

**DAFTAR ISI**

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
A. Deskripsi Teori .....	10
1. Uang Elektronik.....	10
2. Mobile Payment.....	12
3. Technology Acceptance Model (TAM).....	15
4. Persepsi Kemudahan Penggunaan .....	19
5. Persepsi Manfaat.....	22
6. Kepercayaan.....	25
7. Minat Penggunaan .....	28
B. Penelitian Terdahulu.....	29
C. Kerangka Berpikir .....	36
D. Hipotesis.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	44
B. Populasi dan Sampel.....	45
C. Identifikasi Variabel .....	47
D. Definisi Operasional.....	48
E. Sumber Data .....	51
F. Teknik Pengumpulan Data .....	52

G. Teknik Analisis Data .....	53
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	59
1. Profil Go-PaySebagai Mobile Payment .....	59
2. Profil Penduduk Kabupaten Kudus.....	64
B. Gambaran Umum Responden.....	67
C. Analisis Responden .....	72
D. Analisis Data .....	83
1. Uji Instrumen .....	83
2. Uji Prasyarat.....	87
3. Uji Hipotesis .....	90
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	96
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ) Terhadap Penggunaan Go- Pay Sebagai Aplikasi <i>Mobile Payment</i> di Kabupaten Kudus .....	96
2. Pengaruh Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) Terhadap Penggunaan Go-Pay Sebagai Aplikasi <i>Mobile Payment</i> di Kabupaten Kudus .....	98
3. Pengaruh Kepercayaan ( <i>Trust</i> ) Terhadap Penggunaan Go-Pay Sebagai Aplikasi <i>Mobile Payment</i> di Kabupaten Kudus.....	100
4. Pengaruh <i>Perceived Ease of Use</i> , <i>Perceived</i> <i>Usefulness</i> dan <i>Trust</i> Terhadap Penggunaan Go-Pay Sebagai Aplikasi <i>Mobile Payment</i> di Kabupaten Kudus .....	102
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
A. Kasimpulan.....	105
B. Saran.....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasioanl.....	48
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kabupaten Kudus .....	65
Tabel 4.2 Data Jumlah Penduduk Kabupaten Kudus Berdasarkan Jenis Kelamin .....	66
Tabel 4.3 Data Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Dalam Satu Bulan di Kabupaten Kudus .....	67
Tabel 4.4 Data Jenis Kelamin Responden .....	67
Tabel 4.5 Data Usia Responden .....	68
Tabel 4.6 Data Penghasilan Per Bulan Responden.....	69
Tabel 4.7 Data Layanan Go-Pay yang Sering Digunakan Responden.....	71
Tabel 4.8 Analisis Responden .....	72
Tabel 4.9 Analisis Responden .....	75
Tabel 4.10 Analisis Responden .....	78
Tabel 4.11 Analisis Responden .....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen .....	87
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas .....	88
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas Metode Glejser .....	89
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Berganda .....	90
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji T) .....	93
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	95
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	96

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir ..... 38

Gambar 2.2 Pengaruh Perceived Ease of Use Terhadap Intention  
to Use ..... 39

Gambar 2.3 Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Intention  
to Use ..... 40

Gambar 2.4 Pengaruh Trust Terhadap Intention to Use ..... 42

Gambar 2.5 Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived  
Usefulness dan Trust Terhadap Intention to Use ..... 42

Gambar 4.1 Fitur Go-Pay ..... 61

Gambar 4.2 Fitur Go-Pay ..... 62

Gambar 4.3 Presentase Jenis Kelamin Responden ..... 68

Gambar 4.4 Presentase Usia Responden ..... 69

Gambar 4.5 Presentase Penghasilan Per Bulan Responden..... 70

Gambar 4.6 Presentase Layanan Go-Pay yang Sering Digunakan  
Responden..... 71

