

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Algifari. *Analisis Regresi Teori, Kasus dan Solusi*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Asnawati dan Herning Indriastuti. *Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran*, Malang: Literasi Nusantara Abadi, 2022.
- Astuti, Miguna dan Nurhafifah Matondang. *Manajemen Pemasaran: UMKM dan Digital Sosial Media*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Ayesha, Ivonne dkk. *Pengantar Bisnis*. Sumatera Barat: Global Eksekutiff Teknologi, 2022.
- Cahyadi, Willy. *Pemanfaatan Media Terhadap Keberhasilan Wirausaha*. Padangsidimpuan: Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Guepedia.
- Elondri dkk. *Kinerja Pemasaran Industri Kecil Menengah*. Banyumas: Pena Persada, 2022.
- Febry, Timotius dan Toefilus. *SPSS Aplikasi Pada Penelitian Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Firmansyah, Farid. *Budaya Kerja IKM Batik Inovatif & Kreatif*. Pamekasan: Duta Media, 2019.
- Ghodang, Hironymus dan Hantono. *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar&Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. Medan: Mitra Grup, 2020
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- H.Djaali. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2020.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2019.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Juliandi, Azuar dkk. *Metodologi Penelitian Bisnis Konsep & Aplikasi*. Sumatera Utara: UMSU Press, 2021.
- Junjuran, Mochammad Ilyas dan Ajeng Tita Nawangsari. *Pengolahan Data Statistik dengan Menggunakan EvIEWS dalam Penelitian Bisnis*. Sumatera: Insan Cendekia Mandiri, 2021.
- Kurniawan, Albert. *Metodologi Riset Untuk Ekonomi & Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.

- Matondang, Zulaika dan Hamni Fadilah Nasution. *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews & SPSS*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2021.
- Matondang, Zulaika dan Hamni Fadlilah Nasution. *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika dengan Eviews&SPSS*. Medan: Merdeka Kreasi Group, 2021
- Muhyidin, Nurlina T. dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial, Teori, Konsep dan Rencana Proposal*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Musfar, Tengku Firli. *Manajemen Produk dan Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Nawari. *Analisis Regresi dengan Ms Excel 2007 dan SPSS*. Jakarta: Gramedia, 2010.
- Nugraha, Billy. *Pengembangan Uji Statistik: Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Sukoharjo: Pradina Pustaka Grup, 2022.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Nursiyono, Joko Ade dan Pray P.H Nadeak. *Setetes Ilmu Regresi Linier*. Malang: Media Nusa Creative, 2016
- Purnomo, Albert Kurniawan. *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing, 2019.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Roflin, Eddy dkk. *Analisis Korelasidan Regresi*. Pekalongan: Nasya Expanding Management, 2022
- Salmiah dkk, *Online Marketing*, Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Sawlani, Dhiraj Kelly. *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Sorpindo Media Pustaka, 2021
- Sihombing, Nikous Soter dkk. *Pemasaran Digital*. Banyumas: Pena persada, 2022.
- Sihombing, Nikous Soter. *Lingkungan Bisnis Eksternal dan Keunggulan Daya Saing dalam Kinerja Pemasaran*. Purwokerto: Pena Persada Redaksi, 2022.
- Siregar, Shofian. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media, 2015.
- Sudaryana, Bambang dan H.R. Ricky Agusiady. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Budi Utama, 2022.

- Sudjarwo dan Basrowi. *Manajemen Penelitian Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Sukmadi. *Inovasi dan Kewirausahaan Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Pratama Press, 2016
- Supriyadi, Edi. *Analisis Pengendalian Kualitas Produk dengan SPC*. Tangerang Selatan: Pascal books, 2021.
- Sutopo, Yeri dan Achmad Slamet. *Statistik Inferensial*. Yogyakarta: ANDI IKAPI, 2017.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2005.

Jurnal

- Anugerah, Deya Mentari Octavia dkk. ” *Kekuatan Kinerja Pemasaran dan Sosial Media dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*”. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, No2 Vol5 (2022): 1502.
- Ariani, Ni Luh Putu dan Made Mulia Handayani. “*Pengaruh Inovasi Produk dan Kreativitas Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UMKM Produk Endek di Kota Denpasar)*”. *Manajemen dan Bisnis Equilibrium*, Vol 6 No 2 (2020)
- Anugerah, Deya Mentari Octavia dkk. “*Kekuatan Kinerja Pemasaran dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*”. *Jurnal of Economic Business and Accounting*, No.2 Vol.5 (2022): 1503
- Elwisam dan Rahayu Lestari. “*Penerapan Strategi Pemasaran, Inovasi Produk Kreatif dan Orientasi Pasar Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM*”. *Riset Manajemen dan Bisnis*, Vol.4 No.2 (2019): 278
- Fadhilah, Yosi dkk. “*Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Intervening pada UKM di Kota Jambi*”. *Manajemen Terapan dan Keuangan*, Vol 10 No 01, (2021): 4-5
- Falakhussyafusoni, Ramadlan dkk. “*Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Senta Industri Gula Merah Kecamatan Kawungaten Kabupaten Cilacap)*”. *Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, Vol 2 No. 1, (2022): 32
- Ferdiansyah, Ahmad dan Eri Bukhari. “*Pengaruh Modal, Financial Knowledge, Teknologi dan Media Sosial Terhadap Kinerja*

- UMKM Fashion di Bekasi Utara*". Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen, No.2 Vol.17 (2021)
- Herlambang, Ghiffari dan Mukhammad Kholil Mawardi. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM (Studi pada Sentra UKM Meubel di RW 01 dan RW 02, kelurahan Tunjungsekar, Kecamatan Lowokwaru, Kota Malang)". Administrasi Bisnis, Vol.49 No.2 (2017): 57
- Juliana, Made Mahayu. "Peran Inovasi Produk Memediasi Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran pada Fashion Retail di Kota Denpasar." Manajemen, Vol.6 No.9 (2017): 5006
- Lutfi, Anugrah dan Firmansyah. "Peningkatan Kinerja Pemasaran UMKM Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran dan Keadaan Lingkungan". Jurnal Bisnis Manajemen dan Informatika, No 2 Vol 18 (2021): 90.
- Maulidiyah, Wulan dan Tri Sudarwanto. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Home Industry Kerudung Kabupaten Gresik". Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol 10 No 1, (2022): 1528
- R.A.J.E.P. Apriliani O.D. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Empiris UMKM Batako Kecamatan Kepil Kabupaten Wonosobo)". Jurnal PPKM I, (2018): 64
- Radhiana dkk. "Kualitas Produk dan Kepercayaan Serta Dampaknya Terhadap Kinerja Pemasaran Produk UMKM di Aceh Besar". Jurnal Seminar Nasional Multidisiplin Ilmu Vol.3 No.1 (2022): 121
- Rahadhini, Marjam Desma dan Lamidi. "Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Melalui Keunggulan Bersaing Di Kota Solo". Manajemen dan Kerifan Lokal Indonesia, Vol.4 No.2 (2020): 83
- Ramadhani, Fitri dkk."Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar dan Marketing Digital Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM pada Masa Pandemi Covid-19 di Pekanbaru". Jurnal Economic, Accounting and Business, No.2 Vol.2, (2022): 346
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita Hatmawan. "Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian dibidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen." Yogyakarta: Budi Utama, 2020.
- Rusdianti, Endang dkk. "Pengaruh Kualitas Produk dan Strategi ATM Terhadap Kinerja Pemasaran dengan Daya Tarik Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Industri Knalpot di Kab. Purbalingga)". Jurnal Dinamika Sosial Budaya, No.1 Vol.21 (2019): 44

- Sudiarti, Sri dan Santi Munawaroh. “*Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Kinerja Pemasaran di CV. Amily Hijab Tasikmalaya*”. Manajemen Keuangan dan Komputer, Vol.4 No.4 (2020)
- Sulaiman, Maman. “*Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Oriენტasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada Industri Tahu di Sentra Tahu Kota Banjar)*. Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi, Vol 2 No 1 (2018): 159
- Suryaningsih, Luh Pande dkk. “*Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Produk Endek di Denpasar*”. Ekonomi dan Bisnis, Vol.8 No.1 (2018): 52-53
- Utari, Dewi dan Dewi Endah Fajariana. ”*Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram(Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik*”. Sekretari dan Manajemen, Vol 2 No 2 (2018): 272.

