

## BAB V

### KESIMPULAN

#### A. Kesimpulan

Kesimpulan yang bisa didapat bersumber pada hasil penelitian yang sudah dicoba perihal Pengaruh *Sharia Financial Literacy, Islamic Branding, Dan Sharia Governance* Terhadap *Saving Intention* Di Perbankan Syariah Pada Generasi Milenial Di Kudus yakni:

- 1.) Ada pengaruh signifikan secara positif antara variabel *sharia financial literacy* terhadap variabel *saving intention* di perbankan syariah pada generasi milenial di Kudus. Hasil ini dapat dijelaskan semakin baik tentang melek pengetahuan generasi milenial terhadap jenis produk tabungan dalam perbankan syariah dan mengelola keuangan pribadi sesuai dengan prinsip syariah akan meningkatkan pengelolaan uang dengan baik.
- 2.) Ada pengaruh signifikan secara positif antara variabel *islamic branding* terhadap variabel *saving intention* di perbankan syariah pada generasi milenial di Kudus. Hasil ini menjelaskan bahwa keinginan minat menabung di bank syariah dilihat dari brand islam atau merek islam, sehingga individu dapat menggunakan jasa perbankan syariah dan percaya bahwa nama yang menunjukkan identitas halal akan meningkatkan minat menabung masyarakat.
- 3.) Tidak terdapat pengaruh antara variabel *sharia governance* terhadap *saving intention* di perbankan syariah pada generasi milenial di Kudus. Hal ini dapat dijelaskan bahwa tata kelola perusahaan tidak mempengaruhi minat menabung di perbankan syariah. Karena generasi milenial tidak mengetahui perbankan syariah secara umum dan publikasi tata kelola perbankan syariah yang masih kurang optimal.

#### B. Saran

Bersumber pada hasil dari penelitian serta pembahasan dalam penelitian ini, sehingga saran yang dapat diajukan yakni:

- 1.) Bagi Pengguna Bank Syariah  
Diharapkan pengguna bank syariah agar dapat tetap menjaga kepercayaannya terhadap pihak perbankan syariah sebagai sarana menghimpun dana maupun menyalurkan dana masyarakat dengan tujuan untuk meningkatkan perekonomian yang lebih sejahtera.
- 2.) Bagi Generasi Milenial  
Bagi generasi milenial penelitian ini diharapkan dijadikan sumber informasi dan acuan terhadap minat untuk menabung di perbankan syariah dengan cara mengelola keuangan pribadi sesuai dengan prinsip syariah dan juga dapat dijadikan pedoman untuk menemukan produk perbankan syariah.
- 3.) Bagi Perbankan Syariah  
Bagi perbankan syariah diharapkan penelitian ini mampu memberikan saran agar memperbaiki tata kelola perusahaan dan meningkatkan kinerja dengan sebaik-baiknya sehingga dapat menarik minat menabung generasi milenial dengan cara memberikan promosi-promosi agar tingkat menabung generasi milenial semakin meningkat serta meningkatkan mutu dan kualitasnya dengan salah satunya adalah kesyariahan produk-produk yang ditawarkan.