

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan tentang inventarisasi tanaman lokal kawasan perdesaan lereng muria sebagai konten booklet digital IPA dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Tanaman lokal lereng muria memiliki karakteristik morfologi, pemanfaatan dan pengelompokan tanaman yang berbeda-beda. Berdasarkan manfaatnya tanaman dapat dikelompokkan ke dalam kelompok tanaman pangan, tanaman hortikultura (buah, sayur, obat, dan hias), serta tanaman perkebunan. Tanaman lokal lereng muria yang merupakan kelompok tanaman pangan adalah talas dan ganyong. Tanaman hortikultura dikelompokkan menjadi empat kelompok yaitu kelompok tanaman buah diantaranya jeruk pabelan, alpukat, perijotho, pisang byar, dan delima; kelompok tanaman sayur terdiri dari labu siam dan pakis sayur; tanaman obat terdiri dari alpukat dan delima, serta tanaman hias yaitu perijotho. Tanaman perkebunan terdiri dari jeruk pabelan, alpukat, perijotho, pisang byar, dan kopi.
2. Hasil inventarisasi tanaman lokal kawasan perdesaan lereng muria antara lain jeruk pabelan, alpukat, perijotho, pisang byar, delima, kopi, talas, ganyong, pakis sayur, dan labu siam. Hasil inventarisasi disajikan dalam bentuk booklet dinilai oleh 12 responden dengan 2 aspek penilaian yaitu dilihat dari aspek grafis dan aspek konten. Penilaian bertujuan untuk mengetahui kualitas data. Berdasarkan hasil penilaian diketahui bahwa seluruh item dinyatakan valid karena lebih dari batas koefisien V Aiken. Batas dari koefisien V Aiken pada penelitian ini adalah 0,69.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, terdapat beberapa saran sebagai berikut:

1. Perlu dilakukan penelitian lanjutan terhadap identifikasi ciri morfologi tanaman dengan menambah ciri yang lebih lengkap.

2. Perlu dilakukan revisi booklet digital sesuai dengan hasil penilaian angket.
3. Perlu dilakukan penelitian lanjutan (tahap pengembangan) terhadap booklet digital untuk dijadikan sebagai materi tambahan dalam kegiatan pembelajaran dan penyebaran booklet digital sebagai salah satu media promosi.

