

DAFTAR PUSTAKA

- Adams, Lewis Mulford, dkk, Webster World University Dictionary. Washington D.C: 2007.
- Afrizal, Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.
- Alma, Buchari, Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta, 2016.
- Amriani, Erny, Andi Hendra Syam, dkk, Manajemen Pemasaran (Perspektif Digital Marketing). Bandung: CV.Media Sains Indonesia, 2021.
- Anggraini, Sarfilianty, Kewirausahaan, Pola Pikir, Pengetahuan, Ketrampilan. Jakarta: Divisi Kencana, 2018.
- Arfah, Yenni, Keputusan Pembelian Produk. Padang: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Arifin, M, Psikologi Suatu Pengantar. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2008.
- Assauri, Sofjan, Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi Edisi 1, Cet.7. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.
- Assauri, Sofjan, Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Atmoko, Rahmat andy dan susilowati, Modul Pembelajaran kewirausahaan Optimalisasi digital Marketing. Malang: Pusat Pengembangan kewirausahaan pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya, 2021.
- Benyamin, Manajemen pemasaran. Malang: CV Literasi Nusantara Abadi, 2021.
- Budio, Sesra, "Strategi Manajemen Sekolah". Jurnal Menata Vol. 9, No. 2 (2019), 58.
- Dimiyati, Johni, Metodologi Penelitian Pendidikan dan Aplikasinya Pada Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD). Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Enterprisee, Jubilee, Entrepreneur, From Inspiration Become Prespiration. Jakarta: PT Gramedia, 2013.
- Gitosudarmo, H. Indriyo, Manajemen Pemasaran, Edisi II BPFE. Yogyakarta: Erlangga, 2007.
- Hamdani, Mengenal Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Lebih Dekat, Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020
- Harsini, Diyah Musri dan Fenty Nadia Luwis, Bisnis Busana Muslim. Depok: Penebar Plus*, 2010.
- Herdiansyah, Haris, Wawancara, Observasi, dan Focus Groups Sebagai Instrumen Penggalan Data Kualitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2015.

- Hermawan, Marketing. Jakarta : Gramedia, 2002.
- Hidayah, Ida dkk, “Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudean Di Kaliwungu)”. SOLUSI. Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 19, No. 1(2021), 77.
- Ichsanudin dan Hery Purnomo, Analisis Gaya Hedonis, Status sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek. Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA, 2021.
- Ikhsan, Reza Fauzi, Abrista Devi, Ahmad Mulyadi Kosim, “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah makan Pecak HJ.Sadiyah Cilodong Kota Depok”. Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam. Vol 3, No.1 (2020).
- Indeks Gramedia, 2006.
- Jamaludin, Wawancara oleh Penulis, 21 oktober 2022, Wawancara Transkrip
- Jusuf, Udaya, Manajemen Strategik. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2013.
- Kotler , Philip dan Kevin Lane Keller, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2009.
- Kotler, Philip dan Keller K Lane, Manajemen Pemasaran. New Jersey: Prentice Hall, 2017.
- Kotler, Philip, Manajemen Pemasaran Jilid I dan II, Edisi kesebelas. Jakarta:PT.
- Latief, Nidaullaili, dkk, “Strategi Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Umkm Rumah Makan Padang Raya Santiago Sario Manado”. Vol 9, No. 2 (2021) : 1147.
- Latief, Rusman, Word Of Mouth Comunication Penjualan produk. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2018.
- Liberty, 2002.
- M.Malonda, Pricilia, Dkk, “Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Rumah Makan Bakso Baper Jogja”, Vol 7, No.3 (2019) : 3828
- Nacha dkk, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Cokelat *Compound* Di UMKM Banua Cokelat Palu”, *e-J. Agrotekbis* Vol. 9, No.5 (2021): 1113.
- Nawawi, Hadari, Manajemen Strategi, Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan. Yogyakarta : Gajah Mada University Press, 2003.
- Ningsih, Ekawati Rahayu, Manajemen Pemasaran. Kudus: DIPA STAIN, 2008.
- Nurfitriani, Buku Ajar Bisnis Dan Manajemen, Makassar: Cendiiia Publisher, 2021.

- Pane, Dewi Nurmasari, “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro”, Jurnal Manajemen Tools Vol. 9, No. 1, (2018), 15.
- Publisher Company, Inc, 1965.
- Putra, Nusa, Metode Penelitian Kualitatif Pendidikan. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Qomariyah, Nurul, Pentingnya Kepuasan dan Loyalitas Pengunjung. Jember: CV. Pustaka Abadi, 2017.
- Rafiq, A, “Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat”, jurnal Global Komunika, Vol. 1 No. 1 2020, 19.
- Rizal, Ahmad, Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0. Yogyakarta: deepublish, 2020.
- Rouf, Abdul, Dkk, Digital Marketing: Konsep dan Strategi. Cirebon: Insania, 2021.
- Rouf, Abdul, Dkk, Digital Marketing: Konsep dan Strategi. Cirebon: Insania, 2021.
- Ruslan, Rosady, Metodeologi Penelitian Public Relation Dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2004.
- Sabila, Inka, Susminingsih dan Gunawan Aji, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Alike Cake & Cookies di Spait Siwalan Pekalongan”. Jurnal Sahmiya. Vol 1, No.1,(2022).
- Sabila, Inka, Susminingsih dan Gunawan Aji, “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Alike Cake & Cookies di Spait Siwalan Pekalongan”. Jurnal Sahmiya, Vol 1,(No.1), 2022.
- Saekan, Mukhamad, Metodologi Penelitian Kualitatif. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Saleh, H. Muhammad Yusuf dan Miah Said, Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV.Sah Media, 2019.
- Sani, Sri Adeafika dan Nur Aslami, “Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) pada Produk Kecantikan House Of Beauty Cabang Kota Pematangsiantar”. Jurnal Manajemen Vol. 1, No. 1, (2020), 20
- Saputra, Didin Hadi, dkk, Digital Marketing : Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah. Medan : Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Shinta, Agustina, Manajemen Pemasaran. Malang: UB Press, 2011.
- Siagaan, Sondang P, Manajemen Strategik. Jakarta: Bumi aksara, 2008.
- Sinaga, Lenardo R, Hotlin siregar dkk, “Analisis strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Sembako Minyak Goreng Pada Usaha Dagang Jaya Karya Siborongborong”. Jurnal Darma Agung. Vol. 30, No.3, (2022), 477.

- Sinaga, Lenardo R, Hotlin siregar dkk, “Analisis strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Sembako Minyak Goreng Pada Usaha Dagang Jaya Karya Siborongborong”. *Jurnal Darma Agung*, Vol. 30, No.3, (2022).
- Statistik, Badan Pusat, Statistik Indonesia 2017. :CV. Dharmaputra, 2017, 83
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Bandung: ALFABETA, 2015.
- Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : CV. Alfabeta , 2012.
- Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods), Bandung: Alfabeta, 2013.
- Suharjito, Didik, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Bogor: IPB Pers, 2019) 149.
- Suprpto, Hery, “Penerapan Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Pengembangan Produk Guna Meningkatkan Volume Penjualan Pada CV. Silvi Mn Paradila Parengan Lamongan,” *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, Vol. 4, No.2 (2019): 954.
- Surya, Galang Gumilang, “Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling” 2, no. 2 (2016): 146.
- Swastha, Basu, dan Irawan, *Manajemen Penjualan*. Liberty: Yogyakarta, 1998.
- Swastha, Basu, *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan 8. Jakarta : Penerbit
- Syafii, Ahmad, *Step By Step Bisnis Dropshipping & Reseller*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo, 2013.
- Tahir, Thamrin, *Perubahan Paradigma Pendidikan dan Ekonomi Di Masa Pandemi Covid 19: Peluang, Tantangan, dan Strategi*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2020.
- Taufiq, *Pengendalian Kualitas Produk Perlengkapan Kamar Mandi (Sanitary Aseessories) Menggunakan Metode Dmaic*. tangerang selatan: Pascal Books, 2021.
- W, Abdul, Achmad S, “Strategi Pemasaran Produk Sepatu Menggunakan Metode Analisis Swot Dengan Matrik IFAS Dan EFAS Di PT. Bagoes Tjipta Karya”. *Jurnal*, Vol.7, No.03.(2020): 109
- Widiastuti, Ika, *Strategi pengentasan kemiskinan melalui kemandirian pangan dalam kebijakan public*. Solok: Insan Cendikia mandiri, 2021.
- Wijaya, Andy, dkk, *Ilmu Manajemen pemasaran: Analisis dan Strategi*. Medan: Yayasan Kita Menulis: 2021.

Zebua, Ade Jerwinsyah, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Shopie Paris BC Yeni Kecamatan Muara Bulian”, Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi Vol.18, No.2, (2018), 223.

