

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Sistematika Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	9
1. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku Terencana)	9
2. Minat Menabung	12
a. Pengertian Minat Menabung	12
b. Pengertian Menabung dalam Perspektif Islam	13
c. Dimensi Menabung	14
d. Indikator Minat Menabung	15
e. Faktor Yang Mempengaruhi Minat	15
3. Bank Syariah	16
a. Pengertian Bank Syariah	16
b. Produk-Produk Bank Syariah	16
4. Tingkat Religiusitas	18
a. Pengertian Religiusitas	18
b. Pengertian Religiusitas Dalam Perspektif Islam	19
c. Dimensi Religiusitas	20
d. Indikator Religiusitas	21
e. Aspek-Aspek Religiusitas	22
f. Faktor Yang Mempengaruhi Religiusitas	22
5. Pengetahuan	23
a. Pengertian Pengetahuan	23
b. Pengertian Pengetahuan Dalam Perspektif Islam	23

c.	Indikator Pengetahuan	25
d.	Jenis-Jenis Pengetahuan Konsumen	26
e.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	27
6.	Pendapatan	27
a.	Pengertian Pendapatan	27
b.	Pengertian Pendapatan Dalam Perspektif Islam	28
c.	Hubungan Pendapatan Dan Tabungan	29
d.	Indikator Pendapatan	29
e.	Sumber Pendapatan	30
B.	Penelitian Terdahulu	30
C.	Kerangka Berfikir	35
D.	Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Jenis Penelitian dan Pendekatan Penelitian	42
B.	<i>Setting Penelitian</i>	42
C.	Populasi dan Sampel Penelitian	43
D.	Identifikasi Variabel	44
E.	Desain dan Definisi Operasional Variabel	45
F.	Teknik Pengumpulan Data	48
G.	Teknik Analisis Data	49
H.	Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Hasil Penelitian	54
1.	Gambaran Objek Penelitian	54
a.	Profil Objek Penelitian	54
b.	Gambaran Umum Responden	55
c.	Hasil Deskripsi Data Variabel Penelitian	57
2.	Analisis Data	64
a.	Hasil Pengujian Validitas	64
b.	Hasil Pengujian Reliabilitas.....	66
c.	Hasil Uji Prasyarat.....	67
d.	Hasil Uji Hipotesis	71
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	76
1.	Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia	76
2.	Pengaruh Pengetahuan Tingkat Religiusitas	78
3.	Pengaruh Pendapatan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Indonesia	79
4.	Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Pendapatan Tingkat Religiusitas	80
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan	82

B. Saran 83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Variabel Operasional	46
Tabel 3.2. Skala <i>Likeert</i>	48
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Alamat Kota Responden	56
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Lama Menabung	57
Tabel 4.4. Data Hasil penelitian variabel Minat menabung (Y).....	57
Tabel 4.5. Data Hasil penelitian variabel Tingkat Religiusitas (X1)....	59
Tabel 4.6. Data Hasil penelitian variabel Pengetahuan (X2)	61
Tabel 4.7. Data Hasil penelitian variabel (X3)	63
Tabel 4.8. Hasil Uji Validitas Instrumen Minat Menabung (Y)	64
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas Instrumen Tingkat Religiusitas (X1)	65
Tabel 4.10. Hasil Uji Validitas Instrumen Pengetahuan (X2).....	65
Tabel 4.11. Hasil Uji Validitas Instrumen Pendapatan (X3).....	66
Tabel 4.12. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Minat Menabung (Y)	66
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tingkat Religiusitas (X1).	67
Tabel 4.14. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pengetahuan (X2)	67
Tabel 4.15. Hasil Uji Reliabilitas Variabel Pendapatan (X3)	67
Tabel 4.16. Hasil Uji Normalitas K-S	68
Tabel 4.17. Hasil Uji Multikolonieritas	69
Tabel 4.18. Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>ScatterPlott</i>	71
Tabel 4.19. Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Uji Glejser</i>	72
Tabel 4.20. Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	73
Tabel 4.21. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	75
Tabel 4.22. Hasil Uji t (Parsial).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	10
Gambar 2.2.....	36
Gambar 4.18.....	70

