

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Sistematikan Penulisan Skripsi.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. Kajian Teori.....	8
1. Pengertian Strategi .....	8
2. Peranan Strategi.....	9
3. Pengertian Pemasaran .....	10
4. Tujuan Strategi Pemasaran.....	12
5. Bauran Pemasaran ( <i>Marketing mix</i> ).....	13
6. Volume Penjualan .....	20
B. Penelitian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Berfikir.....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	27
B. Setting Penelitian.....	27
C. Subyek Penelitian .....	28
D. Sumber Data .....	28
E. Teknik Pengumpulan Data .....	28
F. Uji Keabsahan Data.....	29

G.	Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>33</b>
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	33
1.	Profil Usaha Toko Busana Muslim Al Barkah.....	33
2.	Sejarah Berdirinya Toko Busana Muslim Al Barkah .....	33
3.	Visi, Misi, dan Tujuan Toko Busana Muslim Al barkah.....	34
4.	Manajemen Dan Struktur Organisasi Toko Busana Muslim Al Barkah .....	34
5.	Produk Toko Busana Muslim Al Barkah .....	36
6.	Proses Produksi .....	37
B.	Deskripsi Data Penelitian .....	37
1.	Pemasaran Toko Busana Muslim Al Barkah.....	37
2.	Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Busana Muslim Al Barkah .....	40
3.	Sebelum Penerapan dan Sesudah Penerapan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Toko Busana Muslim Al Barkah.....	49
4.	Kendala-kendala dan Solusi Strategi Pemasaran yang dihadapi oleh Toko Busana Muslim Al Barkah dalam Meningkatkan Penjualan. ....	52
C.	Analisis Data Penelitian.....	60
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>66</b>
A.	Simpulan.....	66
B.	Saran .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		

**DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1. Produk Toko Busana Muslim Al Barkah.....	36
Tabel 4.2. Sistem Pemasaran Toko Busana Muslim Al Barkah .....	39
Tabel 4.3. Daftar Harga Produk Toko Busana Muslim Al Barkah.....	44
Tabel 4.4. Strategi Pemasaran Tko Busana Muslim Al Barkah.....	48
Tabel 4.5. Sebelum Menerapkan Strategi Pemasaran Online dan Inovasi Baru .....	50
Tabel 4.6. Setelah Menerapkan Strategi Pemasaran Online dan Adanya Inovasi Baru .....	51
Tabel 4.7. Kendala-kendala Stratei Pemasaran Toko Busana Muslim Al Barkah .....	54
Tabel 4.8. Kendala dan Solusi .....	57



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berpikir.....	26
Gambar 4.1. Struktur Organisasi Toko Busana Muslim Al Barkah.....	35

