

ABSTRAK

Aslichatul Ifa, 1940210115, **Model Komunikasi Dakwah Ustadz Adi Hidayat Dalam Channel Youtube Adi Hidayat Official (Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah)**. Program Studi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI), Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Institut Agama Islam Negeri Kudus, 2023.

Penelitian ini bertujuan: pertama, bagaimana model komunikasi dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam *channel youtube* Adi Hidayat *Official*. Kedua, bagaimana pesan dakwah dari video dakwah Ustadz Adi Hidayat pada tema (ciri orang yang taubatnya diterima Allah).

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kualitatif dengan kajian pustaka yang kegiatan penelitian ini bersumber dari berbagai literature dan didukung oleh literature lain yang berupa buku, artikel, jurnal dan lain sebagainya, guna untuk menganalisis data-data yang didapatkan. Subyek dalam penelitian ini yaitu model komunikasi dakwah Ustadz Adi Hidayat yang dikemas dalam salah satu konten dalam *channel youtube* Adi Hidayat *Official*. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik observasi dan dokumentasi. Pengujian keabsahan data ini yaitu: pertama, triangulasi, kedua menggunakan bahan referensi. Pada tahap analisis data yaitu pertama, pengumpulan data, kedua reduksi data, ketiga penyajian data, dan yang terakhir verifikasi atau penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Model komunikasi yang sudah digunakan oleh Ustadz Adi Hidayat untuk menyampaikan dakwahnya telah menggunakan model komunikasi Linear, dalam komunikasi linear terdapat 5 unsur yaitu : Sumber, pesan, media dan efek pesan. 2) Pesan dakwah dalam video dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam *Channel Youtubanya* yang sudah disampaikan oleh Ustadz Adi Hidayat juga mengandung tiga unsur yaitu: Aqidah, syari'ah dan akhlak.

Kata Kunci : Model Komunikasi Dakwah, Ustadz Adi Hidayat, Dakwah, Media Youtube.