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Minat Produk Prohaji Dalam Hukum Islam.” *Maro: Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 5, no. 1 (2022): 77–84.
- Saputra, Hendrik, and Moch. Khoirul Anwar. “Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2019): 1–9.
- Sari, Sartika, and Mohamad Faozy. “Ekonomi Islam Untuk Keberlanjutan Umat Beragama (Studi Faktor Yang Mempengaruhi Minat Anggota Non Muslim Dalam Menyimpan Di BMT Artha Sejahtera Bantul).” *JASNA: Journal For Aswaja Studies* 2, no. 1 (2022): 57–78. <https://doi.org/10.34001/jasna.v2i1.2296>.
- Siagian, Sondang. *Teori Dan Praktek Kepeimpinan*. Jakarta: Rhineka Cipta, 1995.
- Siyoto, Sandu, and Muhammad Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015. <https://books.google.co.id/books?id=QPhFDwAAQBAJ>.
- Soemitra, Andri. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media, 2017. <https://books.google.co.id/books?id=y92VDwAAQBAJ>.
- Sugiarso. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=qTpcEAAAQBAJ>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suryadi. “Analisis Faktor Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Minat Nasabah Menabung Di Kssps Bmt Baskara Asri Sejati Cabang Sekampung Di Kabupaten Lampung Timur.” *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Perbankan* 1, no. 1 (2018): 14–26. <https://doi.org/10.24127/jf.v1i1.287>.
- Sutojo, Sismato. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: PT. Damar Mulia Pustaka, 2004.
- Syaquati, Roifatus, and Mohammad Ghozali. “Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional.” *IQTISHODUNA* 14, no. 1 (2018): 15–30.
- Umar, Husein. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.

- Umar, Husein. *Metode Riset Manajemen Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=CSyUDwAAQBAJ>.
- Waadarahmah. “Pengaruh Persepsi Dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Kabupaten Bima Menjadi Nasabah Di Bank Syariah Dengan Pengetahuan Sebagai Variabel Moderasi.” *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance* 3, no. 1 (2022): 16–27. <https://doi.org/10.32939/fdh.v3i1.1038>.
- Wibowo, Anshor, and Nia Hariyati. “Pengaruh Budaya Dan Persepsi Masyarakat Non Muslim Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Bengkalis.” *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 1, no. 1 (2020): 29–42. <https://doi.org/10.46367/jps.v1i1.197>.
- Yusuf, Muhammad, and Nastiti. *Analisis Data Penelitian: Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Jawa Barat: PT Penerbit IPB Press, 2019. <https://books.google.co.id/books?id=qrkREAAAQBAJ>.
- Zaeni, Akhmad. “Interaksi Antara Muslim Dengan Non Muslim Dalam Perspektif Islam.” *Jurnal Aulduna* 01, no. 02 (2019): 18–29.
- Zulas, Khairani Rizka, Nilam Sari, and T Syifa Fadrizha Nanda. “Pengaruh Religiusitas Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Bank Syariah Di Kota Banda Aceh.” *JIHBIZ: Global Journal of Islamic Bankin and Finance* 3, no. 1 (2020): 1–16.