

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI	ii
PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	14
2. Kemudahan Penggunaan	15
3. Persepsi Keamanan.....	16
4. Persepsi Kegunaan	18
5. Pengetahuan	19
6. Minat Penggunaan.....	21
7. <i>Fintech Syariah</i>	22
B. Penelitian Terdahulu.....	32
C. Kerangka Berfikir.....	37
D. Hipotesis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	42
B. Setting Penelitian.....	42
C. Populasi dan Sampel.....	43
1. Populasi	43
2. Sampel.....	43
D. Desain dan Definisi Operasional Variabel.....	45
1. Variabel Penelitian	45
2. Definisi Operasional Variabel	45

E. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	52
F. Teknik Pengumpulan Data	54
G. Teknik Analisis Data	55
1. Uji Asumsi Klasik	55
2. Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	72
A. Hasil Penelitian.....	72
1. Gambaran Objek Penelitian.....	72
2. Analisis Data	87
B. Pembahasan Hasil Penelitian (Komparasai A2 dengan teori/penelitian lain).....	101
1. Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan <i>fintech</i> syariah pada mahasiswa perguruan tinggi di Kudus	101
2. Pengaruh keamanan terhadap minat penggunaan <i>fintech</i> syariah pada mahasiswa perguruan tinggi di Kudus	104
3. Pengaruh kegunaan terhadap minat penggunaan <i>fintech</i> syariah pada mahasiswa perguruan tinggi di Kudus	108
4. Pengaruh pengetahuan terhadap minat penggunaan <i>fintech</i> syariah pada mahasiswa perguruan tinggi di Kudus	110
BAB V KESIMPULAN.....	114
A. Simpulan	114
B. Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.	Item Persepsi Kemudahan Penggunaan.....	46
Tabel 3. 2.	Item Variabel Keamanan.....	47
Tabel 3. 3.	Item Variabel Persepsi Kegunaan	49
Tabel 3. 4.	Item Variabel Persepsi Pengetahuan	50
Tabel 3. 6.	Item Niat Menggunakan.....	52
Tabel 3. 7.	Skala likert	55
Tabel 4. 1.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	73
Tabel 4. 2.	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4. 3.	Karakteristik Berdasarkan Alamat	74
Tabel 4. 4.	Karakteristik Berdasarkan Jenjang Pendidikan	75
Tabel 4. 5.	Karakteristik Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi	75
Tabel 4. 6.	Karakteristik Berdasarkan Program Studi	76
Tabel 4. 7.	Karakteristik Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan	77
Tabel 4. 8.	Karakteristik Berdasarkan Jenis Fintech Syariah Yang Digunakan.....	77
Tabel 4. 9.	Karakteristik Berdasarkan Lama Penggunaan <i>Fintech</i> Syariah	78
Tabel 4. 10.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	78
Tabel 4. 11.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	80
Tabel 4. 12.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	82
Tabel 4. 13.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	84
Tabel 4. 15.	Deskripsi Data Variabel Penelitian	85
Tabel 4. 16.	Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan Penggunaan	88
Tabel 4. 17.	Hasil Uji Validitas Variabel Keamanan	89
Tabel 4. 18.	Hasil Uji Validitas Variabel Kegunaan	89
Tabel 4. 19.	Hasil Uji Validitas Variabel Pengetahuan	90
Tabel 4. 21.	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Penggunaan.....	90
Tabel 4. 22.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Variabel	91
Tabel 4. 23.	Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov- Smirnov</i>	93
Tabel 4. 24.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	94
Tabel 4. 25.	Hasil Uji Heteroskedastisitas Spearman's Rho	95
Tabel 4. 26.	Hasil Regresi Linier Berganda	96
Tabel 4. 27.	Hasil Koefisien Determinasi	98
Tabel 4. 28.	Hasil Uji-F	99
Tabel 4. 29.	Hasil Uji-t	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia..... 2
Gambar 2. 1. Kerangka Berfikir 38

