

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Teori Terkait Penelitian	8
1. Representasi	8
2. Diskursus Hiperrealitas	11
3. Diskursus Hipersemiotika	12
4. Hedonisme dan Flexing.....	18
B. Penelitian Terdahulu.....	27
C. Kerangka Berpikir	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	31
B. Sumber Data.....	32
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Analisis Data	33
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian (Profil @siscakohl).....	36
B. Deskripsi Data Penelitian	38
1. Representasi Hedonisme dan Hiperrealitas pada Akun Instagram @siscakohl	38

2. Perspektif Masyarakat Islam Melihat Hedonisme dan <i>Flexing</i> pada Akun Instagram @siscakohl.....	45
C. Analisis Data	51
1. Analisis Representasi Hedonisme dan Hiperrealitas dalam perilaku <i>Flexing</i> pada Akun Instagram @siscakohl	51
2. Analisis Perspektif Masyarakat Islam Melihat Hedonisme dan <i>Flexing</i> pada Akun Instagram @siscakohl.....	62
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	