

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Penegasan Istilah	7
C. Fokus Penelitian	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	10
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	
A. Deskripsi Pustaka	11
1. Strategi Pemasaran	11
a. Pengertian Strategi Pemasaran	11
b. Unsur Bauran Pemasaran	12
c. Konsep Pemasaran	13
d. Taktik Pemasaran	14
e. Tujuan dari Promosi Penjualan	14
f. Tipe-tipe Tindakan Sosial	15
2. Rahn	17

a.	Pengertian Rahn	17
1)	Ketentuan Gadai (<i>Rahn</i>)	20
2)	Sifat Gadai (<i>Rahn</i>)	21
3)	Tujuan Gadai (<i>Rahn</i>)	22
4)	Manfaat Gadai(<i>Rahn</i>)	22
5)	Resiko Ar- <i>Rahn</i>	23
6)	Sumber Hukum Akad Gadai Emas Syariah	24
7)	Rukun Gadai (<i>Rahn</i>)	26
8)	Syarat-Syarat Gadai (<i>Rahn</i>)	27
9)	Bentuk Barang Dalam Gadai (<i>Rahn</i>) Emas	28
10)	Jenis Akad Gadai Emas	28
11)	Berakhirnya Akad Gadai (<i>Rahn</i>) Emas Syariah	29
12)	Aplikasi Dalam Perbankan	30
13)	Perbedaan Gadai Syariah Dan Konvensional ..	31
3.	Minat Nasabah	32
4.	BPR Syariah	36
a.	Pengertian BPRS	36
b.	Tujuan BPR Syariah	36
c.	Kendala Pengembangan BPR Syariah	37
d.	Strategi Pengembangan BPR Syariah	38
B.	Penelitian Terdahulu	39
C.	Kerangka Berfikir	43
BAB III	METODE PENELITIAN	
A.	Jenis Penelitian	45
B.	Pendekatan Penelitian	46
C.	Lokasi Dan Waktu Penelitian	46
D.	Subyek Dan Obyek Penelitian	47
E.	Instrumen Penelitian	47
F.	Sumber Data	47
G.	Metode Pengumpulan Data	49
H.	Uji Keabsahan Data	51

I. Metode Analisis Data	52
BAB 1V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum BPR Syariah Artha Mas Abadi Pati	58
1. Sejarah Berdirinya BPR Syariah Artha Mas Abadi Pati	59
2. Letak Geografis	59
3. Visi Misi	60
4. Susunan Pengurus	61
B. Data Penelitian	63
1. Strategi Pemasaran Produk <i>Rahn</i> di BPR Syariah Artha Mas Abadi Pati	63
2. Strategi Pemasaran Produk <i>Rahn</i> Dalam Upaya Menarik Minat Calon Nasabah pada BPR Syariah Artha Mas Abadi Pati	71
C. Pembahasan.....	75
1. Analisis Strategi Pemasaran produk <i>Rahn</i> di BPR Syariah Artha Mas Abadi Pati	75
2. Analisis Strategi Pemasaran Produk <i>Rahn</i> Dalam Upaya Menarik Minat Calon Nasabah pada BPR Syariah Artha Mas Abadi Pati	82
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	90
B. Keterbatasan penelitian	94
C. Saran	94
D. Penutup.....	95

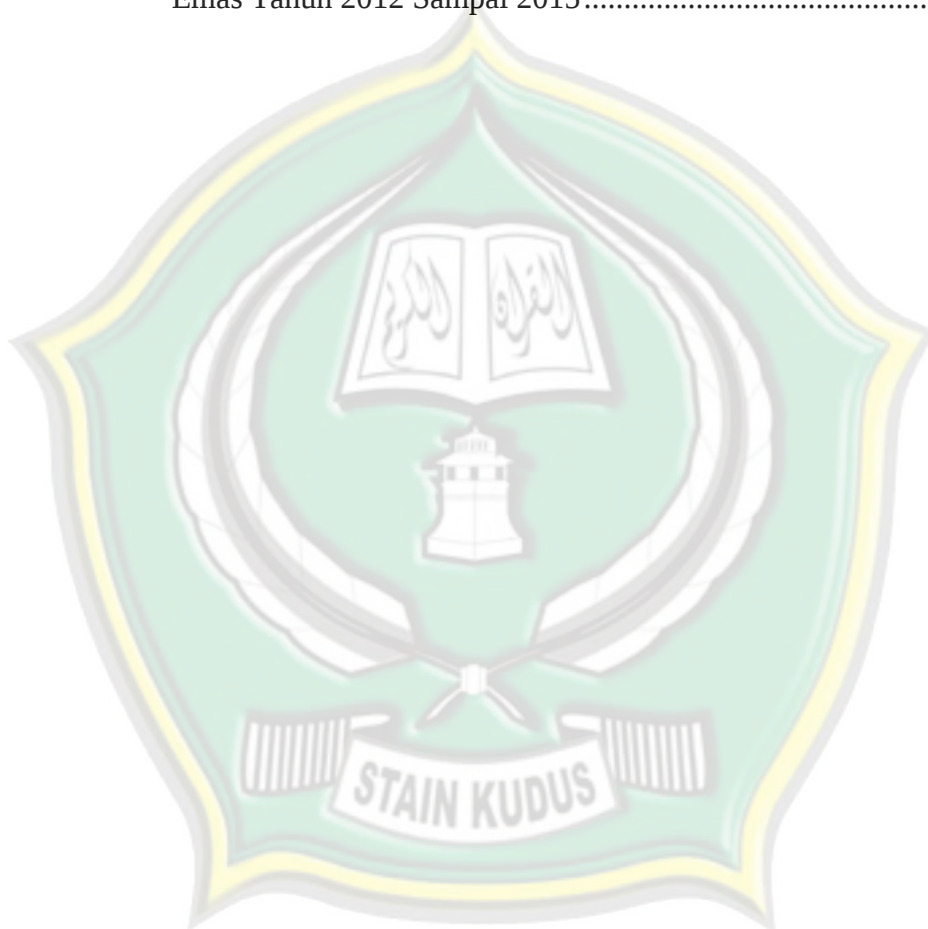
DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

DAFTAR TABEL

Tabel	1.1	Jumlah Calon Nasabah Produk <i>Rahn</i>	6
Tabel	2.1	Perbedaan gadai syariah dan konvensional	31
Tabel	2.2	Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel	4.1	Jumlah Calon Nasabah Yang Mengemabil Pembiayaan Gadai Emas Tahun 2012 Sampai 2015.....	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar	2.1 Skema Ar-Rahn.....	24
Gambar	2.2 Kerangka Berfikir.....	44
Gambar	4.1 Struktur Organisasi BPR Syariah Artha Mas Abadi Pati.....	62
Gambar	4.2 Skema Pemohon Pembiayaan Produk <i>Rahn</i>	70

