

DAFTAR PUSTAKA

- A Analisa. “Pengaruh Brand Ambassador Dan Brand Personality Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Korea (Aloevera)(Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar),” 2021. <http://eprints.unm.ac.id/21263/1/jurnal%20analisa.pdf>.
- Abdul Qodri S. “Prinsip Sistem Keuangan Syariah,” 2018. <https://pkebs.feb.ugm.ac.id/2018/07/02/prinsip-sistem-keuangan-syariah/>.
- Agus Wijanarko, Lucky Rahmawati. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Layanan Keuangan Syariah” Vol. 3 No. 1 (2020).
- Ali Rama. “Analisis Kerangka Regulasi Model Sharia Governance Lembaga Keuangan Syariah Di Indonesia.” *14 Januari 2016*, n.d. <https://journal.uii.ac.id/JIELariba/article/view/3711>.
- Anshori, Abdul Ghofur. *Perbankan Syariah di Indonesia*. UGM PRESS, 2018.
- “Badan Pusat Statistik,” 2022. <https://www.bps.go.id/>.
- Baiq Fitri Arianti, and Khoirunnisa Azzahra. “Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan : Studi Kasus UMKM Kota Tangerang Selatan” 9, no. 2 (Desember 2020): 156–71. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33059/jmk.v9i2.2635>.
- Bobby Raditya, and Dina Fitrissia. “Pengaruh Bank Syariah Yang Dikelola Berdasarkan Prinsip Syariah Serta Fitur Dan Fasilitas Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Di Surabaya.” *2019* Vol. 6 No. 10 Oktober 2019: 2062-2076; (n.d.).
- BPS. “Hasil Sensus Penduduk2020,” 2020. <https://demakkab.bps.go.id/news/2021/01/21/67/hasil-sensus-penduduk-2020.html>.
- “Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, Dan Manfaatnya.” Accessed January 1, 2023. <https://www.niagahoster.co.id/blog/apaitu-branding-dan-strategi-branding/#>.
- Chalil. *Brand, Islamic Branding, Dan Re-Branding “PeranStrategi Merek Dalam Menciptakan Daya Saing*

- Industri Dan Bisnis Global*. 2020th ed. Depok: PT. RajaGrafindo Persada, n.d.
- Chotifah, Ferdinand. "Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Channeling." *2018* 1, no. 1 (n.d.): 65–75. <https://doi.org/10.22515/jfib.v1i1.732>.
- Crow Crow. *Educational Psychology*. New York: (American Book Company, 1979)., n.d.
- Danang Sunyoto. *Analisis Validitas Dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- . *Analisis Validitas Dan Asumsi Klasik*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Dewi Andriani. "Literarasi Keuangan Kaum Milenial Masih Rendah." 2020, n.d. <https://finansial.bisnis.com/read/20201202/55/1325605/literasi-keuangan-kaum-milenial-masih-rendah-ini-cara-memulai-investasi>.
- Febri Leanita. "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Mahasiswa Universitas Darussalam Gontor Jawa Timur)," 2022.
- Fishbein and Ajzen. *Belief, Attitude, Intention, And Behavior: An Introduction To Theory And Research*. (Reading, MA: Addison-Wesley,2011)., n.d.
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro 2018, n.d.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- Gulo W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- Handida, Rahmawati Deylla, and Maimun Sholeh. "Pengaruh Tingkat Pengetahuan, Kualitas Layanan, Dan Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Pengambilan Keputusan Masyarakat Muslim Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan* 15, no. 2 (April 15, 2019): 84–90. <https://doi.org/10.21831/jep.v15i2.23743>.

- Hendrawan dkk. “Pengaruh Persepsi Masyarakat Batam Tentang Bank Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.” 2017 Vol. 1 No. 2 (n.d.). <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/download/621/433>.
- IFSB (Islamic Financial Services Board). *Guiding Principles on Shari’ah Governance Systems for Institutions Offering Islamic Financial Services*. 2009th ed., n.d.
- Kotler, Keller. *Manajemen Pemasaran*. 13th ed. Jakarta: Erlangga, 2009.
- . *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium (Jakarta: PT. Prehalindo,2002)., n.d.
- Kotler, and Killer. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium (Jakarta: PT. Prehalindo,2002)., n.d.
- Kusumadewi, Dr Rita. “Literasi Keuangan Syariah,” n.d., 133. “Literasi Keuangan,” n.d. <https://www.ojk.go.id/>.
- Muchlisin Riadi. “Islamic Branding (Pengertian, Jenis, Syarat, Dan Peluang),” Agustus 2022. <https://www.kajianpustaka.com/2022/08/islamic-branding.html#top>.
- Nadila. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Bank Syariah.” 2021, n.d., 115.
- Nasrullah. “Islamic Branding, Religiusitas Dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk” Vol. 13 No. 2 (2015): hlm. 79-87.
- Nasution, Anriza Witi. “Analisis Faktor Kesadaran Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Syariah Mahasiswa Keuangan Dan Perbankan Syariah.” *Equilibrium: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (May 17, 2019): 40. <https://doi.org/10.21043/equilibrium.v7i1.4258>.
- Niswaton, Edi Susilo. “Pengaruh Brand Image, Literasi Keuangan Syariah, Dan Shariah Governance, Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Perbankan Syariah” Vol. 01, No. 1 (2022).
- Nonie Afrianty. “Pengaruh Islamic Branding Dan Product Ingredients Terhadap Minat Beli Produk PT HNI HPAI Kota Bengkulu.” 25 November 2020 Volume 1, No. 2 (December, 2020), pp. 121–136 (n.d.).

- <https://doi.org/DOI>
<http://dx.doi.org/10.47700/jiefes.v1i2.2057>.
- Nur Agnesya. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding Dan Religiuisitas Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah(Studi Pada Bank Syariah Indonesia KC Tangerang-Ciputat).” 2021.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/58649>.
- Nur Hidayati, Mawardi. *Ilmu Alamiah Sosial Budaya Dasar*. 2000th ed. Bandung: Pustaka Setia, n.d.
- OJK. “Simpanan Mahasiswa & Pemuda,” 2019.
<https://sikapiuang.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/10493>.
- Peni Nugraheni, Faizah Novi Widyani. “A Study of Intention to Save in Islamic Banks: The Perspective of Muslim Students.” *Emerald Publishing Limited 1759-0833*, 2020.
<https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0233>.
- Qaiyumila Indriana Cerly. “Pengaruh Penilaian Nasabah Dan Pengembangan Kualitas Tata Kelola Bank Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Pembiayaan Murabahah Di Bank Syariah Indonesia (Ex BRI Syariah KCP Mojosari Kabupaten Mojokerto),” 2021.
<http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/21615>.
- Rahmah Tulwaidah. “Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Sts Jambi Di Bank Syariah,” 2022.
<http://repository.uinjambi.ac.id>.
- Remund, D.L. “Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy.” 2010 Vol. 44(2) (n.d.).
- Respati Rachmaningtyas. “Pengaruh Islamic Branding, Persepsi dan profit sharing Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Religiuisitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Sumowono Kabupaten Semarang),” 2021, 146.
- Ruwaidah, Siti Homisyah. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *Muhasabatuna: Jurnal Akuntansi Syariah* 2, no. 1 (October 16, 2020): 79.
<https://doi.org/10.54471/muhasabatuna.v2i1.706>.

- Saban Echdar. *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2017.
- Salim. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 2 (2022): 226–44. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.752>.
- Salim, Fajriah, Suyudi Arif, and Abrista Devi. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 3, no. 2 (2022): 226–44. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i2.752>.
- “Sejarah Bank Syariah Mandiri KC Kudus,” n.d. <https://123dok.com/document/q0213exy-sejarah-syariah-mandiri-analisis-pengetahuan-nasabah-mengenai-repository.html>.
- Siti Aisyah. “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta).” *AGHNIYA: Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 1 (July 12, 2020). <https://doi.org/10.30596/aghniya.v2i1.3907>.
- . “Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Perbankan Syariah (Studi Mahasiswa Ekonomi Syariah Dan Perbankan Syariah Wilayah Kabupaten Bantul Yogyakarta).” *2019 Volume 2 No 1* (n.d.). <https://doi.org/102.http://elibrary.almaata.ac.id/1655>.
- Siti Maisharah Amanda, M. Sabri, and Abd. Majid. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Dosen Syariah Kuala).” *2019 Vol. 1 No. 2* (n.d.). <https://jim.unsyiah.ac.id/EKI/article/view/14470>.
- Siti Maria Wardayati. “Implikasi Syariah Governance Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah.” *07-06-2011*. Accessed January 1, 2023. <https://journal.walisongo.ac.id/index.php/walisongo/article/view/210>.

- “Snapshot Perbankan Syariah Indonesia 2021,” n.d.
<https://www.ojk.go.id/>.
- Sofyan Assauri. *Bank Syariah: Dari Teori Kepraktik (Jakarta: Gema Insani*. 2012, n.d.
- Stefani Ditamei. “Pengertian Kerangka Pemikiran: Cara Membuat Beserta Contohnya.” *27 Juli 2020 Pukul 18.24 WIB*, 2020.
<https://www.detik.com/jabar/berita/d-6202272/pengertian-kerangka-pemikiran-cara-membuat-beserta-contohnya>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. 2008th ed. Bandung: Alfabeta, n.d.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. 2005th ed. Bandung: Alfabeta, n.d.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. 2009th ed. Bandung: Alfabeta, n.d.
- . *Metode Penelitian Manajemen*. 2016th ed. Bandung: Alfabeta, n.d.
- Sujarweni V Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Sujarweni, and V. Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif*. Pustaka Baru Press , 2018., n.d.
http://203.77.248.52/slims/index.php?p=show_detail&id=41033.
- Utomo W. “Indonesia Millennial Report 2019: Memahami Perilaku Milenial Indonesia,” 2019.
 (<https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport> diakses pada tanggal 11 Mei pukul 22.35).
- Vivi Liana. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah : Studi Kasus Pada Kelompok Studi Ekonomi Islam (KSEI) FORSHEI UIN Walisongo Semarang,” 2018.
<http://eprints.walisongo.ac.id/8966/1/SKRIPSI%20LENGKAP.pdf> <http://eprints.walisongo.ac.id/8966/>.
- Wiroso. *Akuntansi Transaksi Syariah*. 2011th ed. Jakarta: Salemba Empat, n.d.
- Yuke Rahmawati, Al-Arif. *Manajemen Risiko Perbankan Syariah (Edisi 1)*. 2019th ed. Bandung: CV Pustaka Setia, n.d.
- Yuliana Siti Chofifah. “Peningkatan Minat Menabung Di Bank Syariah Melalui Program Office Chaneling.” *2018 Vol 1*

No. 1 (n.d.).
<https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/jfib/article/view/73>
2.

Zakaria, Livia Deni. “Pengaruh Religius, Fasilitas Layanan, Literasi Keuangan Dan Bagi Hasil Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Menabung Di Bank Syariah.” 2020, n.d., 16.

Zamharira, Nahla, A A Miftah, and Ahmad Syahrizal. “Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Shariah Governance Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah (Studi Kasus: Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah UIN STS Jambi)” 01, no. 01 (2021): 16.

