

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan mengenai pengaruh kualitas produk, inovasi produk dan media sosial terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso Pecangaan Jepara, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,488 > 1,991$ ) dengan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$  yang artinya kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso Pecangaan Jepara.
2. Inovasi produk berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,555 > 1,991$ ) dengan nilai signifikan  $0,013 < 0,05$  yang artinya inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso Pecangaan Jepara.
3. Media sosial berpengaruh positif terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso dengan nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,326 > 1,991$ ) dengan nilai signifikan  $0,001$  yang artinya media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran pada UMKM Tenun Ikat di Desa Troso Pecangaan Jepara.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, adapun saran dari peneliti adalah:

1. Bagi pengusaha Tenun Ikat Troso  
Bagi pengusaha Tenun Ikat Troso harus mempertahankan dan meningkatkan kualitas produk supaya konsumen tertarik untuk membeli sehingga akan mempengaruhi kinerja pemasarannya. Inovasi produk perlu dijaga dan ditingkatkan dengan memunculkan ide-ide baru atau menerima masukan ide-ide dari karyawan dan hendaknya memanfaatkan media sosial dengan sebaik mungkin sebagai tempat pemasaran serta sebagai wadah mencari informasi tentang bisnis.
2. Bagi penelitian selanjutnya  
Untuk penelitian selanjutnya hendaknya menambah variabel lain yang juga berpengaruh terhadap Tenun Ikat Troso yang belum tercantum dalam penelitian ini.