

**PENGARUH *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, *VISUAL MERCHANDISING*, DAN *PROMOTION* TERHADAP *E-IMPULSE BUYING* MEDIA SOSIAL TIK TOK
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN
Kudus Periode 2019-2020)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Strata 1 (S.1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah (MBS)

Disusun Oleh :

Rhisma Miftahul Janah
NIM. 1950210014

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS SYARIAH
TAHUN 2023**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Conge Ngembalrejo Kotak Pos 15

Kudus 59322 Telp. (0291) 432677 Faks 441613

Email: febi@iainkudus.ac.id Website: www.iainkudus.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Rhisma Miftahul Janah
NIM : 1950210014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : **“Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation*, *Visual Merchandising*, dan *Promotion* Terhadap *E-Impulse Buying* Media Sosial TikTok (Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus Periode 2019-2020)”**

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbingan sejak 05 Januari 2023 sampai dengan 04 Mei 2023 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqasyah.

Kudus, 04 Mei 2023

Pembimbing,

Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M.
NIP. 197401092005012002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngenbalrejo Bae Kotak Pos 51 Kudus 59322
Telp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818
email: febi@iainkudus.ac.id, febi@iainkudus@gmail.com,
website: www.iainkudus.ac.id

PENGESAHAN MUNAQSAH

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa skripsi

Saudari :

Nama : Rhisma Miftahul Janah
NIM : 1950210014
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Visual Merchandising, dan Promotion Terhadap E-Impulse Buying Media Sosial Tik Tok (Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus Periode 2019-2020)

Telah diujikan pada 17 Mei 2023 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<u>Dr. Supriyadi, MH</u> NIP. 197210201999031001 Ketua/Penguji I	19 Mei 2023	
<u>Dr. Suhadi, M.S.I</u> NIP. 197405182007121002 Ketua/Penguji II	19 Mei 2023	
<u>Arvanti Muhtar Kusuma, M.S.I</u> NIP. 199304272019032025 Sekretaris/Penguji III	19 Mei 2023	
<u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, SH., MM</u> NIP. 197401092005012002 Dosen Pembimbing	19 Mei 2023	
<u>H. Wahibur Rokhman, S.E., M.Si., Ph.D.</u> NIP. 197310282002121002 Dekan	22 Mei 2023	



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, **Rhisma Miftahul Janah (1950210014)** menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun; dan
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.

Saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 18 April 2023

Yang Menyatakan,



Rhisma Miftahul Janah
NIM. 1950210014

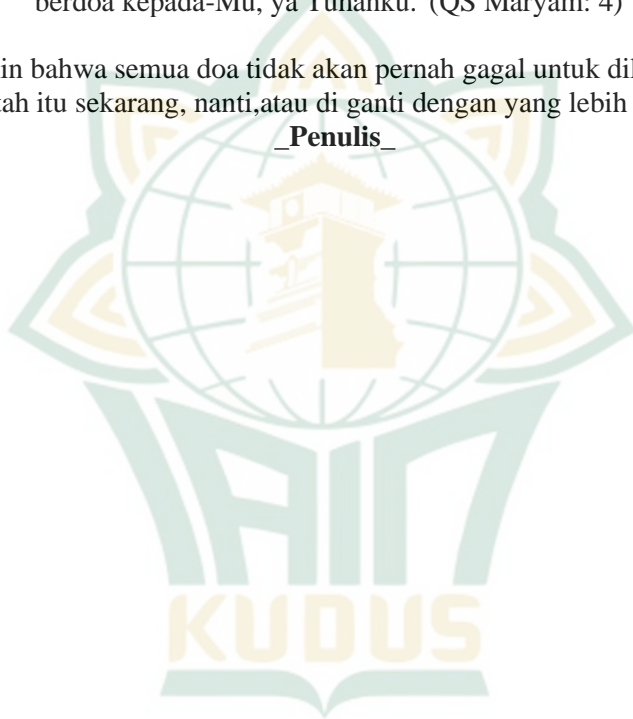
MOTTO

قَالَ رَبِّ إِنِّي وَهَنَ الْعَظْمُ مِنِّي وَأَشْتَعَلَ الرَّأْسُ شَيْبًا وَلَمْ أَكُنْ بِدُعَائِكَ
رَبِّ شَقِيًّا

"Dia (Zakaria) berkata, "Ya Tuhanku, sungguh tulangku telah lemah dan kepalaku telah dipenuhi uban, dan aku belum pernah kecewa dalam berdoa kepada-Mu, ya Tuhanku."(QS Maryam: 4)"

" Yakin bahwa semua doa tidak akan pernah gagal untuk dikabulkan entah itu sekarang, nanti, atau di ganti dengan yang lebih baik."

Penulis



PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur saya panjatkan hanya kepada Allah SWT tuhan semesta alam, yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan dalam pembuatan skripsi. Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang telah menjadi garda terdepan untuk membuat saya kuat dan bertahan untuk menyelesaikan skripsi ini yaitu :

1. Allah Subhanahu wata'ala, yang telah memberikan nikmat, keberkahan dan kemudahan dalam menuntut ilmu.
2. Mamah dan Papah (Akhadiyah dan Maskuri) terkasih, Yang memberikan saya semangat dan kekuatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Juga memberikan dukungan secara materil yang sangat di usahan oleh kedua orang tua saya. Skripsi ini semoga bisa menjadi sebuah pemberian yang sangat bermakna atas semua yang telah mereka lakukan untuk saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk Adik (Risyad Miftahur Ramadhan) tercinta, terima kasih sudah telah memberikan semangat dan dukungan untuk tetap sekipri ini.
4. Untuk Dosen pembimbing saya (Ibu Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., MM), yang telah membimbing dengan penuh sabar dengan saya yang banyak kekurangan untuk menyelesaikan sekipri.
5. Untuk Yusuf Haldi Alqorni, yang telah memberikan dukungan saya untuk segera cepat menyelesaikan skripsi ini dan menjadi tempat penampung argumen-argumen saya selama ini.
6. Untuk teman sekelas Manajemen Bisnis Syariah yang telah menemani perjuangan selama ini dan memberikan masukan maupun semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi.
7. Untuk Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah angkatan 2019-2020, terima kasih telah membantu dan mendukung untuk kelancaran dalam penelitian untuk skripsi saya.

Mudah-mudahan segala apa yang telah dilakukan oleh kalian mendapatkan balasan dari Allah Subhanahu wata'ala atas kebaikan kalian yang datang tanpa di duga-duga.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi huruf Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor: 158/1987 dan 0534b/1987.

No.	Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
1	ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
2	ب	Ba>'	B	-
3	ت	Ta>'	T	-
4	ث	S a>'	s	s (dengan titik di atas)
5	ج	Jim	J	-
6	ح	Ha>'	h}a'	h (dengan titik di bawah)
7	خ	Kha>'	Kh	-
8	د	Dal	D	-
9	ذ	Z al	z	z (dengan titik di atas)
10	ر	Ra>'	R	-
11	ز	Zai	Z	-
12	س	Si>n	S	-
13	ش	Syi>n	Sy	-
14	ص	S}a>d	s}	s (dengan titik di bawah)
15	ض	Da>d	d}	d (dengan titik di bawah)
16	ط	Ta>'	t}	t (dengan titik di bawah)
17	ظ	Za>'	z}	koma terbalik ke atas
18	ع	'Ayn	'	-
19	غ	Gayn	G	-
20	ف	Fa>'	F	-
21	ق	Qa>f	K	-
22	ك	Ka>f	L	-
23	ل	La>m	M	-
24	م	Mi>m	N	-
25	ن	Nu>n	W	-
26	و	Wa>w	H	-
27	ه	Ha>'	H	-
28	ء	Hamzah	'	Apostrof
29	ي	Ya>	Y	-

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan rahmat serta karunianya sehingga dalam pembuatan skripsi yang berjudul "*Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Visual Merchandising, dan Promotion Terhadap E-Impulse Buying Media Sosial Tik Tok (Pada Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah IAIN Kudus Periode 2019-2020)*" ini dapat terselesaikan dengan baik dan bisa selesai dengan tepat waktu tanpa ada halangan yang berarti.

Penyusunan skripsi ini, penulis ini menyadari bahwa banyak sekali dukungan yang datang dari pihak-pihak terkait. Untuk itu penulis pada momen ini dengan rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih yang begitu besar kepada:

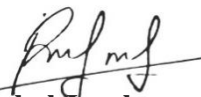
1. Bapak Prof. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc, MSi. selaku Rektor IAIN Kudus yang telah mendukung terlaksananya skripsi ini.
2. Bapak H. Wahibur Rokhman S.E., MSi., Ph.D. selaku Pemimpin Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kudus. Yang telah memberikan persetujuan dan bimbingan dalam pembuatan skripsi.
3. Bapak Kharis Fadlullah Hana, M.E., RSA, selaku ketua kaprodi Manajemen Bisnis Syariah yang telah mendukung terlaksananya skripsi ini.
4. Ibu Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., MM, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dengan penuh sabar dan memberikan ilmu yang bermanfaat serta masukan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Anisa Listiani, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus dan seluruh staf pelayanan di perpustakaan yang telah memberikan pelayanan dan kemudahan dalam mencari referensi untuk menunjang skripsi.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar yang ada di lingkungan IAIN Kudus yang telah memberikan pengetahuan yang luas dan motivasi yang dapat membangun semangat untuk belajar kemudian memberikan teladan yang baik untuk bisa di contoh dalam menyelesaikan pendidikan di IAIN Kudus.
7. Untuk kedua orang tua dan adik, yang mendukung secara materil dan moril dan dukungan yang secara langsung maupun tidak yang menjadikan saya bisa kuat menyelesaikan skripsi.
8. Untuk rekan-rekan Mahasiswa Manajemen Bisnis Syariah 2019 dan 2020 yang telah mendukung dalam penelitian yang saya laksanakan untuk membuat skripsi.

9. Yusuf Haldi Alqorni, sebagai pemberi dukungan untuk tetap berjuang menyelesaikan skripsi.
10. Untuk semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah mendukung dan memberikan masukan kepada saya dan menemani dalam penulisan skripsi.

Segala dukungan dan ilmu-ilmu yang beliau ajarkan kepada saya, menjadikan saya sangat berterimakasih. Semoga apa yang dilakukan oleh beliau yang ada di atas semoga menjadi benih- bening pahala yang nantinya bisa di panen di kemudian hari. Dalam penulisan ini jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis sangat menerima jika pembaca dapat memberikan kritik maupun saran. Dan semoga skripsi ini dapat menjadi sebuah bentuk dedikasi di dunia pendidikan.

Kudus, 13 April 2023

Penulis,



Rhisma Miftahul Janah

NIM :1950210014

