

## ABSTRAK

**Irsadul 'Ibad, NIM 1820310234, *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Busana Muslim Al Barkah Sedan Rembang. Skripsi, Kudus, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023.***

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Busana Muslim Al Barkah Sedan Rembang. Untuk mengetahui realita sebelum dan sesudah penerapan strategi pemasaran pada Toko Busana Muslim Al Barkah Sedan Rembang. Untuk mengetahui kendala-kendala dan solusi strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Busana Muslim Al Barkah Sedan Rembang dalam upaya untuk meningkatkan penjualan.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan Toko Busana Muslim Al Barkah Sedan Rembang memasarkan produknya secara langsung yaitu word of mouth (dari mulut kemulut), dan tidak langsung yaitu menggunakan media sosial. Strategi peningkatan penjualan menggunakan marketing mix 4p yaitu produk (product), harga (price), tempat (place), dan promosi (promotion). Kendala-kendala yang dialami Toko Busana Muslim Al Barkah adalah kurangnya modal, harga pesaing yang lebih murah, toko kalah besar dengan pesaing, kurangnya SDM pemasaran yang mumpuni dan belum beraninya owner atau pemilik untuk melakukan iklan berbayar.

***Kata Kunci: Strategi Pemasaran, penjualan.***