

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Saida Nafisah dan Yayah Nurhidayah. "Analisis Semiotik Strategi Dakwah Humor Akun Instagram Nunuzoo." *ORASI: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 10, no. 1 (2019). -
<<https://doi.org/10.24235/orasi.v10i1.5145>>.
- Adam, Abdiyana. "INTERNET SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Analisis Materi Dakwah Pada Situs Nu . or . Id)," *Al-Tadabbur: Jurnal Kajian Sosial dan Agama* 24, no. 1 (2020).
- Adi, Wibowo. "Penggunaan Media Sosial Sebagai Trend Media Dakwah Pendidikan Islam Di Era Digital." *Jurnal Islam Nusantara* 03, no. 02 (2019).
- Afrizal. *“Metode Penelitian Kualitatif : Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu.* Jakarta: Raja Pers, 2014.
- Akbar, Ali. "Internet Sebagai Media Dakwah (Studi Analisis Konten Materi Dakwah Website Www.Dakwatuna.Com Sejak Juli Sampai Dengan Desember 2014)." *Prosiding Komunikasi Penyiaran Islam* 2, no. 1 (2016).
- Al-Bayanuni Falah, Muhammad Al-Abu. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah.* jakarta timur: Pustaka Al-Kautsar, 2021.
- Al-Hikmah Departemen Agama RI. 2013. *Al-Qur'an Dan Terjemah* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro).
- Amin, Samsul Munir. *Rekontruksi Pemikiran Dakwah Islam.* jakarta: Amzah, 2008.
- Aminuddin. "Media Dakwah." *Al-Munzir Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Komunikasi dan Bimbingan Islam* 9, no. 2 (2016), <https://ejournal.iainkendari.ac.id/al-munzir/article/view/786>.
- Arabi Syekh, Khairi Maulana. *Dakwah Dengan Cerdas Bekal Bekal Untuk Aktifis Dakwah.* yogyakarta: laksana, 2017.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi.* yogyakarta: Graha Ilmu, 2011.
- Azwar, Saifudin. *Metodologi Penelitian.* Jogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi,* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.

- Choiriyah. "Pemikiran Syekh Abdus samad Al-Palimbani Dalam Kitab Faidhal Ihsani (Tinjauan Terhadap Tujuan Dakwah)." *Wardah Jurnal Dakwah dan Kemasyarakatan* 23, No. 1, (2014) - <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/warda>.
- Departemen Agama Republik Indonesia 1993. *Al Qur'an Dan Terjemah Edisi Baru Dan Terjemah* (jakarta: CV. Alwaah).
- Endraswara, Suwardi. *Metodologi Penelitian Sastra*. Jakarta: tim redaksi CAPS, 2011.
- Fariyah. 2013, Irzum. "Media Dakwah Pop." *AT-TABSYIR, Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 1, no. 2 (2013).
- Gafar, Abdoel. "Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran." *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 8, no. 2 (2008) - <http://ji.unbari.ac.id/index.php/ilmiah/article/download/245/239>.
- Hajar, Siti Aisyah dan Muhammad Syukron Anshori. "Strategi Komunikasi Persuasif Farah Qoonita Dalam Menyampaikan Dakwah Melalui New Media." *Aksiologi : Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial* 1, no. 2 (2021) - <https://doi.org/10.47134/aksiologi.v1i2.12>.
- Hasbi Ash-Shiddieqy, Prof. Dr. Teungku Muhammad. *Tafsir Al-Qur'anul Majid An-Nur, Juz 4*. Jakarta: Cakrawala Publishing, 2011.
- Ilaihi, M.A. Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset, 2010.
- Ismanto, Hadi. 2020. 'Pesan Dakwah Pada Lagu Aisyah Istri Rasulullah (Analisis Semiotik Roland Barthes)', 1.1.
- Ismanto, Hadi. "Pesan Dakwah Pada Lagu Aisyah Istri Rasulullah (Analisis Semiotik Roland Barthes)," *Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam, INSUD* 1, no. 1 (2020).
- J, Oktaviani. "Persepsi Kegunaan Internet Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Belajar Mahasiswa Pada Matakuliah Management Information System." *Sereal Untuk*, 51, no. 1 (2018).
- Jafar, Iftitah. "Wawasan Baru Dalam Pembacaan Ayat-Ayat Media Dakwah." *Jurnal Dakwah Tabligh* 14, no. 1 (2013).
- Lestari, Neli Ayu. "Studi Hermeneutik " Anti Pacaran " Pada Akun Instagram PROGRAM STUDI

- KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PESAN DAKWAH MELALUI MEDIA SOSIAL (Studi Hermeneutik “ Anti Pacaran ” Pada Akun Instagram @ Bagasmaulanasakti)," *Komunika : Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 16, no. 1 (2019) - <https://ejournal.uinsaizu.ac.id/index.php/komunika/article/view/4758>.
- Ma'arif, Syamsul. *Mutiara-Mutiara Dakwah KH HASYIM ASY'ARI*. Bogor: kanza publishing, 2011.
- Mahmudah, Siti Muslichatul dan Muthia Rahayu. "Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan." *Jurnal Komunikasi Nusantara* 2, no. 1 (2020) - <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>.
- Makhshun, Toha dan Khalilurrahman Khalilurrahman. "Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan." *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 1, no. 1 (2018) - <https://doi.org/10.30659/jpai.1.1.57-68>.
- Malik, Abdul. "AGITASI DAN PROPAGANDA DI MEDIA SOSIAL (Studi Kasus Cyberwar Antar-Netizen Terkait Dugaan Penistaan Agama Oleh Basuki Tjahaja Purnama)." *Jurnal Lontar* 4, no. 3 (2016).
- Mubasyaroh. "Dakwah Dan Komunikasi (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah)." *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 4, no. 1 (2016) - journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/download%0A%0A.
- Mufid, Muhammad. *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran*. Jakarta: kencana, 2010.
- Muhadjir, Noeng. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 1996.
- Muhaemin, Enjang. "Dakwah Digital Akademisi Dakwah." *Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies* 11, no. 2 (2017) - <https://doi.org/10.15575/idajhs.v11i2.1906>.
- Muslim, Buhori dan Liza Dayana. "Sistem Informasi Peraturan Daerah (Perda) Kota Pagar Alam Berbasis Web." *Jurnal Ilmiah Betrik*, 7. No. 01 (2016) - <https://doi.org/10.36050/betrik.v7i01.11>..
- Musyafak, M. Ali. "Film Religi Sebagai Media Dakwah Islam." *Islamic Review: Jurnal Riset Dan Kajian Keislaman* 2,

no. 2 (2005) -
 <<http://journal.ipmafa.ac.id/index.php/islamicreview/article/view/59>>..

- Nasrullah, Rulli. *Teori Dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana PrenadamediaGrup, 2014 .
- Novitasari, Evi. "Akwah Melalui Media Sosial Youtube (Analisis Media Siber Dalam Etnografi Virtual Pada Channel Youtube Transformasi Iswahyudi)." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019).
- Nurdin, H. Suarin. "Media Sebagai Saran Ta'dib : Volume 16, No 2 (Juli- Des 2018)." *Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi* 16, no. 2 (2018).
- Nusarikin Agus. "Hadis Tujuan Dakwah" Juni 30, 2022, <https://doi.org/10.32678/adzikra.v13i1>.
- Romadlany, Zakiyah dan Farhan. "Penggunaan Instagram Sebagai Trend Media Dakwah Masa Kini Studi Akun Instagram Pesantren Nurul Jadid." *El Furqania* 05, no. 01 (2019).
- Samsul Munir Amin, Baihaqi Nu'man. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*, Indonesia: Gramedia, 2008.
- Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers, 2011.
- Sirajuddin, Muniarty. "Pengembangan startegi Dakwah Melalui Media Internet (Peluang Dan Tantangan)." *Al-Irsyad An-Nafs: Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* 01, no. 1 (2014).
- Sofiyanti, Aulya dan Mada Wijaya Kusumah. "Pemanfaatan Media Dakwah Yang Efektif Di Tengah Pandemi Covid 19." *Prosiding Dakwah Di Masa Pandemi Covid-19* 7, no. 5 (2020).
- Soyomukti, Nurani. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2016.
- Suaiba Bahri, Wandu, Ahmad Hidayat, Asmiati Sabar. 2018. "Teknologi Internet Sebagai Media Baru Dalam Berdakwah." Desember 5, 2018, <https://www.researchgate.net/publication/329962393>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sukayat, Tata. *Quantum Dakwah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Syarif, N. Faqih. *Menjadi Dai Yang Dicinta*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.

Syeikh, Abdul Karim. "Pola Dakwah Dalam Era Informasi."
*Jurnal Al-Bayan: Media Kajian Dan Pengembangan Ilmu
Dakwah* 22, no. 31 (2015) - <[https://jurnal.ar-
raniry.ac.id/index.php/bayan/article/view/151](https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/bayan/article/view/151)>.

