

## ABSTRAK

**Syarif Hidayatullah, 1820210064. Pengaruh Pengetahuan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi di Sosial Media (Studi Kasus pada Followers Akun Instagram @ngertisaham).**

Perkembangan ekonomi dan teknologi komunikasi yang sangat pesat memberikan begitu banyak kemudahan dalam dunia bisnis. Hal ini terlihat dengan banyaknya perusahaan-perusahaan yang berdiri dan berkembang dengan memanfaatkan fasilitas teknologi untuk berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengetahuan pasar modal, return, persepsi risiko, dan kemajuan teknologi terhadap minat investasi di sosial media.

Jenis penelitian ini menggunakan penelitian deskriptif dengan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh followers Instagram akun @ngertisaham dan didapatkan dengan sampel sebanyak 100 responden menggunakan rumus slovin. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner, data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan bantuan aplikasi IBM SPSS *Statistics* versi 25. Teknik analisis data menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis (analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji f, dan uji t).

Hasil penelitian ini secara parsial menunjukkan bahwa pengetahuan pasar modal dan kemajuan teknologi tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi pada followers Instagram akun @ngertisaham, sedangkan return dan persepsi risiko berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi pada followers Instagram akun @ngertisaham.

**Kata Kunci : Pengetahuan Pasar Modal, Return, Persepsi Risiko, Kemajuan Teknologi, dan Minat Investasi di Sosial Media.**