

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
ABSTRAK (Bahasa Indonesia)	v
ABSTRAK (Bahasa Inggris)	vi
ABSTRAK (Bahasa Arab)	vii
MOTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI	x
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	18
D. Manfaat Penelitian	18
E. Hipotesis Penelitian	19
F. Asumsi Penelitian	27
G. Ruang Lingkup Penelitian	28
H. Penelitian Terdahulu dan Originalitas Penelitian	28
I. Definisi Operasional	55
J. Sistematika Penulisan	56
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	58
A. Landasan Teori	58
1. <i>Agency Theory</i>	58
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> ...	63
b. Dasar Hukum <i>Corporate Social Responsibility</i>	68
c. <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia.	72
d. <i>Islamic Corporate Social Responsibility</i>	75
e. <i>Islamic Social Reporting</i>	81
3. <i>Financial Analysis Ratio</i>	86
a. <i>Liquidity Ratio</i>	87
b. <i>Profitability Ratio</i>	90
c. <i>Solvability Ratio</i>	93
d. <i>Activity Ratio</i>	96

e. <i>Investment Ratio</i>	101
4. <i>Tax</i>	101
a. Pengertian Pajak	101
b. Dasar Hukum Pajak	102
c. Macam-Macam Pajak	103
d. Insentif Pajak di Indonesia	104
e. Penghindaran Pajak (<i>Tax Avoidance</i>)	109
B. Perspektif Islam tentang Teori	112
1. <i>Islamic Social Reporting</i>	112
2. <i>Capital Intensity</i>	114
3. <i>Inventory Intensity</i>	115
4. <i>Profitability</i>	117
5. <i>Leverage</i>	119
6. <i>Tax Avoidance</i>	121
C. Kerangka Berpikir	127
BAB III : METODE PENELITIAN	129
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	129
B. Variabel Penelitian	130
C. Populasi dan Sampel	134
D. Teknik Pengumpulan Data.....	135
E. Prosedur Penelitian	136
F. Teknik Analisis Data	137
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	144
A. Gambaran Objek Penelitian	144
B. Deskripsi Variabel Penelitian	172
C. Pengujian Hipotesis	183
D. Pembahasan	191
BAB V : PENUTUP	210
A. Simpulan.....	210
B. Implikasi Teoretis	211
C. Saran	212
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1 - Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel 2 - Tabel 1.2 Definisi Operasional.....	55
Tabel 3 - Tabel 2.1 <i>Stakeholders</i> pada Perusahaan dan Kriteria.....	64
Tabel 4 - Tabel 2.2 Identifikasi Item <i>Islamic Social Reporting Index</i> .	84
Tabel 5 - Tabel 3.1 <i>Islamic Social Reporting Index</i>	131
Tabel 6 - Tabel 3.2 Sumber Data Penelitian	135
Tabel 7 - Tabel 4.1 Deskripsi Data <i>Tax Avoidance</i>	173
Tabel 8 - Tabel 4.2 Deskripsi Data <i>Islamic Social Reporting</i>	174
Tabel 9 - Tabel 4.3 Deskripsi Data <i>Capital Intensity Ratio</i>	176
Tabel 10 - Tabel 4.4 Deskripsi Data <i>Inventory Intensity Ratio</i>	178
Tabel 11 - Tabel 4.5 Deskripsi Data <i>Profitability</i>	179
Tabel 12 - Tabel 4.6 Deskripsi Data <i>Leverage</i>	181
Tabel 13 - Tabel 4.7 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	183
Tabel 14 - Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Chow Test</i>	185
Tabel 15 - Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Hausman Test</i>	186
Tabel 16 - Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier Test</i>	186
Tabel 17 - Tabel 4.11 Pemilihan Model	187
Tabel 18 - Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas	187
Tabel 19 - Tabel 4.13 Hasil Uji F.....	189
Tabel 20 - Tabel 4.14 Hasil Uji t.....	190

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 – Gambar 1.1 Realisasi Pendapatan Negara.....	4
Gambar 2 – Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	127
Gambar 3 – Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	187

