

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Aziz, *Ilmu Dakwah* Jakarta: Kencana, 2012.
- Alqur'an Dan Terjemahnya*, Jakarta: Departement Agama RI, n.d.
- Aminuddin, *Media Dakwah "Al-Munzir"* 9, no. 2, 2016.
- Anam, Muhammad Syafil, *Pesan Dakwah Ustadz Abdul Shomad di Acara Indahnya Ramadhan*, Skripsi: UIN Salatiga, 2020.
- Anggraini Laila Fitria, *Moderasi Beragama Dalam Media Sosial (Analisis Wacana Model Van Dijk Pada Chanel Youtube Najwa Shihab)* (Skripsi: IAIN Purwokerto: 2021.
- Anis Fitria, *Analisis Isi Pesan Dakwah Ustad Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hirah*, Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: 2018.
- Anjar Saputra, *Nasionalisme Dalam Pndangan Jurnalis Studi Pada Buku Catatan Najwa Shihab*, Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: 2018.
- Ariesman M, "*Efesiensi Air di Pesantren melalui Pe nerpaan Sunnah Nabi dan Teknologi Terapan*", *Nukhbatul 'Ulum: Jurnal Bidang Kajian Islam*, Vol. 4, No. 1, Sekolah Tinggi Ilmu Islam dan Bahasa Arab (STIBA) Makassar, 2018.
- Aziz, Abdul, *Unsur-Unsur Dakwah Pada Proses Belajar Mengajar Santri Pondok Pesantren Nahdlatul Wathan*, Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2010.
- Dhela, Gyta Rastyka, *Pemanfaatan Chanel YouTube Sebagai Media Dakwah Islam (Studi Pada Akun Youtube Masjid Addu'a Way Halim Bandar Lampung)*, Skripsi: UIN Raden Intan Lampung: 2020.
- Eri Barlian, *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, Padang: Penerbit Sakabina Press, 2016.
- Eriyanto, *Analisis Isi Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2015.
- E. Sutriani, R. Octaviani, *Analisis data dan pengecekan keabsahan data*, Skripsi: UIN Starif Hidayatullah Jakarta: 2018.
- Haq, Zihni Ainul, *Pesan Dakwah Dalam Media Sosial YouTube Nussa Official-Nussa: Cintai Mereka Analisis Simiotika Roland Barthes*, Skripsi: IAIN Ponorogo, 2019.

- Hartono, J. *Metode Pengumpulan Data dan Teknik Analisis Data*, Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2018.
- Herfin Fahri, “*Kontroversi Tentang Otentistas As Hadits Dan Upaya Ulama Untuk Membela Otentisitasnya*”, *Al-Hikmah Jurnal Studi Keislaman*, Vol. 4, No. 1, 2014.
- Hiyatul Mashunah, M. *Dakwah KH Tubagus Abdul Hakim*, Skripsi, Banten: UIN Sultan Maulana Hasanudin, 2019.
- Idham Khalid, “*Akar-akar Dakwah Islamiyah: Akidah, Ibadah, Syariah*” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* , vol.8, no. 1, 2017.
- Iis Rachmania, *Analisis Isi Pesan Dakwah Dalam Novel Ummi Karya Asma Nadia* Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta: 2013.
- Jafar, MN Amrullah, “*Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah dalam Kajian Al-Qur’an*,” *Jurnal Komunikasi Islam* 1, no. 8, 2018.
- Jerinia. F. *Analisis Semiotika Pesan Dakwah pada Akun Instagram @Bagussuhar*. Skripsi. Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Skripsi: UIN Antasari Banjarmasin: 2021.
- Jumal Ahmad, *Desain Peneliti Analisis Isi (content Analysi)*, 5.9, 2013.
- Kamaluddin, “*Pesan Dakwah*,” *Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman*” 2, no. 2, 2016.
- Lailatum M. *Analisis Simiotika Pesan Dakwah Dalam Film Assalamualaikum Calon Imam*, Skripsi: UIN Sunan Ampel Surabaya: 2019.
- Lestari Ayu, *Kiat-kiat cerdas cendikiawan muda muslim*, Jakarta: Elex Media Komputindo, 2015.
- Mega Cynthia, “*Pesan Dakwah Yang Gaya Bahasa Pada Lirik Lagu “Sebujur Bangkai” Rhoma Irama*”, *Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 1, no 2, 2020.
- Mc Quail, Denis. *Teori Komunikasi Massa, Suatu Pengantar, edisi kedua*. Penerjemah Agus Dharmadana dan Aminuddin Ram, Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994.
- M. Quraish Shihab Official Website: <https://quraishshihab.com/karya-mqs/Diakses> pada tanggal 23 januari 2022 pukul 20.34 WIB.
- Nurul L. *Analisis Semiotik Pesan Dakwah Dalam Bulan Terbelah di Langit Amerika*. Skripsi: Jakarta, UIN Syarif Hidayatullah: 2016.

- Qudratullah, Wandu, *Dakwah dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangan*, Klaten: Penerbit Lekeisha, 2021.
- Rachmat Kriyantono, *Teknik Praktik Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Richard West, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*, Jakarta: Penerbit Selemba Humanika, 2008.
- Ricardo F. Narunu, *Seni Berwawasan Teknologi Modern*, Youtube, 2020.
- Salsa Fauzi Zain. *Pesan Dakwah Hanan Attaki dalam Memepersuasi Mad'u di [Instagram@shiftmedia.id](https://www.instagram.com/shiftmedia.id)*, Skripsi: UIN Profesor Kh. Saifuddin Zuhri Purwokerto: 2021.
- Siahaan, Rahmi Fitra Ulwani. "Youtube Sebagai Media Dakwah." Skripsi, Banten: UIN Sultan Maulana Hasanudin, 2017.
- Sikumbang, Ahmad Tamrin, *Youtube As A Da'wah Media Jurnal Al-Bayan: Media Kajian dan Pengembangan Ilmu Dakwah* 26, no 2 2020.
- Sirajudin Saleh, *Analisis Data Kualitatif*, Bandung: Pustaka Ramadhan, 2017.
- Suherman, Alifa Nurridha, *Pesan Dakwah Dalam Novel*, Skripsi, Banten: UIN Sultan Maulana Hasanudin, 2019.
- Ricardo F. Narunu, *Seni Berwawasan Teknologi Modern*, Youtube, 2020.
- Richard West, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi* (Jakarta: Penerbit Selemba Humanika, 2008.
- Rizki R, AA. *Analisis Pesan Dakwah M.Quraish Shihab dalam Kajian Penyakit Hati pada Video Youtube Najwa Shihab*, Skripsi, Fakultas Dakwah dan Teknologi, Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, 2019.
- Robi Sugara, *Kesetaraan Gender Di Indonesia (Studi Kiprah Megawati, Najwa Shihab dan Siti Baroroh*, Skripsi: UIN Sulita Thaha Saifuddin Jambi, 2020.
- Rosyid Ardiyansah, *Gaya Komunikasi Dakwah Mamah Dedeh dalam Prgram Mamah Dedeh dan A' di Indosiar*. Skripsi, Semarang: UIN Walisongo, 2019.
- Umi Aflaha, *Kaos Hadis Sebagai Media Dakwah dan Komunikasi Alternatif*, *INJECT: Interdisciplinay Journal of Communication* 2, no. 2, 2017.

Ulfa U, *Analisis Pesan Dakwah dalam Program Keagamaan “Spiritual Sharing” di Radio Ramako 105,8 FM*, Skripsi: UIN Starif Hidayatullah Jakarta: 2008.

Wulandari, Inayah Arizka, *Semiotika Pesan Dakwah Dalam Film Munafik 1 dan 2*, Surabaya: UIN Sunan Ampel, 2019.

