

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Media komunikasi dan informasi saat ini mengalami perkembangan dengan massif. Dalam hitungan detik, manusia bisa melakukan interaksi dengan manusia di belahan dunia manapun dan memperoleh data dalam keadaan bagaimanapun mengenai dunia dengan mudah. Dunia dinamakan dengan *global village* (desa global), karena dunia ini lebar dan luas dan memiliki keterbukaan dalam kecanggihan teknologi komunikasi dan informasi.

Sejak perkembangannya teknologi komunikasi dan informasi saat ini teknologi memengaruhi gaya hidup yang makin menarik dengan kecepatan penuh, karena perkembangan teknologi yang memberikan pengaruh pada komunikasi dalam menjalankan kesehariannya, dahulu, anggapan manusia mengenai internet merupakan barang mewah dan rumit, namun saat ini semua manusia bisa memanfaatkan internet baik kaya maupun miskin dan setiap manusia hamper seluruhnya mempunyai media sosial guna untuk berinteraksi secara virtual dengan orang lain. Prof. Mr. St. Munadjat Danuasaputra mengatakan bahwa sebagai salah satu cabang ilmu sosial yang masih relatife muda, komunikasi akhir-akhir ini mengalami perkembangan yang luas biasa seiring dengan gerak kehidupan yang menakjubkan, terutama karena lompatan dibidang ilmu pengetahuan dan teknologi, kini memunculkan teknologi elektronik. Dengan adanya teknologi elektronik sudah diterapkannya dalam bidang siaran, kini komunikasi mampu mendorong berkembang ke arah persatuan dan kesatuan¹.

Media sosial menciptakan peluang bagi tumbuhnya kegiatan dakwah, sebagian besar kegiatan dakwah dijalankan melalui *Youtube*, *instagram* dan *facebook*, hal tersebut bisa memberi siapa saja peluang kesempatan yang luas untuk melakukan aktivitas dakwahnya, dan kesempatan untuk menyebarkan ajaran Islam, berdakwah melalui media sosial tersedia kapan saja dan dimanapun berada dengan audiens yang sangat luas dan tidak ada batasanya².

¹ Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Cv Pustaka Setia 2017). 10-

² Dudung Abdul Rohman, "*Komunikasi Dakwah Melalui Media*

Youtube adalah media yang dapat digunakan oleh dominan masyarakat Indonesia, Indonesia masuk menjadi Negara yang banyak memanfaatkan *youtube* dikawasan Asia, dan Indonesia sudah pengguna *youtube* hampir mencapai 500 juta, berarti hampir semua orang bisa mendapatkan kabar atau informasi lewat *youtube*, dengan segala kelebihan yang dimiliki, *youtube* memiliki potensi sebagai media dakwah bagi masyarakat Indonesia³.

Seperti Ustadz Adi Hidayat juga melakukan dakwahnya melalui media sosial, salah satunya yaitu *youtube*, beliau sering berdakwah lewat *channel youtube* Adi Hidayat *Official*, selain di *youtube* beliau juga mengisi dakwah di televisi. Bukan hanya Ustadz Adi Hidayat saja yang memanfaatkan media sosial untuk berdakwah, Ustadz-ustadz lainnya juga melakukan dakwahnya di media sosial seperti, Ustadz Hanan Attaki, beliau juga berdakwah melalui media sosial dimana dirinya menjadi alumni Al-Ahzar Kairo, saat ini sedang ramai diperbincangkan oleh anak muda terutama di perkotaan, beliau dikenal sebagai ustadz milenial dengan cirikhas cerdas, energik, muda dan gaul. Baru-baru ini masyarakat telah mengetahui gerakan pemuda Hijrah yang masyhur. Gerakan tersebut diprakarsai oleh kelompoknya sebagai bentuk karya dakwah Islam milenial. Selain itu beliau juga memberi inspirasi banyak orang yang mendengarkan ceramah tentang Islam. Selain itu ada beberapa Ustadz yang berdakwah di media sosial yaitu: Gus Baha, Gus Miftah, Ustadz Somad dan masih banyak lagi.

Sebagai seorang ustadz, Adi Hidayat memiliki prestasi yang mendukung profilnya dalam berdakwah, beliau lahir pada 11 september 1984 Kabupaten Pandeglang, beliau lulusan dari Internasional Islamic Call Collage Triopoli Lilbya, Ustadz Adi Hidayat putra dari bapak Warso Supena dan ibu Rafiah Ahyar, dan beliau sudah mempunyai istri yang bernama Shufairoh. Ustadz Adi Hidayat juga sudah mempunyai karya tulis sendiri seperti: Quantum Arabi Metode Akhyar, Ilmu Hadist Praktis, Tuntunan Praktis idul adha, Manhaj Tahdir kelas Eksekutif, Muslim Zaman

Sosial. Tatar pasundan: Jurnal Balai Diklat Keagamaan Bandung”, Vol XIII No. 2 (2019): 122-123, diakses pada 1 januari 2022. <https://bdkbandung.kemenag.gp.id/>

³ Reska.K Nistanto dan Reza wahyudi, “Indonesia Penonton Youtube Terbesar Se-Asia Pasifik”. (Jakarta: Kompas.com) diakses pada tanggal 9 Oktober 2017

Now, dan masih banyak karya-karya yang ditulis oleh Ustadz Adi Hidayat. Dalam *youtube* Adi Hidayat *Official* sudah banyak konten-konten dakwah yang sudah di bahas mengenai tema seperti yang peneliti bahas ini yaitu tentang "Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah", juga ada beberapa tema lainnya seperti: Arti syukur, alasan apa lagi kita tidak percaya diri, jangan pernah tinggalkan sholat dan lain-lain. Ustadz Adi Hidayat kalau ceramah juga menggunakan beberapa konsep seperti: a) Desain dan penyampaian yang menarik, b) Menggunakan simbol-simbol yang berfokus pada pengalaman komunikator sehingga mudah dipahami, c) Membangkitkan kebutuhan individu komunikator, d) Menyarankan cara untuk menangkap kebutuhan komunikator⁴.

Pada konsep dakwah pada saat ini, komunikasi menjadi tema yang banyak didiskusikan, bagi ilmuwan komunikasi dan masyarakat awam dan komunikasi mempunyai berbagai makna tersendiri yang berbeda menurut para ahli. Istilah seperti itu umum diantara kita semua, dan meskipun setiap orang menafsirkan istilah itu secara berbeda, kesepakatan tentang komunikasi adalah langkah pertama dalam meningkatkan pemahaman tentang fenomena kompleks ini⁵.

Selain itu, komunikasi juga dianggap sebagai keterampilan yang digunakan untuk berkarir dibidang komunikasi, ada hubungan penting antara komunikasi dan dunia professional. Membutuhkan kompetensi dalam komunikasi, komunikasi massa, komunikasi organisasi, komunikasi politik, hubungan masyarakat, periklanan, penyiaran dan pemasaran untuk mendukung pekerjaan yang membutuhkan pemahaman tentang sifat dasar komunikasi, kemampuan berkomunikasi secara kompeten dan efektif .

Pesan akan berhasil kalau dikomunikasikan melalui komunikator yang cocok dengan kerangka referensi, panduan untuk pengalaman dan pemahaman disampaikan. Proses pertukaran pesan berlangsung di dunia manusia, baik antar pribadi, antar kelompok, dan lain sebagainya, dalam interaksi antar individu seperti halnya dalam aktivitas tabligh di majlis talim, rapat, atau belajar mengajar di sekolah, komunikasi dirancang untuk menghidupkan iklim komunikasi yang dijalankan

3. ⁴ Abidin Yusuf, *Komunikasi Pemerintahan*, (Cv Pustaka Setia, 2016).

⁵ Deddy Mulyani, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. (PT Remaja Rosdakarya, 2010). 45

agar untuk efek maksimal, termasuk efek kognitif, emosional, dan psikomotorik.

Demi memahami fenomena komunikasi, akan dijalankan berbagai model komunikasi sebagai representasi dari fenomena yang berbentuk abstrak atau nyata, digunakan menjadi instrument fasilitasi dan fasilitasi menjelaskan fenomena komunikasi, tetapi ketika tidak berhati-hati dalam memanfaatkan model, bisa jadi akan disesatkan oleh model.

Model menjadi gambaran simbolik dari objek, ide, sistem, proses dimana bentuknya bisa berupa grafik, bahasa, atau gambar. Jadi model komunikasi adalah penjelasan secara sederhana dalam kegiatan komunikasi yang memperlihatkan mengenai keterkaitan berbagai komponen komunikasi. Model komunikasi juga diartikan sebagai representasi dari peristiwa komunikasi.

Jadi model komunikasi dakwah adalah kegiatan komunikasi guna untuk menyampaikan syariat Islam oleh dai kepada madu dengan tujuan memberikan ajakan menuju hal yang baik. Model komunikasi digunakan untuk membantu guna memudahkan dan memahami proses komunikasi supaya mencapai efektivitas yang baik dan maksimal, baik sebagai sumber (komunikator) atau penerima (komunikasi)⁶. Dakwah mesti dilakukan melalui penyampaian pesan yang disesuaikan dengan perkembangan zaman. Dakwah tidak selalu disampaikan diatas podium dimana teknik terbaru bisa dijalankan sesuai dengan keadaan mad'unya.

Disini ada 3 model komunikasi yaitu: 1) Model komunikasi linear yang mana komunikannya mempunyai sifat pasif dan hanya sebagai penerima pesan. 2) Model komunikasi srikuler merupakan pengembangan komunikasi linier yang dimunculkan melalui pengamatan antar pribadi supaya kedudukan komunikator dan komuikan selaras. 3) Model komunikasi spiral (helical) komunikasi akan terus berproses bergerak maju⁷.

Dari beberapa banyak dai yang mengunggah dakwahnya ke *youtube*, peneliti tertarik dengan dakwahnya Ustad Adi Hidayat, Ustadz Adi Hidayat menjalankan dakwah melalui *Channel Youtubanya* dengan 3,3 jt *subscriber* dan mengupload lebih dari 300 video dan akan bertambah dengan berjalannya

⁶ Suryanto, *Pengantar Ilmu Komunikasi*,(Cv Pustaka Setia, 2017). 227.

⁷ Nuruddin, *Ilmu Komunikasi Ilmiah dan Populer*. 220-234

waktu. Meski tema yang dibawakan banyak digunakan oleh dai lain, Ustad Adi Hidayat berdakwah dengan cara yang unik sehingga terkesan tidak biasa. Penonton, termasuk para peneliti, terkagum-kagum dan dibuat lebih menerima dakwahnya. Ustad Adi Hidayat memiliki keunikan berupa berceramah dengan media papan tulis disertai dengan kitab dan pembahasan yang dilakukan mendetail saat berceramah. Beliau juga memahami lokas-lokasi sumber yang dikutipnya di dalam kitab yang didapatkan. Aagym sebagai da'i senior memiliki kekaguman terhadap dirinya dimana Ustad Adi Hidayat banyak memberikan ceramah dalam dakwahnya. Salah satu hal yang menjadi fokus penulis adalah pidatonya dalam "Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah". Karena selama ceramahnya Ustad Adi Hidayat asyik, penonton terhanyut di dalamnya, dan vidionya pun sudah ditonton 49 ribu kali di *chennel youtube* Adi Hidayat *Official*.

Dalam ceramah Ustadz Adi hidayat yang bertema Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah adalah menjelaskan tentang orang-orang yang bertaubat ciri pertamanya menyegerakan tobat tidak ditunda, jadi kalau ada kesalahan dihari ini selesaikan hari ini juga jangan malam, karna maut bisa datang kapan saja atau lebih cepat dari apa yang kita duga.

Maka ciri orang yang diterima taubatnya oleh Allah adalah dia akan kembali kepada kebiasaan yang baik dan meninggalkan kebiiasaan yang buruk yang telah ia lakukan sebelumnya. Kalau ada orang yang telah bertaubat dan ciri taubatnya diterima yaitu, yang pertama. Dia akan merubah dari melakukan kebiasaan buruk terus menjadi untuk kebiasaan yang lebih baik lagi, contoh tadinya senang melihat acara yang nuansa maksiat, gambar-gambar yang berbau maksiat atau elok, maka tinggalkan hal kebiasaan itu dan berubahlah liat yang baik-baik. Yang kedua, Tumbuh rasa tidak suka terhadap perbuatan buruk yang pernah dilakukan sebelumnya, contoh baru dengar saja ini nanti ada tayangan "a" langsung merasakan suka, dia pernah terjebak dengan perbuatan riba, lalu dia keluar situ langsung tobat, harus merespon dengan baik itulah tobat.

Rahmad pertama yang Allah berikan kepada hambanya yang bertaubat adalah kalau bener tobat maka Allah akan ampuni secara keseluruhan tanpa terkecuali, dan amal sholatnya meningkat, yang tadinya jarang sholat sekarang sholat sunnah pun ia lakukan, yang awalnya tidak puasa ramadhan sekaran puasa sunna ia lakukan juga, yang tadinya tidak pernah sekali membaca

Al Qur'an sekarang setiap hari hampir 1 juz ia lakukan, dan kalau ada orang yang begitu maka tandanya dia mendapat rahmad dari Allah SWT

Peneliti tertarik dengan dakwah Ustadz Adi Hidayat karena beliau tidak pernah berkata kasar, atau tidak pernah berkata yang jelek-jelek, dan beliau kalau berdakwah banyak materinya dibandingkan dengan membahas lelucon atau yang lucu-lucu. Ustadz muda asal Indonesia dan seorang pendakwah yang dikenal cukup banyak orang dan dikenal dengan Ustadz cerdas, santun, fokus dan detil, beliau juga hafal kitab dan hadits beserta posisi halamannya tersebut yang beliau ucapkan didepan kalangan jamaah, beliau kalau setiap ceramah pasti menggunakan papan tulis dan sepidol, karena itu sudah kebiasaan atau ciri khas Ustadz Adi Hidayat, kalau menerangkan seperti halnya guru dengan murid sehingga para jamaahnya mudah memahami apa yang sudah beliau sampaikan. Berdasarkan latar belakang tersebut, penulis berharap dapat memfokuskan tentang bagaimana model komunikasi dakwah Ustadz Adi Hidayat di *channel youtube* Adi Hidayat *Official* dalam tema “Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah”.

B. Fokus Penelitian

Melalui pemilihan judul yang telah diberikan, maka penelitian ini memfokuskan diri pada kajian khusus dengan tujuan tidak adanya pembahasan yang melebar dan supaya lebih terarah. Penelitian ini memfokuskan diri pada model komunikasi dakwah yang digunakan oleh Ustadz Adi Hidayat. Serta pesan dakwah Ustadz Adi Hidayat pada *channel youtube* Adi Hidayat *Official* yang bertema “Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah”. Dan peneliti juga membahas konten dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam *channel youtube* Adi Hidayat *Official* yang bertema “Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah”.

C. Rumusan Masalah

1. Bagaimana model komunikasi pada dakwah Ustadz Adi Hidayat di *channel youtube* Adi Hidayat *Official*?
2. Bagaimana pesan dakwah dari video dakwah Ustadz Adi Hidayat pada *channel youtube* Adi Hidayat *Official* yang bertema Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah?

D. Tujuan Penelitian

Masalah yang dipertanyakan pada akhirnya akan memunculkan jawaban yang tujuannya yaitu memahami model komunikasi dakwah yang digunakan oleh Ustadz Adi Hidayat pada *channel youtube* Adi Hidayat *Official* yang bertema “Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah”. Dan peneliti juga membahas konten dakwah Ustadz Adi Hidayat dalam *channel youtube* Adi Hidayat *Official* yang bertema Ciri Orang Yang Taubatnya Diterima Allah.

E. Manfaat Penelitian

Manfaat dari hasil penelitian yang dijalankan yaitu:

1. Manfaat Teoritis

Manfaat teoritis dalam penelitian ini adalah mengembangkan analisis isi khususnya pada model komunikasi dan pesan dakwah. Teori tentang model komunikasi dakwah dan pesan dakwah dalam ini dikhususkan pada media sosial *youtube*.

2. Manfaat Praktis

a. Bagi peneliti

Peneliti ini diharapkan bagi peneliti bermanfaat sehingga dapat menambah wawasan sesuai apa yang diharapkan dan membantu mengenalkan kepada masyarakat tentang kajian ceramah yang ada di media sosial *youtube* terutama dalam ceramah Ustadz Adi Hidayat.

b. Bagi Da'i

Memberikan motivasi baru bagaimana cara berdakwah sekarang dengan mengikuti situasi yang sudah ada di zaman sekarang, dan menyesuaikan keadaan masyarakat sekarang dengan begitu akan lebih mudah untuk melakukan berdakwah dalam penyampaian pesan dakwah.

c. Bagi Mad'u

Sebagai wawasan informasi kepada masyarakat, bahwa dakwah kajian-kajian Islam dapat diperoleh atau didengar dengan melalui media sosial seperti *youtube*, dan lebih memudahkan para madu juga, dengan pengembangan beragama kreatifitas yang dapat mudah dijangkau.

F. Sistematika Penelitian

Adapun yang menjadi sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I : Pendahuluan

Bab ini terdiri dari beberapa sub bab diantaranya: Latar belakang yakni penjelasan mendasar mengenai alasan dalam mengambil judul penelitian ini. Rumusan masalah berisikan tentang pertanyaan yang akan diteliti. Tujuan dan manfaat penelitian berisikan penjelasan apa tujuan dilakukannya penelitian ini dan apa manfaat melakukan penelitian ini dan penjelasan tentang sistematika penulisan.

BAB II : Landasan Teori

Bab ini mendeskripsikan mengenai beragam teori yang berhubungan dengan penelitian ini, kajian yang sudah dilakukan, kerangka pemikiran dari penelitian ini.

BAB III : Metodo Penelitian

Bab ini memuat metodologi penelitian terdiri dari jenis dan pendekatan, populasi dan sampel, sumber data, variable, teknik analisis data dan teknik pengumpulan data dalam peneliti.

BAB IV : Hasil Penelitian dan Pembahasan

Menguraikan penjelasan mengenai gambaran dari obyek penelitian seperti model komunikasi Ustadz Adi Hidayat, kemudian dilanjut dengan hasil dan pembahasan penelitian serta menjabarkan hasil penelitian berupa data angka serta pembahasannya.

BAB V : Penutup

Bab ini membahas tentang menguraikan terkait kesimpulan dari hasil pembahasan dan memberikan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan

1. Bagian Akhir

Bagian ini menjelaskan mengenai daftar pustaka dan berbagai lampiran sebagai bukti dan pendukung dari data yang disajikan di dalam bab-bab sebelumnya.