

## ABSTRAK

**Lana Aulan Nisa', NIM 1950410146, Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia ( Studi Kasus Mahasiswa Prodi Perbankan Syariah IAIN Kudus Angkatan 2019 )**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh dari Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia.

Dalam Penelitian ini menggunakan Jenis Penelitian Lapangan (*Field research*) dengan pendekatan Kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa prodi perbankan syariah IAIN Kudus Angkatan 2019 dan sampel yang digunakan sebanyak 59 responden menggunakan *non probability sampling* melalui teknik *Accidental Sampling*. Metode pengumpulan data ini menggunakan metode kuesioner skala likert.

Dalam Analisis Penelitian ini, peneliti menggunakan Program SPSS Versi 20 dengan analisis data meliputi (Uji validitas, uji reliabilitas, uji prasyarat/uji asumsi klasik dan uji hipotesis). Hasil dari 59 responden menunjukkan bahwa Hasil uji t para variabel Tingkat Religiusitas, yaitu sebesar  $0,280 < 2.004$ , Variabel Pengetahuan yaitu sebesar  $(4,045 > 2.004)$ , dan Variabel Pendapatan sebesar  $(0,048 < 2.004)$ . Sedangkan uji simultan dari  $F_{tabel} > F_{hitung}$  yaitu  $(14,665 > 3,165)$ . Besarnya pengaruh tersebut ditunjukkan oleh besarnya Adjusted R Square sebesar 0,414. Yang mana artinya 41,4% perubahan Minat Menabung dapat dijelaskan oleh variabel Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Pendapatan. Sisanya 58,6% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

***Kata Kunci: Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Pendapatan, dan Minat Menabung di BSI***