

DAFTAR PUSTAKA

- “Apa Itu GoPay?,” GOJEK, diakses pada tanggal 6 Agustus, 2021
<https://www.gojek.com/help/gopay/apa-itu-go-pay/>
- “Daftar E-Wallet Terpopuler di Indonesia, Go-Pay Teratas” KOMPAS, diakses pada tanggal 07 Juli 2022.
<https://tekno.kompas.com/read/2022/07/07/10150027/daftar-e-wallet-terpopuler-di-indonesia-gopay-teratas>
- “Elektronifikasi,” Bank Indonesia (Bank Sentral Republik Indonesia), diakses pada 29 Maret 2021. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi/>
- “GoPay : Uang Elektronik / Dompot Digital Terbaik di Indonesia,” GOJEK, diakses pada tanggal 6 Agustus, 2021
<https://www.gojek.com/gopay/>
- “Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin di Kabupaten Kudus (2019-2021)” Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kudus, diakses pada tanggal 29 Maret 2021.
<https://kuduskab.bps.go.id/indicator/12/43/1/jumlah-penduduk-kudus-menurut-jenis-kelamin.html>
- “Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Kecamatan di Kabupaten Kudus (2019)” Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kudus, diakses pada tanggal 22 Agustus 2021.
<https://kuduskab.bps.go.id/statictable/2020/07/20/189/luas-daerah-dan-jumlah-pulau-menurut-kecamatan-di-kabupaten-kudus-2019.html>
- “Rata-Rata Pengeluaran Per Kapita Sebulan Menurut Kelompok Pengeluaran di Kabupaten Kudus (2019-2020)” Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Kudus, diakses pada tanggal 22 Agustus 2021. <https://kuduskab.bps.go.id/indicator/5/153/1/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-menurut-kelompok-pengeluaran-di-kabupaten-kudus.html>
- “Tafsir Qur’an” <https://tafsirweb.com/12837-surat-al-insyirah-ayat-5.html>
- “Tafsir Qur’an” <https://tafsirweb.com/1323-surat-ali-imran-ayat-191.html>
- “Tafsir Qur’an” <https://tafsirweb.com/1590-surat-an-nisa-ayat-58.html>
- “Tafsir Qur’an” <https://tafsirweb.com/287-surat-al-baqarah-ayat-29.html>
- “Tafsir Qur’an” <https://tafsirweb.com/290-surat-al-baqarah-ayat-30.html>
- “Tafsir Qur’an” <https://tafsirweb.com/4688-surat-al-isra-ayat-84.html>
- “Tafsir Qur’an” <https://tafsirweb.com/691-surat-al-baqarah-ayat-185.html>
- “Tafsir Qur’an” <https://tafsirweb.com/8513-surat-shad-ayat-27.html>
- Abd Rahim Amihsa R., dkk, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Mobile Payment di Indonesia*,” Jurnal Ekonomi, Sosial dan Humaniora 02, No. 03 (2020)

- Ady Achadi dan Hari Winarto, “*Pengaruh Pengetahuan Produk, Persepsi Resiko dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan Layanan Go-Pay Pada Pelanggan Go-Jek,*” *Jurnal Manajemen dan Bisnis* 17, No. 01 (2020)
- Ameilia Zuliyanti Siregar dan Nurliana Harahap, *Strategi dan Teknik Penulisan Karya Tulis Ilmiah dan Publikasi* (Yogyakarta: Deepublisher, 2019)
- Anggit Esti Irawati dan Ehrman Suhartono, “*Analisis Technology Acceptance Model Aplikasi Linkaja*” *Jurnal Riset Ekonomi Bisnis Universitas Teknologi Yogyakarta* 13, No. 03 (2020)
- Anjar Priyono, “*Analisis Pengaruh Trust dan Risk Dalam Penerimaan Teknologi Dompot Elektronik Go-Pay,*” *Jurnal Siasat Bisnis* 21 No. 1 (2017)
- Balya Haidar dan Kartika Gianina Tileng, “*Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh Pada Penggunaan Go-Pay,*” *Jurnal Informatika dan Sistem Informasi* 04 No. 01 (2018)
- Choiril Anam, “*E-Money (Uang Elektronik) dalam Perspektif Hukum Syariah,*” *Jurnal Qawanin* 02 No. 01 (2018)
- Debby Cynthia Kumala, dkk., “*Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Trust dan Security Terhadap Minat Penggunaan GoPay Pada Generasi X Di Surabaya,*” *Jurnal Manajemen* 06 No. 01 (2020)
- Dermawan Wibisono, *Riset Bisnis* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2003)
- Eko Sudarmanto, dkk., *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif* (Medan: Yayasan Kita Menulis, 2021)
- Fitriani Latief dan Yuswari Nur, “*Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Minat Konsumen Sistem Pembayaran Go-Pay Pada Layanan GOJEK,*” *Bongaya Journal for Research in Management* 02, No. 02 (2019)
- Fred D. Davis, “*Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology,*” *MIS Quarterly* 13, No. 03 (1989)
- Hanifa Fauzia Alza dan Brady Rikumahu, “*Analisis Faktor Resiko Sebagai Tambahan Model TAM dalam Penggunaan Electronic Money*” *Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi* 03 No. 02 (2019)
- Hesty Wulandari, dkk., “*Pengaruh E-Service Quality dan Kepuasan Terhadap E-Loyalty (Survey Terhadap Pengguna Go-Pay)*” *Jurnal Manajemen Bisnis* 18 No. 01 (2022)

- Imam Kamaluddin, dkk, *“Keabsahan Uang Elektronik (E-Money) Perspektif Qawa’id Fiqhiyah : Sebuah Tinjauan Empiris Terhadap Kritik Uang Elektronik,”* Jurnal Muslim Heritage 07 No. 01 (2022)
- Imam Sugih Rahayu, *“Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM),”* Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia 05 No. 02 (2015)
- Ira Eka Pratiwi, dkk, *“Determinan Penggunaan Digital Banking Pada Generasi Milenial Muslim : Pendekatan Technology Acceptance Model,”* Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam 06 No. 03 (2020)
- Joni Hendra dan Ahmad Iskandar, *“Aplikasi Model TAM Terhadap Pengguna Layanan Internet Banking,”* Jurnal Ekonomi dan Bisnis 04 No. 01 (2016)
- Khowin Ardianto, dkk., *“Analisis Minat Penggunaan Dompnet Digital dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) pada Pengguna di Kota Surabaya,”* Jurnal Pengembangan Wiraswasta 23 No. 01 (2021)
- Leoni Joan dan Tony S., *“Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay,”* Jurnal Manajemen 08 No. 02 (2019)
- Lismaini Agustin, dkk, *“Pengaruh Intensitas Penggunaan Kartu Plastik dan Mobile Payment Terhadap Consumer Behavior,”* Sei-Tech Journal 02 No. 02 (2022)
- Maryam B. Gainau, *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: PT Kanisius, 2016)
- Masrukhin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Kudus: STAIN Kudus, 2009)
- Mirna Tria Pratiwi, *“Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Manfaat Pada Penggunaan Mobile Payment,”* Jurnal Ekonomi 10 No. 02 (2019)
- Morissan, *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: Kencana, 2012)
- Muhamad Hasan, dkk, *“Analisis Pengaruh Mobile Application dalam Menunjang Keberhasilan Wirausaha,”* Jurnal Informatika 06 No. 1 (2019)
- Muri Yusuf, *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2014)
- Nidia Zuraya, *“APJII : Pengguna Internet di Indonesia Naik dari 75 Juta Menjadi 220 Juta,”* diakses pada 10 Juni 2022. <https://www.republika.co.id/berita/rd71bq383/apjii-pengguna-internet-di-indonesia-naik-dari-175-juta-menjadi-220-juta-pengguna>

- Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublisher, 2019)
- Ovan dan Andika Saputra, *CAMI: Aplikasi Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Berbasis Web* (Sulawesi Selatan: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia, 2020).
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian* (Kediri: Literasi Media Publishing, 2015)
- Sepris Yonaldi, dkk, “*Analisis Pengaruh Trust, Perceived of Use dan Perceived Risk Terhadap Minat Beli Online Shop Menggunakan Instagram,*” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 10 No. 02 (2019)
- Siti Rodiah dan Inaya Sari Melati, “*Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Generasi Milenial Kabupaten Semarang,*” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 01 No. 02 (2020)
- Ursila Imro'atu Wakhida, “*Peran Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use dan EWOM Negative Terhadap Niat Pembelian Para Pengguna Aplikasi Layanan Kesehatan Halodoc*” *Jurnal Ilmu Manajemen* 08, No. 04 (2020)
- Widhi Ariyo Bimo dan Nur Epita, “*Sistem Informasi Wakaf Uang Melalui Mobile Payment Apps,*” *Jurnal Keuangan dan Perbankan* 06 No. 1 (2018)
- Wiratna Sujarweni, *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi* (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015)