

## ABSTRAK

**Dhea Adheliانا Putri (1720310039), Analisis *Technology Acceptance Model (TAM)* Terhadap Penggunaan Go-Pay Sebagai Aplikasi *Mobile Payment* di Kabupaten Kudus.**

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis *Technology Acceptance Model (TAM)* melalui pengaruh antara *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *trust* terhadap minat penggunaan Go-Pay sebagai aplikasi *mobile payment* di Kabupaten Kudus. Penelitian ini termasuk jenis penelitian survei (*survey research*) dengan pendekatan kuantitatif. Alat pengumpulan data yang digunakan berupa angket / kuesioner yang selanjutnya dianalisis dengan statistik. Metode pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *non probability sampling* dan penentuan sampel dengan teknik *purposive sampling*. Obyek penelitian ini merupakan pengguna aplikasi Go-Pay di Kabupaten Kudus sebanyak 97 orang responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *perceived ease of use* berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan Go-Pay sebagai aplikasi *mobile payment* dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,671 > 1,985$ ). *Perceived usefulness* berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan Go-Pay sebagai aplikasi *mobile payment* dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu ( $2,515 > 1,985$ ). *Trust* berpengaruh secara signifikan terhadap minat penggunaan Go-Pay sebagai aplikasi *mobile payment* dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu ( $1,998 > 1,985$ ). Hasil uji F menunjukkan bahwa  $f_{hitung} > f_{tabel}$  ( $23,449 > 2,70$ ) dengan probabilitas signifikasinya  $0,000 < 0,05$  sehingga dinyatakan secara simultan *perceived ease of use*, *perceived usefulness* dan *trust* berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan Go-Pay sebagai aplikasi *mobile payment* di Kabupaten Kudus. Uji  $R^2$  diperoleh nilai sebesar 43,1% sedangkan sisanya 56,9% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian.

**Kata kunci :** *Technology Acceptance Model, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust dan Intention to Use.*