

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Kualitas Produk.....	10
a. Pengertian Kualitas Produk	10
b. Peran Kualitas Produk bagi Perusahaan.....	11
c. Indikator Kualitas Produk.....	13
2. Inovasi Produk	14
a. Pengertian Inovasi Produk.....	14
b. Pentingnya Inovasi Produk	15
c. Karakteristik Inovasi Produk	15
d. Indikator Inovasi Produk	16
3. Media Sosial	17
a. Pengertian Media Sosial	17
b. Manfaat Media Sosial untuk Bisnis	18
c. Macam- Macam Media Sosial Untuk Bisnis.....	20
d. Indikator Media Sosial.....	22
4. Kinerja Pemasaran	22
a. Pengertian Kinerja Pemasaran	22
b. Indikator Kinerja Pemasaran	24
B. Penelitian Terdahulu.....	25
C. Kerangka Berpikir	27
D. Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	31
B. Setting Penelitian.....	31
C. Populasi dan Sampel.....	32
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	33
E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	36
F. Uji Asumsi Klasik	37
G. Teknik Pengumpulan Data	38
H. Teknik Analisis Data	39

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	42
1. Sejarah Kain Tenun Troso	42
2. Proses Pembuatan Kain Tenun Troso	43
B. Deskripsi Data Hasil Penelitian	44
1. Deskripsi Identitas Responden	44
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	45
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha .	46
f. Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penjualan Perbulan	47
2. Deskripsi Angket	47
a. Variabel Kualitas Produk.....	47
b. Variabel Inovasi Produk	48
c. Variabel Media Sosial	50
d. Variabel Kinerja Pemasaran	51
C. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	52
1. Uji Validitas.....	52
2. Uji Reliabilitas	53
D. Uji Asumsi Klasik	54
1. Uji Normalitas	54
2. Uji Multikolinearitas.....	56
3. Uji Heteroskedastisitas.....	56
E. Analisis Data	57
1. Analisis Regresi Linear Berganda.....	57
2. Analisis Determinasi (R^2).....	58
3. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji-F).....	59
4. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji-t).....	60

F. Pembahasan Hasil Penelitian	62
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso Pecangaan Jepara	62
2. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso Pecangaan Jepara	63
3. Pengaruh Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso Pecangaan Jepara	65
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perkembangan Tenun Ikat di jepara.....	6
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2	Skala Likert.....	39
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan.....	46
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur Usaha ..	46
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penjualan Perbulan.....	47
Tabel 4.7	Frekuensi Variabel Kualitas Produk.....	47
Tabel 4.8	Frekuensi Variabel Inovasi Produk	49
Tabel 4.9	Frekuensi Variabel Media Sosial	50
Tabel 4.10	Frekuensi Variabel Kinerja Pemasaran	51
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Inovasi Produk	53
Tabel 4.13	Uji Validitas Variabel Media Sosial.....	53
Tabel 4.14	Uji Validitas Variabel Kinerja Pemasaran	53
Tabel 4.15	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian.....	54
Tabel 4.16	Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test	55
Tabel 4.17	Hasil Uji Multikolinearitas.....	56
Tabel 4.18	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.20	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).	60
Tabel 4.21	Hasil Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Berfikir	27
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas Menggunakan Histogram	54
Gambar 4.2	Hasil Uji Normalitas dengan Normal Probability P-Plot.....	55
Gambar 4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	57

