

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan temuan penelitian penelitian ini telah menggunakan model komunikasi Linear, karena model Linear lebih cocok dengan konten ini dibandingkan dengan konten-konten yang lain. Hasil analisis saya yang menunjukkan model komunikasi Linear yaitu:

- a. Sumber, pada sumber ini pesan dakwah disampaikan oleh Ustadz Adi Hidayat.
- b. Pesan, pada dakwah Ustadz Adi Hidayat yang bertema “ciri orang yang taubatnya diterima Allah” dalam ceramahnya menjelaskan bahwa Allah akan memberikan Rahmad kepada hambanya yang sudah dan benar-benar melakukan taubatnya, dan tidak akan mengulanginya lagi, jika orang tersebut sudah mendapat Rahmad dari Allah, Allah akan segera mengampuni seluruh dosanya tanpa terkecuali.
- c. Media, media yang digunakan oleh Ustadz Adi Hidayat dalam dakwahnya yaitu menggunakan media sosial *youtube*.
- d. Penerima pesan, untuk penerima pesan disini yaitu semua masyarakat atau umat muslim dengan cara online atau melihat ceramahnya di *youtube*, karena pada ceramah tersebut diunggah di media sosial *youtube*, tetapi Ustadz Adi Hidayat juga pernah berdakwah di Televisi, pondok pesantren maupun di desa.
- e. Efek, disini merupakan tujuan Ustadz Adi Hidayat pada video ceramahnya yang sudah disampaikan kepada mad'u supaya dapat menjadi mad'u tersebut pada jalan yang benar, dan tidak salah mengambil jalan, bukan cuma itu saja tetapi ada juga orang yang sadar setelah mendengarkan dakwah beliau terus orang tersebut langsung melakukan ibadah umroh, ada juga yang awalnya suka kredit sekarang sadar kalau kredit itu tidak baik langsung berhenti tidak kredit lagi.

Pada Pesan Dakwah Dalam Video Dakwah Ustadz Adi Hidayat Dalam pesan dakwah tersebut telah menggunakan 3 unsur yaitu: aqidah, syariah dan akhlaq. Pengertian dari aqidah adalah keyakinan, syariah adalah aturan-aturan hukum Islam, dan akhlak adalah perilaku atau sifat seseorang.

## B. Saran

Peneliti akan memberikan rekomendasi perbaikan model komunikasi dakwah Ustadz Adi Hidayat dimedia sosial *youtube* terkait dengan kesimpulan penelitian yang sudah dilakukan. Berikut penjelasan dari rekomendasi penulis:

1. Bagi umat Islam khususnya para da'i diharapkan dapat mengembangkan model komunikasi dakwah dengan kemasan yang lebih menarik dan tetap mendukung khazanah Islam. Dakwah harus bisa menyesuaikan kondisi umat Islam sesuai dengan tren zaman, agar pesan dakwah yang disampaikan dapat diterima secara maksimal oleh masing-masing madu. Mengingat media dakwah bisa dibuat dengan berbagai kemajuan teknologi yang kini digandrungi banyak orang di era milenial.
2. Bagi Ustadz Adi Hidayat sebagai pendakwah diharapkan selalu memiliki semangat yang besar dalam menyebarkan dakwah dengan cara yang terbaik dan selalu menjunjung tinggi nilai-nilai Islam dengan kemasan dakwah yang lebih menarik lagi dan sesuai dengan kemajuan zaman di era milenial ini. Selain itu alangkah baiknya jika Ustadz Adi Hidayat dapat memberikan tema-tema kepada kalangan anak milenial, anak-anak, remaja hingga dewasa.