

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afrina, Dita, and Siti Achiria. "Rasionalitas Muslim Terhadap Perilaku Israf Dalam Konsumsi Perspektif Ekonomi Islam." *EkBis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2, no. 1 (2018): 23–38.
- Anggraini, Ranti Tri, & Fauzan, and Heru Santhoso. "Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja." *Gadjah Mada Journal of Psychology* 3, no. 3 (2017): 131–40.
- Annisa, Fitriah Nurul. "Dijuluki Crazy Rich, Berikut Sumber Kekayaan Sisca Kohl: Keponakan CEO Tencent Hoding." *Herstory: Wanita, Cinta & Cerita*, 2022. <https://herstory.co.id/read84630/dijuluki-crazy-rich-berikut-sumber-kekayaan-sisca-kohl-keponakan-ceo-tencent-hoding>.
- Antonius, Daniel Budiana, and Megawati Wahjudianata. "Representasi Hedonisme Dalam Film Orang Kaya Baru." *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya* 9 (2021).
- Anwar, Fahmi. "Perubahan Dan Permasalahan Media Sosial." *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni* 1, no. 1 (2017): 137. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>.
- Arafat, Gusti Yasser. "Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis." *Jurnal Alhadrah* 17, no. 33 (2018): 32–48. <https://jurnal.uin-antasari.ac.id>.
- Astarianti, Pramesti Rizki. "Profil Sisca Kohl, Seleb Tiktok Yang Dikabarkan Pacaran Dengan Jess No Limit, Dijuluki Carzy Rich." *Tribun Seleb*, 2022. <https://www.tribunnews.com/seleb/2022/05/17/profil-sisca-kohl-seleb-tiktok-yang-dikabarkan-pacaran-dengan-jess-no-limit-dijuluki-crazy-rich>.
- Azizah, Nurul. "Arti Flexing & Asal-Usul Katanya Yang Ramai Di Media Sosial." 21/02/2022, n.d. <https://tirto.id/arti-flexing-asal-usul-katanya-yang-ramai-di-media-sosial-gpgJ>.
- Bertens, K. *Etika*. Yogyakarta: Kanisius, 2013.
- Chandra, Edy, and Maitri Widya Mutiara. "Dampak Stimulus-Respon Konsumen Terhadap Maraknya Gaya Visual Iklan Flexing Produk Binomo Budi Setiawan." *Seri Seminar Nasional Ke-IV Universitas Tarumanagara Tahun 2022 (SERINA IV UNTAR 2022) Pemberdayaan Dan Perlindungan Konsumen Di Era Ekonomi Digital*, 2022, 471–80.
- Cr, Otto Sukatno. *Seks Para Pangeran Tradisi Dan Ritualisasi*

- Hedonisme Jawa*. Yogyakarta: Bentang Budaya, 2002.
- Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: JALASUTRA, 2002.
- Darmalaksana, Wahyudin. "Studi Flexing Dalam Pandangan Hadis Dengan Metode Tematik Dan Analisis Etika Media Sosial." *Gunung Djati Conference Series* 8 (2022). <https://conferences.uinsgd.ac.id/gdcs>.
- Dian Nurvita Sari, Abdul Basit. "Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting." *PERSEPSI: Communication Journal Vol 3No. 1, 2020, 23-36* 3 (2020): 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v>.
- Dzulfaroh, Ahmad Naufal. "Flexing Adalah Sikap Pamer Dan Bisa Jadi Hanya Strategi Marketing." 15/2/2022, n.d. <https://www.kompas.com/tren/read/2022/02/15/203000865/flexing-adalah-sikap-pamer-dan-bisa-jadi-hanya-strategi-marketing>.
- Faatin, Salmah. "Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 2." Kudus, 2023.
- Fatmawati, Noor. "Gaya Hidup Mahasiswa Akibat Adanya Online Shop." *Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial* 29, no. 1 (2020): 29–38. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i1.23722>.
- Fauziah, Femi. "Representasi , Ideologi Dan Rekonstruksi Media" 3, no. 2 (2020): 92–99.
- Hall, Stuart. *Representation: Cultural Representations and Signifying Practices*. London: Sage Publication, 1997.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, Roushandy Asri Fardani, Jumari Ustiawaty, Evi Fatmi Utami, Dhika Juliana Sukmana, and Ria Rahmatul Istiqomah. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Ilmu, 2020. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>.
- Haryatmoko. *Membongkar Rezaim Kepastian: Pemikiran Kritis Post-Strukturalis*. Yogyakarta: Kanisius, 2016.
- Hasan, Sandi Suwardi. *Pengantar Cultural Studies: Sejarah, Pendekatan Konseptual & Isu Menuju Studi Budaya Kapitalisme Lanjut*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2011.
- Ibrahim, Azharsyah, Erika Amelia, Nashr Akbar, Nur Kholis, Suci Apriliani Utami, and Nofrianto. *Pengantar Ekonomi Islam*. Jakarta: Departemen Ekonomi dan Keuangan Syariah - Bank Indonesia, 2021.
- Jannah, Nurul. "Representasi Hedonisme Dalam 'Film Crazy Rich Asians': Analisis Semiotik Model Charles Sanders Pierce." Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Jozef Richard Raco. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakter, Dan Keunggulannya*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo, 2010.

- Judy Giles, and Tim Middleton. *Studying Culture A Particular Introduction*. Oxford: Blackwell Publishing, 1999.
- Kasali, Rhenald. "Inilah Kaya Boong-Boongan Yang Di Pamerkan & Di Percaya Milenial Dan Ditiru Luas." Youtube, 2022. <https://youtu.be/P8nqLYg8G1Q>.
- Khayati, Nur, Dinda Apriliyanti, Victoria Nastacia Sudiana, Aji Setiawan, and Didi Pramono. "Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural." *Jurnal Sosialisasi: Jurnal Hasil Pemikiran, Penelitian Dan Pengembangan Keilmuan Sosiologi Pendidikan* 1, no. 2 (2022). <https://ojs.unm.ac.id/sosialisasi/article/view/32543>.
- Kohl, Sisca. "@siscakohl." Instagram, 2022. <https://instagram.com/siscakohl?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- . "@siscakohl." TikTok, 2022. https://www.tiktok.com/@siscakohl?_t=8aADMXLhHSU&_r=1.
- . "Air Purifier Rp. 48 Jt Check!" Instagram, 2022. <https://www.instagram.com/reel/CY1LRZwotuZ/?igshid=Yzg5MTU1MDY=>.
- . "Boba Rp. 300 Jt." Instagram, 2021. <https://www.instagram.com/p/CQLvQQ3hJmv/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- . "Borong 1000 Pcs Parfum Check!" Instagram, 2021. <https://www.instagram.com/p/CUKN0wUhCM1/?igshid=YmMyMTA2M2Y=%0A>.
- . "Buah Jepang 25 Jt Check." Instagram, 2022. <https://www.instagram.com/p/CPvh7HzhkvF/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- . "Main Mesin Capit Isi Uang Check." Instagram, 2022. <https://www.instagram.com/reel/CZBuNYDoucc/?igshid=Yzg5MTU1MDY=>.
- . "Nasi Goreng Rp. 400 Jt Check!" Instagram, 2021. <https://www.instagram.com/p/CNCKHEMhrxS/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- . "Review Anggur Ruby Roman 13 Jt." Instagram, 2022. <https://www.instagram.com/reel/Ch7QFpYJPfT/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- . "Sisca Kohl: Google Year In Search 2021." Instagram, 2021. <https://www.instagram.com/p/CXPkhf2hUu2/?igshid=YmMyMTA2M2Y=>.
- . "Sisca Kohl." Youtube, 2022. <https://youtube.com/@SiscaKohl>.
- Kushendrawati, Selu Margaretha. *Hiperrealitas Dan Ruang Publik*:

- Sebuah Analisis Cultural Studies*. Jakarta: Penaku, 2011.
- Lechte, John. *50 Filsuf Kontemporer: Dari Strukturalis Sampai Postmodernitas*. Yogyakarta: Kanisius, 2001.
- Mahardika, Hardina. "Ayah Dan Ibu Sisca Kohl Kerja Apa? Simak Biodata, Profil, Dan Total Kekayaan Kekasih Jess No Limit." *Tribun Kaltim*, 2022. <https://kaltim.tribunnews.com/2022/10/21/ayah-dan-ibu-sisca-kohl-kerja-apa-simak-biodata-profil-dan-total-kekayaan-kekasih-jess-no-limit?page=2>.
- Muhtadhor, Moh. "Wawancara." Kudus, 2023.
- Nida, Fatma Laili Khoirun. "Wawancara." Kudus, 2023.
- Patria, Nezar, and Andi Arief. *Antonio Gramsci: Negara & Hegemoni*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015.
- Piliang, Yasraf Amir. *Hiper-Realitas Kebudayaan*. Yogyakarta: LKiS, 1999.
- . *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Bandung: Jalasutra, 2003.
- . *Sebuah Dunia Yang Dilipat, Realitas Kebudayaan Menjelang Milenium Ketiga Dan Matinya Postmodernisme*. Bandung: Mizan, 1998.
- . *Semiotika Dan Hipersemiotika*. Bandung: MATAHARI, 2012.
- Prajarini, Dian. *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2020.
- Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. "Budaya Hedonisme Dan Konsumtif Dalam Berbelanja Online Ditinjau Dari Perpektif Ekonomi Syariah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(03), 2020, 731-736 6, no. 03 (2020): 731–36.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. "Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi (Studi Deskriptif Pada Happy Go Lucky House)." *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80. <https://doi.org/10.34010/COMMON.V3I1.1950>.
- Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.
- Rahmawati, Fiqih. "Mengenal Sisca Kohl, Tiktokers Yang Viral Usai Bongkar Celengan Dan Bikin Es Krim Nasi Padang." Kompas TV, 2021. <https://www.kompas.tv/article/157033/mengenal-sisca-kohl-tiktokers-yang-viral-usai-bongkar-celengan-dan-bikin-es-krim-nasi-padang?page=3>.
- Rasjidi, Raihan. *Metodologi Penelitian*. Universitas Islam Jakarta. Jakarta: Universitas Islam Jakarta, 2017.
- Renatha, Nadya. "Representasi Hedonisme Dalam Media Sosial Instagram @awkarin." Universitas Semarang, 2019.

- “Representasi.” Accessed September 22, 2022. <https://kbbi.web.id/representasi>.
- Shihab, Muhammad Quraish. “1429 H Surat #4 An-Nisa Ayat 142-147 Tafsir Al-Mishbah Metro TV 2008.” Youtube, 2008. <https://youtu.be/8RtgWHKCEeU>.
- . *Tafsir Al-Mishbah Jilid 4: Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al-Qur’an*. Vol. 4. Tangerang: Lentera Hati, 2017.
- . *Tafsir Al-Mishbah Jilid 5: Pesan, Kesan, Dan Keserasian Al-Qur’an*. Vol. 5. Tangerang: Lentera Hati, 2017.
- Sholahudin, Umar. “Flexing Dan Masyarakat Konsumtif.” *Harian Bhirawa*. 2022.
- Siyoto, Sandu, and M Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soyomukti, Nurani. *Membongkar Aib Seks Bebas & Hedonisme Kaum Selebriti. Pilihan Jalan: Meluna Atau Merieke*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendikia, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Suyanto, Bagong. *Sosiologi Ekonomi Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Taufik, Ahmad, and Nurwastuti Setyowati. *Pendidikan Agama Islam Dan Budi Pekerti*. Jakarta: Pusat Kurikulum dan Perbukuan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan Riset, dan Teknologi, 2021.
- Ulya. “Wawancara Oleh Penulis, Wawancara 1.” Kudus, 2023.
- Waluya, Atep Hendang, Sirajul Arifin, Abu Yasid, and Iskandar Ritonga. “Etika Konsumsi Dalam Perspektif Maqās Id Al- Sharī ’ Ah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 03 (2022): 2536–44.
- Wibowo, Ganjar. “Representasi Perempuan Dalam Film Siti.” *Nyimak Journal of Communication* 3 (2019).
- Yosephus, L. Sinuor. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.
- Zulfikar, Eko. “Interpretasi Makna Riya’ Dalam Al-Qur’an: Studi Kritis Perilaku Riya’ Dalam Kehidupan Sehari-Hari.” *Al-Bayan: Jurnal Studi Ilmu Al- Qur’an Dan Tafsir* 3, no. 2 (2019): 143–57. <https://doi.org/10.15575/al-bayan.v3i2.3832>.