

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen. "The Theory of Planned Behaviour: Reactions dan Reflections".
- Alimbudiono, Lia Sandra. *Konsep Pengetahuan Akuntansi Manajemen Lingkungan*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing. 2020.
- Amin, Hanudin dkk. "Theory of Islamic Consumer Behaviour: An Empirical Study of Consumer Behaviour of Islamic Mortgage in Malaysia". *Journal of Islamic Marketing* 5 no. 2. 2014.
- Amiruddin, Muhammad Fauzi dan Muhammad Wahyuddin Abdullah, "Psikografis Dan Religiusitas Dalam Bertransaksi Pada BNI Syariah Makassar," *AL-FALAH: Journal of Islamic Economics* 3 no. 1. 2018.
- Anni, Tri Catharina. *Psikologi Belajar*. Semarang: UPT UNNES Press. 2004.
- Antonio, Muhammad Syafii. *Bank Syariah Dari Teori Dan Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2009.
- Arianti, Baiq Fitri. "Pengaruh Pendapatan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Melalui Keputusan Berinvestasi Sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Akuntansi* 10 no. 1. 2020.
- Astuti, Purnama Siddi Ipfa Retno dan Endang Masitoh. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah Surakarta," *Business Innovation & Entrepreneurship Journal* 2. no. 3 2020.
- Bramastuti, Novia. "Pengaruh Prestasi Sekolah Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Motivasi Berwirausaha Siswa SMK Bakti Oetama Gondangrejo Karanganyar". 2009.
- BSI. "Laporan Tahunan 2021: Energi Baru Untuk Indonesia," *PT Bank Syariah Indonesia, Tbk*. 2021.
- Cahyani, Asih Fitri dkk. "Pengaruh Persepsi Bunga Bank Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Pada Bank BNI Syariah Di Kota Semarang Asih". *Diponegoro Journal of Social and Politic*. 2013.
- D, Lestari dan Alice Crow Crow. *Psikologi Pendidikan Buku 1*. Surabaya: Bina Ilmu. 1984.
- Darmisah, Peni dan Saiin Saiin, "Pengaruh Religiositas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Bank Syariah," *Al-Muqayyad* 04 no. 01. 2021. 25–35. <https://ejournal.stai-tbh.ac.id/index.php/al-muqayyad>.
- Dawkins, Cedric E. dan John W. Frass, "Decision of Union Workers to Participate in Employee Involvement: An Application of the Theory of Planned Behaviour," *Employee Relations* 27 no. 5. 2005.

- Fatmawati, Desy. "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Dan Informasi Terhadap Intensi Menabung Di Bank Syariah Pada Kalangan Santri Mahasiswa PP. Wahid Hasyim Di Sleman". *Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi UNY Yogyakarta*. 2015.
- Fauzi, Ahmad dan Indri Murniawaty. "Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah," *EAAJ Economic Education Analysis Journal* 9 no. 2. 2020.
- Febrian, Wenny Desty. "Analisis Pendapatan Masyarakat Dan Bagi Hasil (Mudharabah) Terhadap Minat Masyarakat Menabung Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Pekanbaru". *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 1 no. 2. 2018.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Gunawan, Muhammad Ali. *Statistik Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi Dan Sosial*. Yogyakarta: Pratama Publishing. 2015.
- Hanum, Nurlaila. "Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa". *Jurnal Samudra Ekonomika* 1 no. 2. 2017.
- Harahap, Raja Sakti Putra. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung," *Jurnal Al-Qasd* 1 no. 1. 2016.
- IAIN Kudus. "Profil Prodi Perbankan Syariah". diakses Pada tanggal 8 Maret 2023. <https://ps.iainkudus.ac.id>.
- IAIN Kudus. "Profil Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam." diakses pada tanggal 8 Maret 2023. <https://febi.iainkudus.ac.id>.
- IAIN Kudus. Profil Institut Agama Islam Negeri Kudus, di Akses Pada 10 Desember 2022. <https://iainkudus.ac.id/>.
- Indriantoro, Nur. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. 2002.
- Iryani, Riza Mega dan Rudi Suryo Kristanto. "Pengaruh Pengetahuan Tentang Bank Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial, Dan Uang Saku Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Bank BPD Jateng)". *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2. 2022.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2004.
- Kahar, Abdul. "Deskripsi Teoritis, Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian," *Potret Pemikiran*, 19. no. 1. 2015.
- Kurniawan, Muhammad dan Eka Septiana, "Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada

- UMKM Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah)”. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah* 1. 2020.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan Dan Analisis Dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: MPI UIN-SUKA 2017.
- Maghfiroh, Sayyidatul. “Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat”. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi* 07 no 3. 2018.
- Mahyarni, “Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior”. *Jurnal EL-RIYASAH* 4 no. 1. 2013.
- Mardiana, Eva dkk. “Analisis Religiusitas Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Kota Pekanbaru.” *Jurnal Tabarru’: Islamic Banking and Finance* 4 no. 2. 2021.
- Marimin, Agus dkk. “Perkembangan Bank Syariah di Indonesia”. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*. 01. 2015.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian. Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Press. 2014.
- Masrukhin. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kudus: STAIN Kudus. 2009.
- Moelieono, Anton M. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka. 1999
- Mujaddid, Fajar dan Pandu Tezar Adi Nugroho. “Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah”. *Jurnal Ekonomi Islam* 10 no. 1. 2019.
- Mukti, Rakrian dan Andri Octaviani. “Pengaruh Pelayanan, Religiusitas, Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Minat Menabung 2019 (Studi Kasus Bank Bri Syariah Cabang Palur Karanganyar)”. *Jurnal Akuntansi* 6 no. 1. 2019.
- Nengsi, Dewi Idria. “Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Alumni Pesantren Di Desa Tumbuk, Kecamatan Pagar Jati Kabupaten Bengkulu Tengah)”. *Skripsi*. 2021. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>,
- Nisa, Khoirun. “Analisis Pengaruh Tingkat Pendapatan Dan Religiusitas Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Perbankan Syariah Angkatan 2015 Dan 2016 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung)”. *Skripsi*. 2018. [106.https://forschungsunion.de/pdf/industrie\\_4\\_0\\_umsetzungsemp](https://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsemp)

- [https://www.dfki.de/fileadmin/user\\_upload/import/9744\\_171012-KI-Gipfelpapieronline.pdf](https://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapieronline.pdf)  
[https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Prese/Anhaenge-an-PIs/2018/180607 -Bitkom-KPM](https://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Prese/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom-KPM).
- Notoatmojo. *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2007.
- Nugroho, Agung Bhuono. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2005.
- Nurbaiti, dkk. “Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren Di Bank Syariah”. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)* 1 no. 2. 2020.
- OJK. Prinsip Dan Konsep Dasar Perbankan Syariah, di Akses Pada 20 Desember 2022. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx>
- Prayetno, Dwi. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: CV ANDI OFFSET. 2014.
- 2023/5/8.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni dan asmi ayuning Hidayah. “Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser”. *Jurnal Bis* 04 no. 01. 2020. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>.
- Putri, Yulia dkk. “Strategi Meningkatkan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Penerapan Religiusitas”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 16 no. 1. 2019.
- Qur’an, Ma’had Tahfidh Yanbu’ul. *Al-Qur’an Bi Rosm Usmani Dan Terjemah*. Kudus: CV. Mubarakatan Thoyyibah. 2021.
- Ridwan, Muhammad dan Mohammad Rizal Basalamah, *Perbankan Syariah*. Malang: Empat Media. 2018.
- Rokhani, Sri dan Ahmad Nurkhin. “Pengaruh Pengetahuan Dan Karakteristik Bank Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi”. *Business and Accounting Education Journal* 2 no 2. 2021.
- Romdhoni, Abdul Haris dan Dita Ratna Sari. “Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Nasabah Untuk Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 4, no. 02. 2018.
- Rosyid, Maskur. “Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri Dan Guru”.
- Seni, Ni Nyoman Anggar dan Ni Made Dwi Ratnadi, “Theory of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi”. *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana* 12 no. 6. 2017.



- Sharaswati, Dewi dkk. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Masyarakat Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang Bangkalan”. *Jurnal Media Trend*. 2013.
- Sudarsono, Heri. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia. 2015.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sugiyono. “*Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*”. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Statistik Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2022.
- Sukirno, Sadono. *Pengantar Teori Makro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2003.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia. 2011.
- Sunyoto, Danang. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus)*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service). 2013 .
- Sunyoto, Danang. *Perilaku Konsumen (Paduan Riset Sederhana Untuk Mengenal Konsumen)*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service). 2013.
- Suparmoko. *Keuangan Negara: Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: BPFE UGM. 2000 .
- Swastawan, K D dan N W Y Dewi, “Pengaruh Tingkat Pendapatan, Suku Bunga, Religiusitas, Dan Financial Attitude Terhadap Minat Menabung Untuk Beryadnya Pada Masyarakat Desa Tajun,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 11 no. 2. 2021. 206–215. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/39102>.
- Syah, Muhibbin. *Psikologi Pendidikan Dengan Pendekatan Baru*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya. 2013.
- 2023/5/8
- Tony Wijaya, *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Tripuspitorini, Fifi Afyanti. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah,” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 4 no. 2. 2019.
- Tripuspitorini. “Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah.”. 54-69.
- UU RI No. 21 Pasal 07 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Zuhirsyan, Muhammad dan Nurlinda Nurlinda. “Pengaruh Religiusitas, Persepsi Dan Motivasi Nasabah Terhadap Keputusan Memilih Perbankan Syariah”. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)* 2 no. 2. 2021.

